

Муниципальное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система»

БИБЛИОТЕКА И ЧИТАТЕЛЬ: СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ

Материалы II практической конференции работников
Централизованной библиотечной системы города Сургута
14 декабря 2007 года

Сургут
2008

78
М 33

Редакционный совет: Жукова Н. В., Юркевич Я. Б., Кузнецова О.А.
Чувилина Г.Б.

Составитель: Шардина О. В.

Печать: Мазия С. С.

Библиотека и читатель: система коммуникаций : материалы II практической конференции работников Централизованной библиотечной системы города Сургута, 14 декабря 2007 года / МУК ЦБС ; [Сургут. центр. гор. б-ка им. А. С. Пушкина; сост. О. В. Шардина]. – Сургут : МУК ЦБС, 2008. – 91 с.

Содержание

Библиотека и читатель: система коммуникаций

Секция «Традиционная библиотека»

Т.А. Белей

Организация редкого фонда муниципальной библиотеки 7

Л.Я. Гашева

Коллекции из редкого фонда
Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина 10

Е.Б. Шостак

Итоги исследования «Оценка качества и доступности
дополнительных (платных) услуг, предоставляемых
в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина» 14

С.К. Юллин

Индивидуальный подход к читателю как фактор улучшения
качества библиотечного обслуживания 17

Л.В. Цыкалюк

Растим ребенка читающим 22

О.И. Хвостикова

Буккроссинг - эффективный способ привлечения читателей в библиотеку 25

Л.А. Кукина

Публичная и школьная библиотека: пути развития 31

Е.А. Сапрунова

Роль книги в жизни молодежи 33

Н.В. Беляева

Человек читающий – ценность XXI века 37

Л.Ф. Арефьева

Специфика обслуживания биязычного населения 40

Г.В. Профорова

Библиография как организатор процесса детского чтения 43

Н.Г. Бутенко

Эффективность способов привлечения читателей в библиотеку 47

Секция «Виртуальная библиотека»

А.Г. Дарутина

Виртуальная библиотека 51

Н.Н. Тележкина

Детские страницы сайта ЦБС как информационный ресурс
детской библиотеки 58

Т.И. Сигаева

Виртуальная справка - новая форма
справочно-библиографического обслуживания 61

Секция «Культурная среда»

С.Г. Кузнецова

Коммуникационные практики в библиотеке 66

Т.Н. Морозова

Имидж библиотеки и его значение для привлечения читателей 71

Л.В. Перлова

Роль коммуникации в организационном развитии 74

Н.В. Матвиенко

Чтение. Общение. Коммуникации 78

С.В. Романова

Опыт проведения Пушкинских дней в Сургуте 84

БИБЛИОТЕКА И ЧИТАТЕЛЬ: СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ

14 декабря 2007 в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина состоялась II практическая конференция работников Централизованной библиотечной системы.

2007 год – год разработки Концепции стратегических направлений ЦБС на 2008-2010 годы. Задача конференции – определить круг проблем, стоящих перед библиотечной системой; дать оценку деятельности; наметить пути решения.

Для обсуждения руководителям структурных подразделений предлагались следующие вопросы: эффективность способов и форм привлечения читателей в библиотеки; оптимальная система навигации в библиотеке; особенности информационных потребностей и библиотечного обслуживания отдельных групп пользователей, итоги исследований.

Конференция проходила по трем направлениям:

ТРАДИЦИОННАЯ БИБЛИОТЕКА - социокультурный институт, осуществляющий поддержку и развитие образования, интеллектуального и инновационного потенциала населения, обеспечивающий доступ к собственным документальным информационным ресурсам и фондам других библиотек. Ведущий – Я.Б. Юркевич.

ВИРТУАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА - информационная, образовательная среда, представленная системой удаленного доступа к ресурсам библиотек и информационных центров; организация помощи в получении навыков работы с информацией и информационно-коммуникационными технологиями. Ведущий – А.Г. Дарутина.

КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА - коммуникации, досуг. Ведущий – С.Г. Кузнецова.

В конференции принимали участие заведующие библиотеками, отделами, главные специалисты МУК «ЦБС». Представлен 21 доклад (15 презентаций).

**Секция
«Традиционная библиотека»**

Организация редкого фонда муниципальной библиотеки

Фонды занимают особое место в материально-технической базе библиотеки, являясь и материальным и информационным ресурсом одновременно. Они составляют суть библиотеки как учреждения, удовлетворяющего потребность населения в информации.

Когда-то категорично библиотеки определялись по объему ее фонда. Однако практики и теоретики библиотечного дела уже изменили свое представление о фондах. Теперь в организации фондов на первое место выходит их качественная, а не количественная составляющая. И здесь немаловажное место занимают редкие издания, входящие в фонд нашей библиотеки. Наличие таких изданий свидетельствует не только о стремлении удовлетворить познавательные запросы как можно большего количества потенциальных пользователей наших услуг, но и прежде всего сохранить культурно-литературные ценности для потомков и сделать эти ценности достоянием наших земляков.

Начало выделения фонда редких изданий относится к 20-м годам 18 века, когда отделы редких книг были организованы в Румянцевском музее, Государственной публичной исторической библиотеке и в некоторых научных библиотеках университетов.

В 2001 году в нашей библиотеке был создан отдел редкой книги. По ряду причин отдел был реорганизован, а издания вошли в состав фонда читального зала.

Фонд интересен и разнообразен. Книги отбирались с точки зрения малого тиража и не только. Он формировался также прижизненными изданиями (75 экз.), произведениями с автографами (89 экз.) и изданиями, замечательными по художественному оформлению, необычными по формату (мини-микроминиатюры 134 экз.), краеведческими изданиями.

Разнообразие фонда направлено на то, чтобы показать весь спектр редких изданий, проинформировать массового читателя об этом ценнейшем пласте культуры.

Статус нашей библиотеки обуславливает тот факт, что значительное место в фонде редкой и ценной книги составляют краеведческие издания.

Краеведческие коллекции – образцы литературы, составляющие чтение наших земляков в разные периоды истории, изучение истории нашего края. Они напоминают о людях, радевших некогда о культуре города в целом. Среди этих людей Ф.Я. Показаньев, И.П. Захаров и др.

Организация редкого фонда - работа трудо и финансово затратная. Должны быть соблюдены условия обеспечения сохранности документов:

- соблюдение светового режима. Он предполагает минимум ультрафиолетовых и тепловых лучей, исключает попадание на документы прямого света;
- температурно-влажностного и санитарного режима, их регулирование является одним из основных процессов хранения;
- на каждое издание дополнительно к библиографической записи разрабатывается и составляется паспорт;
- ведется работа по раскрытию содержания фонда:
 - экспонирование изданий;
 - презентация коллекций;
 - тематические обзоры;
 - создание библиографических указателей и др.

Перед библиотекой стоит сложная дилемма – приобрести несколько популярных изданий или одно редкое.

При решении этой проблемы мы пытаемся прийти к компромиссу, чтобы соблюсти баланс между удовлетворением сиюминутных читательских потребностей и выполнить задачи сохранения и популяризации литературно-культурных ценностей.

Хотелось бы отметить тот факт, что в нашем городе мы не являемся единственными, кто формирует фонд редких изданий. В данном направлении работают краеведческий музей, архив и др. библиотеки.

Каждое из данных учреждений выполняет свои специфические задачи в работе с фондом редких книг.

Особенностью деятельности нашей библиотеки является ориентация на массового читателя, популяризация редких изданий.

На мой взгляд, для более эффективной организации работы в направлении формирования, пополнения и популяризации редких изданий необходимо взаимодействие всех учреждений культуры, занимающихся выполнением данной задачи. На современном этапе развития коммуникационно-информационных систем оптимальным является создание единой базы данных редких и ценных изданий, которая бы содержала максимальный объем информации о каждом редком издании, имеющемся в фондах любого учреждения.

Создание подобной базы данных в системе Интернет-ресурсов позволило бы решить несколько задач: с одной стороны, это, конечно же, обеспечило бы взаимодействие учреждений культуры с целью избежания дублирования формирования фондов, что в свою очередь, обеспечило бы рациональное расходование финансовых средств; с другой стороны, база данных в современном формате отвечает интересам молодого, социально

востребованного читателя, так как существенно экономит время на поиск необходимой информации.

При успешной реализации на муниципальном уровне такую работу можно планировать как на региональном, так и на федеральном уровнях.

При организации фонда редких и ценных изданий не стоит ограничиваться понятием книжного издания, рукописей: редким может быть и аудио- видеозапись.

Показательным является опыт американских библиотек. Они собирают фонд записей устных рассказов свидетелей тех или иных событий, интервью с выдающимися людьми, речей, произнесенных по знаменательным датам. Все эти материалы, по мнению американских библиотекарей, дают возможность более детального воспроизведения исторического прошлого, позволяют сравнивать разные точки зрения и рассказывать о людях и событиях более жизненно, чем это делает официальная история.

Библиотеки, обладающие такими собраниями, закономерно превращаются в подлинные центры живой региональной памяти и пользуются высоким авторитетом.

В США считается престижным поместить семейный архив или книжное собрание в состав краеведческой коллекции местной библиотеки.

Коллекции из редкого фонда Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина

В 2000г. утверждена «Национальная программа сохранения библиотечных фондов РФ», частью которой является подпрограмма № 3 «Книжные памятники РФ». Ее задача – выявление и описание уникальных книжных собраний, которые нужно ввести в научный оборот, сохранить для будущих поколений.

В основу формирования фонда редких книг нашей библиотеки положены следующие принципы:

- хронологический (до 1950 г. выборочно);
- прижизненные издания классиков;
- документы, особо ценные с точки зрения художественного и полиграфического исполнения;
- документы с автографами;
- миниатюры и микроминиатюры;
- старопечатные книги;
- редкие издания по истории книги и библиотеки.

Основные источники пополнения - выявление в фонде библиотек, дар, покупка. Хочу обратиться к вам с просьбой: если в фондах ваших библиотек есть книги, которые подходят под перечисленные принципы отбора, мы рассмотрим возможность включения их в редкий фонд.

На сегодняшний день фонд редких изданий составляет 730 экз. Среди них прижизненные издания классиков русской литературы и политических деятелей.

В 2007 году разработан технологический процесс «Составление паспорта на редкое издание». Паспортизацию редкого фонда мы начали с прижизненных изданий В. Короленко, В. Маяковского, А. Белого.

Паспортизация редкого фонда - это исследовательская деятельность, направленная на изучение редкой книги по следующим характеристикам:

- историко-культурная ценность издания (сведения об авторе, история и особенности создания произведения, характеристика издательства и т.д.);
- характеристика полиграфического и художественного исполнения (формат, вид документа, переплет и т.д.);
- физическое состояние документа;
- список литературы, использованной для заполнения паспорта.

В 2008 году мы планируем продолжить паспортизацию прижизненных изданий.

В фонде редкой книги - 90 изданий с автографами современных авторов. Среди них авторские произведения писателей, ученых, людей самых разных профессий. Автографы - это пожелания нашей библиотеке, библиотекарям и читателям.

Заслуживает внимания коллекция справочных изданий:

- "Энциклопедический словарь" издателей Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона (годы издания 1891- 1902).
- Малая советская энциклопедия под ред. С. И. Вавилова, К. Е. Ворошилова, А. Я. Вышинского, О. Ю. Шмидта и др. издания с 1936 по 1947 годы), изд-во «Советская энциклопедия».
- Толковый словарь русского языка под ред. Д. Н. Ушакова, годы издания 1934 – 1939.

Особый интерес у читателей и гостей библиотеки вызывает коллекция миниатюрных и микроминиатюрных книг художника – микроминиатюриста Анатолия Коненко, профессора, Члена Союза художников России, Члена Союза дизайнеров России. С 1994 г. А. Коненко начал изготавливать миниатюрные книги. Сегодня их можно увидеть во многих библиотеках мира, в престижных государственных музеях и частных коллекциях в России, Германии, Японии и других странах. К началу 2007 г. им издано около двухсот различных наименований миниатюрных книг, 134 наименования находится в фонде нашей библиотеки. Тематика книг разнообразна: «Шедевры мировой живописи», произведения классиков отечественной и зарубежной литературы, религиозные книги, юридическая литература. Миниатюрные издания разнообразны не только по содержанию, но и по форме: например, книга в виде аккордеона.

Особое место в коллекции миниатюрных изданий занимают произведения А. С. Пушкина. Это собрание поэм в 12 книгах, «Повести покойного Ивана Петровича Белкина» в 6 книгах, сказки, роман в стихах «Евгений Онегин» в 4 книгах формат (9 x 8 мм).

В 2002 г. А. Коненко выпустил серию из 15 книг размером 9 x 8 мм с русской и зарубежной классикой. Переплет из бalakрона, на обложке – металлическая пластина, на которой выгравированы автор и название, на корешке – пластина с указанием автора. В 2007 году поступило еще 10 книг этого формата, из них 8 книг - произведения А. С. Пушкина.

Гордость коллекции книга А. Чехов «Хамелеон», формат 0,9 x 0,9 мм, в «Книге рекордов Гиннеса» она отмечена как самая маленькая печатная книга. А также автограф Ф. М. Достоевского на рисовом зернышке и микроминиатюра с картины Н. Рериха, закрепленная на крыле бабочки. В 2007 г. мы приобрели необычный экземпляр, книгу-невидимку, роман

Герберта Уэллса «Человек – невидимка», задумка и дизайн Станислава Коненко, художник А. Коненко. Текст книги можно рассмотреть только при помощи специального освещения.

Значимым событием 2007 года для нашей библиотеки и для города стало поступление коллекции книг из личной библиотеки П. А. Грязневича - кандидата филологических наук, ученого востоковеда-арабиста с мировым именем, Почетного гражданина города Сургута.

Учителем Грязневича был известный педагог Аркадий Степанович Знаменский. Их связывали не только отношения «ученик-учитель», но и просто дружеские. В статье «Помни, по какой земле ты ходишь!» Петр Афанасьевич пишет: «В Сургутской школе я получил путевку в большую и интересную жизнь... ее учителям я обязан тем, что мне удалось сделать...».

Являясь сотрудником института востоковедения РАН, Грязневич занимался историей и исторической литературой арабов. В 1983г. Петр Афанасьевич организовал и возглавил Советско-Йеменскую комплексную экспедицию. Это была не обычная экспедиция: впервые в истории Академии наук России она была комплексной и международной. Специалисты самых разных направлений: историки, археологи, этнографы, лингвисты, антропологи, географы, архитекторы отправились изучать Хадрамаут, регион на юге Аравийского полуострова, настоящий историко-культурный заповедник.

Петр Афанасьевич - автор монографий, научных статей по арабской культуре, изданных во многих странах мира. Ученый востоковед-арабист оставил после себя не только большое наследие в виде книг, переводов, научных работ, но и личную библиотеку. Часть библиотеки Грязневича (187 экз.) с некоторыми личными предметами, письмами, страницами его дневника, неопубликованными документами сейчас находятся в фонде нашей библиотеки. Коллекция включает в себя книги по всем отраслям арабистики. Наиболее полно в ней представлены труды зарубежных и российских историков. Среди них работы самого Петра Афанасьевича, а также материалы по исламоведению, включая коллекцию Коранов на русском и немецком языках.

Хронологически собранные им книги охватывают период XIX – XX вв. Все книги коллекции с экслибрисом Петра Афанасьевича. Многие книги содержат памятные надписи авторов, переводчиков, адресованные Грязневичу, и текстовые и немые пометки, сделанные автором при работе с документами, по которым мы можем проследить особенности его работы с материалом.

Документы, собранные Петром Афанасьевичем, представляют интерес для историков-востоковедов, археологов, географов, лингвистов, а также всех интересующихся древним и современным Востоком.

На сегодняшний день 400 книг из редкого фонда нуждаются в особом хранении, т.е. помещении документов в коробки из бескислотного картона, чтобы максимально уменьшить риск разрушения или утраты документов. Три книги вызывают особую тревогу, т. к. поражены грибком и требуют срочной обработки, две из них, предположительно второй половины 17 века, на церковно-славянском языке.

Надеюсь, что у нас будет возможность найти средства для спасения этих уникальных для нашего фонда книг.

Итоги исследования «Оценка качества и доступность дополнительных (платных) услуг, предоставляемых в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина»

С каждым годом дополнительные услуги становятся более востребованными, являются неотъемлемой частью процесса обслуживания читателей. Предоставляя дополнительные услуги, ЦГБ активно участвует в эффективном информационном обеспечении пользователей, в том числе путем доступа к мировым информационным ресурсам.

Отдел «Сервис-центр» взаимодействует со всеми структурными подразделениями ЦГБ по вопросам организации и предоставления дополнительных услуг. Значительное увеличение ассортимента платных услуг произошло в конце 2005 года. В этой связи возникла необходимость изучения факторов, влияющих на востребованность, доступность и качество услуг.

В начале 2007 года в Центральной городской библиотеке было проведено исследование. Предметом исследования являлись дополнительные (платные) услуги.

Перед отделом стояли следующие задачи - выяснить, насколько востребованы и доступны дополнительные услуги; определить удовлетворенность читателей их качеством.

В качестве метода исследования был выбран опрос общественного мнения.

Были выделены следующие гипотезы - сервисные услуги библиотеки востребованы; высокая стоимость услуг; качество и доступность услуг зависит от технического обеспечения и компетентности работников.

В роли респондентов выступили читатели, проходившие перерегистрацию на 2007 год. Исследование проводилось в период с 21 декабря по 28 февраля.

Предполагалось, что полученные результаты помогут нам выявить сильные и слабые стороны деятельности по предоставлению дополнительных услуг.

В процессе исследования были опрошены 100 респондентов, что составляет 100 % от общего количества предложенных листов.

Исследовались 13 услуг:

- ксерокопирование;
- сканирование;

- копирование информации на дискету, компакт-диск, флэш-карту;
- вывод информации на печать (распечатка);
- предоставление автоматизированного рабочего места;
- набор текстов, схем, таблиц, титульных листов, библиографического описания;
- поиск информации с оператором в сети Интернет;
- передача информации по электронной почте;
- подбор информации по теме на русском языке (печатные издания, электронные издания);
- подбор информации по теме на английском, немецком, французском языке;
- видео абонемент;
- ночной абонемент;
- межбиблиотечный абонемент.

Полученные данные позволили выделить факторы, влияющие на качество и доступность дополнительных услуг библиотеки. К ним относятся: техническое обеспечение, компетентность работников, информированность пользователей. В своих опросных листах респонденты обращали внимание не только на профессиональные, но и человеческие качества библиотекарей, в частности, отзывчивость.

По результатам исследования, выявлены сильные и слабые стороны деятельности по предоставлению дополнительных платных услуг.

Довольно активно используются услуги (от 50 % ответов и выше):

- копирование документов;
- подбор информации по теме на русском языке;
- вывод информации на печать;
- ночной абонемент;
- копирование информации на дискету, флэш-карту, компакт-диск;
- предоставление автоматизированного рабочего места.

Менее активно (до 50 %):

- передача информации по электронной почте;
- межбиблиотечный абонемент;
- набор текстов, схем, таблиц, титульных листов;
- видео абонемент; подбор информации по теме на иностранных языках;
- поиск информации с оператором в сети Интернет.

На основании полученных данных для обеспечения доступности и улучшения качества предоставления дополнительных услуг в Центральной городской библиотеке в 2007 году были предприняты следующие меры:

- для выполнения услуги ксерокопирования в копицентре был приобретен новый копировальный аппарат;
- для самостоятельной работы пользователей оборудовано автоматизированное рабочее место для сканирования документов;
- установлен цветной принтер (к сожалению, на данном этапе, из-за слабой мощности устаревшей рабочей станции услуга предоставляется медленно);
- в зале литературы на иностранных языках на автоматизированном месте для пользователей произведена замена рабочей станции на более мощную (это позволило увеличить скорость выполнения услуги, сделать ее доступной).

Что касается информированности о предоставлении дополнительных услуг, в зонах обслуживания читателей работники библиотеки предлагают пользователям ознакомиться с «Папкой для читателя». В ней представлен полный перечень платных услуг, указаны места их предоставления, прейскуранты цен и другая необходимая информация. Перечень услуг копицентра представлен в рекламном листе на 3 этаже. Во время двух технологических перерывов копицентра копирование документов осуществляется на абонементе отраслевой литературы. В последнее время для обеспечения комфортных условий работы читателя в библиотеке, в поиске рабочего места выполнения услуги участвуют работники обслуживания. Перед тем, как направить пользователя в зал, где ему может быть предоставлена дополнительная услуга, они используют внутреннюю телефонную связь, уточняют наличие свободного места, т.е. готовность принять читателя.

Что касается стоимости услуг, могу сказать следующее. Если читателя не устраивает стоимость ксерокопирования, в копицентре, в качестве альтернативы ему предлагается услуга сканирования. В основном, дорожа своим временем, пользователи выбирают услугу ксерокопирования.

В заключение хочу сказать, что исследования необходимы. Для того, чтобы оценить ситуацию в целом, их необходимо проводить во всех библиотеках нашей системы.

Индивидуальный подход к читателю как фактор улучшения качества библиотечного обслуживания

В 2007 году я проанализировала мнения читателей по поводу причин падения читательского интереса к библиотекам. Мнения были самые разнообразные:

- Неудобное территориальное расположение библиотек и недостаточное их количество.
- Появление Интернет.
- Затрачивается большое количество времени на поиск информации.
- Непонятная навигация поиска в библиотеке.
- Некорректный поисковый образ документа.
- Низкая квалификация библиотечных специалистов.
- Изменение уровня требований к чтению в рамках образовательной программы.
- Снижение качества подготовки студентов ВУЗов к занятиям.
- Появление корпоративных библиотек.
- Условия северного региона (маленький световой день и температурный режим зимой).

Причины самые различные. Для нас это был повод задуматься: у читателей слишком много поводов «не пойти в библиотеку». И тогда им был задан следующий вопрос: «Какой бы вы хотели видеть нашу библиотеку?» Слушали, анализировали, прикидывали собственные возможности. Помогала книга «Отзывов и предложений»:

- ...спасибо за индивидуальный подход;
 - ...помогают найти информацию, советуют, что почитать;
 - ...за умение быстро подобрать необходимую литературу и внимательное отношение;
 - ...за сочувствие, понимание, поддержку;
 - ...за прекрасные рекомендации;
 - ...приятное общение, уважительное отношение;
 - ...помощь в подготовке к занятиям, конференциям, дипломам.
- Сообща решили – необходим индивидуальный подход в обслуживании, упрощение способов расстановки, персональный подход к срокам выдачи, а главное – внимательное отношение к каждому читателю.

Но всегда, во всем есть свое «но».

Есть правила:

- выдавать на две недели,

- до 5 экземпляров,
- без городской прописки – под залог,
- книги из читального зала, журналы и диски – под залог и с ночным абонементом.

Вроде все для читателей, но как-то все против них же.

За плечами был опыт работы в ЦГБ, когда большое количество книг, взятых под залог, не возвращались. Свой собственный опыт написания курсовых и контрольных, когда для написания текста и составления библиографии нужны были 20, а то и 30 источников.

И начали отходить от правил: выдавали то количество книг и журналов, которое было необходимо. А для того, чтобы в фонде всегда были книги, выдавали их сроком на 3-5 дней, заранее оговаривая условия с читателями.

За 4 года не было ни одного конфликта.

Результат:

2005 год – 90000 экз.

2006 год – 80000 экз.

2007 год – 86000 экз.

Для маленького филиала с 6 посадочными местами - это очень неплохие результаты.

Так как специализированный фонд позволял нам привлекать целевую аудиторию, то оказалось, что среди наших читателей 6-8% (около 150 человек) - это жители района и других городов, которые работают и учатся в Сургуте. Заполнять каждый день по 10-15 договоров на выдачу специализированных журналов под залог просто не было времени, и тогда под мою ответственность начали «верить». Результат – за три года работы беззалогового обслуживания: 3 невозврата в указанные сроки, 9 задолжников (из района).

Расстановка фонда по ББК не всегда позволяла даже библиотекарю быстро сориентироваться и найти информацию. Количество посещений росло, времени на помощь и консультации не хватало. Решили совместить фонд периодических и книжных изданий. Часто спрашиваемые темы организовали в тематические полки. Например «Психология управления» состоит из психологии, экономики, менеджмента, маркетинга, этики бизнеса делового этикета. «Туризм» состоит из географии, истории, права, экономики туризма. Читателям легко ориентироваться в фонде при этой расстановке, количество обращений к библиотекарю за помощью значительно снизилось.

Организация тематических полок «Рекомендуем прочитать» и «Книги, которые нас удивили» вызвали особый интерес у читателей. Иногда на страницах книг разворачиваются целые заочные диспуты о конкретной

книге. Для читателей выгода – всегда на полке есть книги, которые кто-то уже выделил из большого потока информации. Есть возможность высказать свое мнение. Для библиотекаря существенная экономия времени при постоянных запросах «дайте что-нибудь почитать интересного».

Правило, что во взрослой библиотеке не должно быть детского фонда, обошли за счет организации внутрисистемного обмена с детской библиотекой № 25. И пошли к нам взрослые за детскими книгами, дети вместе с родителями, младшие школьники, которые не ходят самостоятельно на дальние расстояния до детской библиотеки. И книги у нас за счет обмена всегда новые и интересные. Взяли мы в 2007 году 450 книг, а выдали 1500.

Также организовали для пользователей ряд услуг, не предусмотренных правилами пользования библиотеками:

- подбираем книги по предварительным заказам по телефону;
- обзваниваем другие филиалы, чтобы узнать о наличии книги, прежде чем отправить туда читателя;
- рекламируем другие филиалы с надеждой, что читатель будет ходить за художественными книгами в библиотеку по месту жительства, а к нам придет только за литературой по здоровьесбережению;
- диктуем по телефону стихи, если читатель ограничен в передвижении.

Кто-то воспринимает это как инновации, кто-то осуждает, пытаюсь склонить к мнению, что во всех структурных подразделениях должно быть все одинаково, а у нас в библиотеке так потому, что я не библиотекарь по образованию.

В журнале «Библиотека» №9 за 2007 год опубликована статья главного редактора ББК Российской государственной библиотеки «О традициях, плохих и хороших». Я хочу процитировать дословно несколько его высказываний:

- «Бывая в библиотеках нашей страны, всегда обращаю внимание на то, как мы довольны своими достижениями, как любим о них рассказывать. Всем хочется получить высокую оценку своего повседневного труда. Сегодня бы хотелось поговорить о том, как важно иногда нарушать привычное однообразие нашей жизни, внести в работу что-то новое, не совсем обычное. Для этого придется задуматься, иногда посмотреть на современную публичную библиотеку глазами ее читателей. Может быть, и их стоит спросить о том, в каком направлении нам расти и изменяться?»
- «...возвращаясь из-за границы, рассказывают о библиотекарях. О том, какие они одержимые, гордые, влюбленные в свою библиотеку и ее читателей. С какой улыбкой они приветствуют каждого вошедшего, с какой готовностью бросаются на помощь, с какой ответственностью решают порой очень сложные задачи, поставленные читателями».

- «У нас принято сидеть внутри библиотеки. Мы готовы обслужить каждого, кто к нам войдет. Но библиотека с сидящим внутри нее библиотекарем не очень заметна в микрорайоне».
- «В Америке ходят не в библиотеку, а к библиотекарю: поговорить, посоветоваться. Книга, журнал — результат такого общения. И хотя весь фонд открыт — смотри и выбирай сам, подходят всё-таки к библиотекарю, доверяют его совету».
- «Кто-то, может быть, примет более смелое для нас решение: открыть библиотеку вообще, сделать её по-настоящему публичной. Придется объединить фонды абонементов, читального зала и закрытого хранилища — организовать единый фонд, к которому примыкает помещение читального зала».
- «Им совсем не нужны наши «отделы» — отдел абонемента, отдел читального зала, отдел единого фонда (попробуйте объяснить это понятие читателю), библиографический отдел, краеведческий отдел... Читатель приходит в библиотеку. Ему никак не понять, почему большая часть фондов доступна лишь в читальном зале, да и то «через каталог» (теперь еще и электронный). А почему нельзя выбрать книгу на полке?»
- «Беда у нас с обслуживанием детей. Во взрослой их не обслуживают, не любят. Говорят, что из-за них шум большой. Недавно мне одна гражданка, работающая во взрослой библиотеке, написала: «Родителей предупредила, чтобы детей не присылали. Если есть самостоятельные детские библиотеки, пусть туда и ходят». Оказалось, что детская библиотека далеко находится».
- «Рассказал, как в аналогичной ситуации в знакомой библиотеке взялись сначала обслуживать детей через родителей, потом с их помощью собрали хороший фонд детской литературы... Теперь в эту библиотеку ходят и взрослые, и дети».
- «Платные услуги, связанные с книгами, с нормальной библиотечной деятельностью, развращают. Если библиотека разрешает себе выдавать книги, журналы за деньги «до утра», то это автоматически приводит к тому, что в категорию «фонд читального зала» попадает вся новая, спрашиваемая литература. Не очень уж много можно заработать, но образ библиотеки будет утрачен навсегда».
- «Есть у библиотекарей характерная черта, которая в других профессиях не считается обязательной. Мы должны всегда быть рады читателям, ведь они приходят к нам с надеждой, что встретят здесь сочувствие, понимание, поддержку. Сначала появится доверие, потом привязанность. И библиотека станет вторым домом. Это должно

случиться, так как только в этом случае библиотеки выживут в наше трудное время».

Познакомившись со статьей Эдуарда Сукиасяна, мы поняли, что идем в нужном направлении.

Растим ребенка читающим

*Привейте человеку вкус к чтению
и предоставьте ему возможность читать,
и Вы неизбежно сделаете его счастливым.
Джон Хершел*

Слово «интерес» (от латинского interest) означает проявлять эмоциональное отношение к объекту. Наличие или отсутствие интереса к чтению – основной фактор отношения ребенка к книге и критериям ее оценки. Кризис детского чтения, о котором так много говорят в последнее время, состоит не в том, что дети перестали читать, а в том, что у них не развит или утрачен интерес к этой сфере занятий. Чтение без интереса превращается в формальную деятельность, лишенную для ребенка всякой привлекательности, а значит, эффективности.

С книгой работают. Из книги черпают сведения. Но не читают: если принять за чтение особого рода эмоционально – творческую жизнь, обогащающую личность. По большому счету интерес - это сила, влекущая к чтению.

Базовым социальным институтом для реализации программ чтения является библиотека.

Пробудить интерес к чтению, развивать его, поддерживать – одна из важнейших задач библиотек, но библиотека лишь ступенька в этом. Да, в течение года нами проводились мероприятия, направленные на развитие интереса к чтению. Акция «Вместе с книгой в Новый год», мероприятия, посвященные юбилеям писателям в неделю детской и юношеской книги, летняя программа «Летний марафон книгочех», в которой приняли участие 92 человека, в том числе и дошкольники.

Но все-таки ведущую роль в формировании интереса к чтению должна играть семья. Ведь пробуждение интереса к книге происходит в дошкольном возрасте и продолжает развиваться в младшем школьном. Повышенная впечатлительность, направленность их умственной активности на то, чтобы повторить, внутренне принять, создают благоприятные условия для развития интереса к чтению. Кроме этого, именно в этом возрасте отмечается более тесная связь ребенка с семьей, воспитателем, учителем, что помогает наиболее эффективно воздействовать не только на ребенка, но и на членов его семьи.

Но семья сегодня перестает быть средой, стимулирующей чтение ребенка. В концепции национальной программы «Чтение» отмечено, что 40%

взрослого населения не проявляет интереса к художественной литературе. Поэтому сложно говорить о родителях как об организаторах чтения детей. Социологическое исследование, которое проводилось нами (хочется здесь отметить, что анкетирование проводилось не в библиотечной аудитории), подтверждает, что у большинства родителей сформированы стереотипы отстраненности библиотеки от семьи. Они не воспринимают библиотеку как социальный институт, способный оказать помощь в формировании ребенка-будущего читателя. Поэтому сегодня очевидна необходимость определить условия их эффективного взаимодействия. Одной из форм общения с родителями – родительские собрания. Мы неоднократно присутствовали на родительских собраниях в подготовительных группах ДОУ «Золотой ключик». В МДОУ «Буровичок» проходило общее собрание для всех родителей детских садов района. Нами была организована книжная выставка для родителей «Подготовим детей к школе», подготовлено выступление о детском чтении.

Библиотека – открытая система, и предпосылки эффективности в выполнении поставленной задачи лежат не только внутри, но и вне ее. Поэтому важной стратегической задачей является развитие социального партнерства.

Создание сети взаимодействия с местными организациями и учреждениями - дело важное и выгодное. Работа по организации культурных, образовательных и социальных программ должна вестись координировано, с тем, чтобы избежать ненужного соперничества, а наоборот добиваться максимальных результатов. У каждого из партнеров есть свои преимущества, использование которых позволит наиболее эффективно обновлять содержание и формы общения с читателем, создавать новую библиотечную среду, отвечающую разнообразным читательским интересам.

Совместное сотрудничество приносит весомые результаты в решении нашей задачи: развивать интерес к чтению. Наши партнеры: подростковый клуб «Гагаринец», (показ слайдов) школы №6, №30, №3, (показ слайдов) детские сады «Василек», «Золотой ключик», «Буровичок», «Елочка», «Микки – Маус», ТОС – 22. Разработаны совместные планы работы с детскими садами.

В июле был организован выездной читальный зал в клубе «Гагаринец». Выбрана эта форма обслуживания из-за нехватки площадей в библиотеке, качественно можно обслужить только 8 человек в читальном зале. Выездной читальный зал помогает расширить библиотечное пространство.

Примером выгодного сотрудничества может служить праздник «До свидания, лето». Клуб «Гагаринец» любезно предоставил место для проведения мероприятия, роль ведущей профессионально сыграла

воспитатель детского сада «Микки – Маус», а ТОС –22 выделил небольшие призы для победителей.

Мы ориентируемся на стратегические приоритеты программы «Чтения» (отход от практики создания отдельных специализированных программ для детей, выработка единой стратегии, основанной на непрерывности процесса чтения) и считаем, что формирование интереса к чтению - это целенаправленная, систематически спланированная работа библиотеки в сотрудничестве с семьей, образовательными учреждениями, учреждениями социального обслуживания.

На данном этапе перед нами встала необходимость в разработке программы «Растим ребенка читающим», которая отражала бы систему деятельности детской библиотеки и партнеров по развитию интереса к чтению.

Мы очень надеемся, что результаты позитивного взаимодействия будут эффективны, и мы вырастим настоящих читателей. Я хочу пожелать всем нам удачи в этом важном и нужном деле.

Буккроссинг – эффективный способ привлечения читателей в библиотеку

Чувствовали ли вы когда-нибудь, что прочитанная книга вам что-то сказала, затронула душу, изменила ваш взгляд на жизнь или какую-то ее часть? Что вы почувствовали в тот момент, когда закрыли книгу? Вам захотелось поделиться своими чувствами, впечатлениями, переживаниями с кем-нибудь?

Но не всегда это получается, не каждый раз рядом есть тот самый человек. Тогда испытайте другой способ донести свою мысль до человека. Отправьте книгу в путешествие. В этом вам поможет буккроссинг!

Буккроссинг ("книговорот") - это неформальный книжный клуб, стирающий границы пространства и времени. Это общественное движение, меняющее отношение людей к чтению и книгам. Освободить книги от бесполезного простаивания на полках и превратить весь мир в "огромную библиотеку" - примерно так можно сформулировать идею проекта. Девиз буккроссеров: «Сделаем из материальной книги духовную вещь. Пусть мысль примет бестелесную оболочку!»

Смысл буккроссинга состоит из простейшего действия, основанного на принципе "прочитал - отдай другому". Люди оставляют книги, чтобы другие могли их найти. Оставляют везде - в парках, кафе, институтах, магазинах и специальных безопасных местах. А находят книги и буккроссеры ни о чем не подозревающие люди. Для того чтобы можно было проследить путь книги, созданы сайты в Интернете. Вся информация о путешествии книги и общение тех, кто ее находил, собирается в журнал книги. А чтобы не путать книги, каждой участнице присваивается уникальный номер. При нахождении достаточно ввести этот номер в соответствующую форму - и перед вами вся история книжной жизни.

Для того чтобы участники движения могли поделиться с другими людьми чем-то интересным, "отпустив" книги в свободное путешествие по миру, существует ряд безопасных мест, в некоторых кафе, к примеру, создаются специальные полки, на которых вы можете оставлять книги с уверенностью, что они не попадут в руки к дворнику. Там же на буккроссерских полках часто можно найти чужие свободные книги. Принять участие в движении может любой желающий.

Из истории

По одной версии буккроссинг возник в 2001 году, когда американец Рон Хорнбейкер случайно нашел в Интернете сайт phototag.org, на котором

отслеживалось, как по миру циркулируют оставленные фотоаппараты. Тогда Рон решил проверить то же самое с книгами. По другой, тот же самый Рон перенял привычку западных пассажиров подземки оставлять на сиденье прочитанную газету. Набрал стопку ненужных книг, наклеил на обложку каждой просьбу к новому владельцу отметить на его сайте и оставил в кафе напротив. Через полгода после этого сайт Рона регулярно посещали уже триста человек, поддержавших его идею.

Другие виды книгообмена

Букрей «bookray» – буккроссеры посылают друг другу книги по почте. Книга посылается одним кроссером другому, тот, прочитав ее, посылает книжку другому человеку.

Букринг «bookring» – книга также посылается по почте. Только после прочтения книжка высылается обратно владельцу – получается замкнутый круг, то есть «кольцо» (ring).

Геоэшинг «geocaching» (от греч. «geo» - земля, англ. «cache» - тайник) – «поиск сокровищ» с применением достижений технического прогресса в области спутниковой GPS навигации (global positioning system). Чтобы участвовать в игре, необходим только спутниковый навигационный приемник (GPS-приемник). Часто в качестве сокровищ используют книги, совмещая «буккроссинг» с «геоэшингом» (названия используются западные, поскольку пришли к нам именно оттуда). В России геоэшинг – с 2002 года, количество тайников, как утверждает сайт кэшеров (www.geocaching.ru), растет день ото дня.

В России

Первые буккроссеры появились в Москве в начале 2004 года. Сейчас даже проводятся соревнования, своеобразная охота за книгами. Сейчас в России более трех тысяч буккроссеров и более тысячи освобожденных книг. Буккроссеры в России — это в основном студенты, аспиранты, школьники и молодые специалисты. На Западе — все, у кого есть доступ к Интернету: от домохозяйек до профессоров.

Сейчас в системе распространения книг зарегистрировано около 400 тысяч участников по всему миру. Благодаря буккроссингу создается всемирная библиотека свободных книг, которая на сегодняшний день состоит более чем из миллиона книг. Чтобы книга стала частью этой всемирной библиотеки, нужно зарегистрировать ее на сайте www.bookcrossing.ru (такая процедура не обязательна, но желательна), книге дается специальный номер и выдается ссылка на страничку с наклейками. На обложке клеится наклейка, что она не простая, она не потеряна, что подробности внутри. На первом

форзаце дается описание проекта. Там же указывается номер книги и кем она оставлена. И книга отправляется в путешествие!

По негласному кодексу этим изданиям предъявляется единственное требование – интересность. Если лично ты прочитал книгу запоем, еле отрываясь на пищу и сон, то этот роман (сборник, эссе) вполне годен для «освобождения».

Языком цифр

Во всем мире буккроссингом увлекаются более 151 тыс. человек; в свободном обмене сейчас примерно 512,7 тыс. книг. Сайт Bookcrossing.com посещает 25 млн. человек в месяц.

В Италии идею буккроссинга подхватили госструктуры. Городские власти Флоренции подарили движению четыре тысячи книг, которые были «рассеяны» на рынках города и в здании мэрии.

Во Франции движение поддерживали книжные издательства, организовав акцию в Париже: в марте 2003 года на крупной ярмарке «Салон книги» было «растеряно» две тысячи книг. В 2005 году там же прошел флеш-моб «11 сентября. Совершите свой поэтический теракт», по сценарию, которого нужно было выйти из дома с книгой, важной для вас лично, и оставить ее с дарственной надписью незнакомому читателю в метро, на столике кафе, еще где-то в людном месте.

В США около 100 тыс. буккроссеров. Американцы уже зарабатывают на этом, торгуя популярными сувенирами с символикой кроссинга.

В Великобритании «охота на книги» поддерживается государством, а термин «буккроссинг» в 2004 году внесен в Оксфордский словарь.

В помощь европейским кроссерам создана радиопрограмма на Би-би-си, а в некоторых супермаркетах и магазинах ИКЕА для книг-путешественников выделены специальные полки.

Мнение

Новое явление тем и интересно, что оно никогда не имеет однозначного толкования. Буккроссинг в России только начал развиваться, делать глубокие выводы рано. Однако на фоне различных молодежных культур подобное объединение выглядит очень выигрышно. Ведь основной деятельностью в нем является не агрессивное "гуляние" по улицам, а общение с помощью обмена книгами. Это в высшей степени конструктивное явление. Ведь, что греха таить, одна из самых грустных характеристик нашего времени - это бездуховность. Если еще лет сорок назад говорили, что визитная карточка нашей страны - это человек читающий, то сейчас шутят, что главный персонаж XXI века - человек считающий. Появление читающих

людей, более того, целых сообществ книголюбов среди молодежи - это, по сути дела, обращение к истинным ценностям, с помощью которых наша разрозненная молодежь может найти язык взаимопонимания. Я думаю, что мотивация к чтению, к обмену книгами, к созданию своеобразной субкультуры читателей, которые вступают в общение друг с другом - очень знаковое и символическое явление. Оно вселяет оптимизм относительно будущего нашей культуры.

О чем нужно еще упомянуть, рассказывая о явлении буккроссинга? Буккроссинг нашел прописку не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в Красноярске, Воронеже, Новосибирске, Казани, Саратове.

Что касается сургутян, то прежде чем спрашивать, каково их отношение к такому движению, приходилось для начала объяснять, что именно оно собой представляет и какова его идея. Как оказалось, около 35% опрошенных "где-то слышали о таком", но понятия не имели, как это называется".

Мы решили, что сегодня пришло время запустить книговорот в Сургуте. Надемся на успешное вовлечение в движение книговорота, прежде всего наших коллег, наших читателей, а также подростков и молодежь. Ведь по большому счету не важно, откуда взята книга, из библиотеки, из электронной библиотеки Интернета, или с безопасной буккроссерской полки.

С чего начать?

- Запустить этот проект с Нового года! Прежде всего, провести рекламную кампанию, используя СМИ и сайт ЦБС. До этого времени необходимо определить круг заинтересованных в этом движении участников: библиотекарей, преподавателей литературы, педагогов – организаторов МУ «Вариант», читателей; создать актив или клуб.
- Сформировать первоначальный фонд буккроссерской литературы, используя личные контакты, беседы, опросы, анкеты.
- Выделить в библиотеке место для безопасной полки.
- Подготовить тексты обращений, сопроводительные записки.
- Разработать специальную систему ссылок и примечаний для обращения к буккроссерам, типа: «Вы держите в руках последний том популярной серии книг про Гарри Поттера, напоминаем вам, что все первые тома есть в библиотеке №25, что на ул. Островского, 3, и указать режим работы», тем самым ненавязчиво приглашая в библиотеку.

- Включать в обращение профессиональные термины, прививая библиотечно-библиографические знания. Например, на титульном листе книги, используя электронный каталог и т. д.
- Придать некую таинственность, включая в систему книговорота игровые элементы, систему поиска тайников.
- Провести «Презентацию безопасной полки».

Когда будут сделаны первые шаги, можно идти дальше:

- Провести переговоры с администрацией Школы иностранных языков, столовой «Береза», развлекательных центров «Аквилон», «Джуманджи» об организации безопасных буккроссерских полок.
- Рекомендовать регистрацию на официальном сайте.

Как стать буккроссером

1. Если вы хотите влиться в движение, зайдите на сайт буккроссеров (bookcrossing.ru или bookcrossing.com), зарегистрируйтесь и зарегистрируйте книгу, которую желаете «отпустить на свободу». Ей присвоят специальный номер (КН). Он нужен для того, чтоб не путать книги: ведь названия и авторы повторяются. При находке достаточно ввести этот номер, чтобы узнать всю историю книги.
2. Оставьте книгу на одной из «авторизованных» полок. В Москве это книжная лавка при Всероссийской государственной библиотеке иностранной литературы, а в Ростове-на-Дону — столик в фойе кинотеатра «Буревестник» (перечень полок есть на сайте кроссеров либо в региональном ЖЖ-сообществе). Если хочется отправить источник знаний в экстремальный тур, положите книгу, где захочется: на улице, в кафе, примерочной, общественном туалете. Но тогда у книги будет больше шансов попасть не в руки к доброму буккроссеру, а, скажем, к старательному дворнику, ищущему, чем бы растопить «буржуйку».
3. Не забудьте оставить на сайте отметку о том, где и когда была отпущена книга. Старайтесь не менять местонахождение книги — ведь кто-то из охотников уже мог отправиться на ее поиски. После этого наведывайтесь на сайт, что проверить, не обнаружила ли вашу книгу на другом конце Земли прекрасная гаитянка или не менее очаровательный эскимос.
4. Вот, собственно, и весь буккроссинг. Ну а, если и сами нашли книженцию, участвующую в книговороте, не поленитесь черкнуть о ней пару строк в Интернете. Только представьте, какой кайф испытает ее хозяин, узнав о том, что его книга обрела нового хозяина, живет, цветет и дарит радость.

Важно

Не забудьте вклеить в книгу наклейку или написать от руки текст, например: «Дорогой человек! Вы нашли необычную книгу. Она является частью всемирной библиотеки Bookcrossing. Люди по всему миру оставляют свои книги в общественных местах, чтобы и другие, совсем не знакомые им до этого пиплы, смогли их тоже прочитать! Если вы сейчас читаете это послание, пожалуйста, зайдите на сайт bookcrossing.ru и напишите, когда и где вы нашли эту книгу, поделитесь своими впечатлениями о ней. Всем ее предыдущим обладателям будет очень важно узнать, что отпущенная ими на свободу книга не пропала зря и попала в хорошие руки!»

Публичная и школьная библиотека: пути развития

Совместная публичная и школьная библиотека – это известный эксперимент 80-х годов 20 века. Опыт подобной работы упоминается и в книгах, и в периодике, и в Интернете. Так, в книге Столярова «Библиотечный фонд для детей» упоминается об эксперименте, повсеместно прошедшем в Советском Союзе в 80-е годы. В настоящее время совместные школьные и публичные библиотеки, в частности, успешно работают в Томске и Белгороде. При знакомстве с опытом работы этих библиотек поиски ответов на самые насущные вопросы по организации и структуре оказались тщетными.

В нашей библиотеке получилось следующим образом. При ведении переговоров о совместной библиотеке № 23 и библиотеке школы № 46 предполагалось предоставление помещения для фонда библиотеки в цокольном этаже школы. На этом этапе была перевезена часть фонда и оборудования. На момент составления и подписания договора выяснилось, что помещение не подготовлено. В итоге в школе открыт пункт выдачи с фондом в количестве 3000 экземпляров. По условиям договора библиотека должна предоставлять документы во временное пользование, оказывать справочную и консультационную помощь в поиске и выборе информации, проводить регулярный обмен документов. На сегодняшний момент эти условия выполняются. Проведена основная организационная работа: определено и подготовлено месторасположение фонда, разобран и расставлен фонд, сформирован индикаторный каталог, организовано рабочее место заведующей. К отрицательным моментам относится то, что в помещении библиотеки отсутствует телефон, что не позволяет подключить КБС и выйти в Интернет. Во время организационного периода спорные вопросы возникли по поводу ведения статистики. После дебатов пришли к следующему выводу: поскольку это пункт выдачи, не ведётся учёт читателей и посещений читального зала, учитывается только книговыдача. Учёт абонемента тоже несколько специфичен: учитываются читатели и посещения только в том случае, если выбрана книга из фонда городской библиотеки.

Первоначально ставились следующие задачи - библиотечно-библиографическое обслуживание в помощь исследовательской деятельности в школе, справочно-информационное обеспечение образовательного процесса, продвижение детского чтения. Учитывая состав фонда, а это, в основном, литература для младшего и среднего школьного возраста, приоритетной задачей на 2008 год определено продвижение

детского чтения, а приоритетной группой пользователей – учащиеся начальных классов.

В школьной библиотеке нет проблемы привлечения читателей. Радует то, что детям нравится наше изобилие книг, поэтому отбоя нет от читателей. Поразила реакция некоторых детей на новые книги: «У вас так много хороших книг, что даже не знаешь, что выбрать! Хочется всё забрать!» А книга «Египтология» и вовсе стала настольной книгой, и вызывает у детей изумление и восторг. Это понятно, ведь фонд школьной библиотеки состоит, в основном, из произведений, изучаемых по программе, справочной литературы и учебных пособий в помощь образованию. Очень мало художественной «не программной» литературы. Даже при поверхностном анализе становится ясно, что книговыдача до 6-го класса – это фонд библиотеки № 23. Книговыдача среднего и старшего возраста, за редким исключением, - это программные произведения из фонда школьной библиотеки.

Роль книги в жизни молодёжи

*Книга делает своё дело, разумеется, не тогда, когда стоит на полке.
Вся суть в том, чтобы она там не стояла.
Умение пускать книги в читающую публику и пускать их планомерно,
упорно и по всем направлениям –
это своего рода практическое искусство...
Н.А.Рубакин*

Снижение интереса к чтению – это общемировая тенденция, и многие страны, реализуя собственные программы, ищут эффективные способы противодействия ей, поскольку чтение играет чрезвычайно важную роль для развития любой страны.

Сегодня главная задача заключается в том, чтобы вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению. Для этого необходимо создать условия для массовой интенсификации процессов чтения, повышения качества и разнообразия прочитываемой литературы во всех областях знаний, обмена мнениями о прочитанном для роста престижности чтения как культурной ценности.

Как показывает статистика, самая активная категория пользователей библиотеки – юношество. Число молодых посетителей составляет более половины всех пользователей публичных библиотек. Однако, как известно, в последнее десятилетие чтение молодёжи носит прагматический характер.

Международное исследование юношеского чтения, проведённое ИФЛА, выявило некоторые тенденции в этом процессе: уменьшение времени, отводимого для чтения книг, изменение структуры чтения, выделение в основном двух его видов: «лёгкого» и «учебного»; спад интереса к печатному слову и предпочтение телекоммуникаций.

Давно прошли времена, когда дети, прячась от родителей, читали под одеялом с фонариком, когда книга была лучшим подарком на день рождения, а подписка на собрание сочинений любимого автора была мечтой любого образованного человека. Теперь по ночам принято сидеть в Интернете или «отрываться» на дискотеках. Читать среди молодых людей стало не модно, не престижно, а поход в библиотеку вызывает у сверстников в лучшем случае «немой вопрос в глазах». В результате, чтение становится всё более «деловым», книга уходит на второй и даже третий планы, а грамотность падает.

Многие педагоги жалуются на то, что «ребёнок не умеет дешифровать печатный текст, то есть не понимает написанного в книге». Они видят причины этого как «в недоработке начальной школы, так и в мотивации родителей, которые отправляют ребёнка читать, чтобы не путался под ногами. В результате – чтение не воспринимается как приятный и познавательный досуг, и всё большее количество подростков отдадут предпочтение аудиовизуальному времяпрепровождению».

Готовясь к докладу, пришлось перечитать множество статей на тему «Почему дети не читают?». Ответ на этот вопрос прост до чрезвычайности: потому что. Потому что в нужное время им не попалась нужная книга. Потому что им мало читали вслух. Потому что в доме это не принято. Или, наоборот, в доме к книгам слишком бережное отношение, которое не позволяет взять книжку в кровать, на кухню или туалет. Но почему же никто не запрещает малышу таскать за собой повсюду любимого медвежонка, а подобное отношение к книге обычно не одобряется? Почему-то считается, что с определённого возраста «книга детям не игрушка», и замена плюшевой собачки дошкольника на томик Усачёва у второклассника редко бывает адекватной.

Почему-то отношение к чтению в семье и в школе – это отношение не к празднику, а к обязанности. Читающие дети гораздо чаще растут в тех семьях, где принято делиться радостью от прочитанного, без всякого повода зачитывать домашним вслух наиболее интересные отрывки и смаковать удачные фразы.

«Гражданин читающий» - национальная ценность России» - такой лозунг выдвинула газета «Новое обозрение» (2000, № 15, с. 5). Всех нас волнуют и заботят изменения в системе нравственных приоритетов современного общества, и мы, библиотекари, не можем не замечать главных симптомов этих изменений – падения интереса к художественной литературе среди так называемых «широких» слоёв читателей и утрату интереса власти к библиотеке как к институту продвижения книги и чтения.

Почему падает интерес к книге? Насколько эта проблема остра и носит серьёзный характер, свидетельствует принятие Национальной программы поддержки и развития чтения. Что может библиотека, и кто должен поддерживать её? Кто и как должен поддерживать человека, всем видам досуга предпочитающего время с хорошей книгой в руках?

Ответ на этот вопрос нам предлагает «Концепция Национальной программы «Чтение»: «...требуется объединение усилий органов государственной власти и управления, библиотек, издательств, редакций СМИ, общественных организаций...». Мероприятия в поддержку книги и чтения должны носить широкий общественный и публичный характер.

Как же решить проблему привлечения к чтению и поддержки чтения на местах? Коллектив нашей библиотеки старается выработать свой механизм поддержки чтения. Для нас каждый читатель находится на почётном месте. Зачастую в библиотеку приходят целыми семьями. Бывает и так, что внуки приводят своих бабушек и дедушек, и наша задача сохранить и умножить заинтересованность читателя, сделать так, чтобы поход в библиотеку не стал единственным, а был необходимостью и приносил удовольствие.

Услугами нашей библиотеки пользуются 1850 жителей города, из них 185 – дети младшего школьного возраста (10 % от общего количества пользователей). 528 - подростки до 14 лет (28,5 %). Читателей от 15 до 24 лет – 566 человек (30,5 %) (приводятся данные на 01.12.2007 г.).

Детей и подростков, желающих записаться в библиотеку, становится все больше и больше. С 6 марта по 6 июня в библиотеке проводилась плановая инвентаризация библиотечных фондов, литература на дом не выдавалась и, несмотря на это, количество читателей не уменьшилось. На 01.12.2007 г. дети и подростки составляют 38,5 % от общего количества читателей.

К большому сожалению, детям среднего и старшего школьного возраста, кроме «программной литературы», предложить практически нечего, т.к. фонд нашей библиотеки не комплектуется новой интересной литературой для этой категории пользователей. Два года эту проблему мы пытаемся решить своими силами с помощью внутрисистемного книгообмена. В настоящее время обмен документами осуществляется с двумя детскими библиотеками: № 4 и № 30.

С помощью книгообмена мы получили 180 новых интересных книг для своих маленьких читателей. Соответственно столько же документов передали в детские библиотеки для их взрослых читателей. Это многоэкземплярная художественная литература, которая прочитана нашими читателями и уже не востребована.

Книговыдача детям до 14 лет на 01.12.2007 г. составляет 2912 документов, из них 1030 получена в детских библиотеках, что составляет 35,3 % от общей детской книговыдачи. И хотя организация внутрисистемного книгообмена - это выход из сложившейся ситуации, учитывая и анализируя основные показатели, предлагаю рассмотреть возможность открытия детского отдела в нашей библиотеке.

Что для этого нужно сделать?

1. Проблема, которую предстоит решить – комплектование фонда литературой для детей и подростков. Предлагаю комплектовать детский отдел за счёт уменьшения поступлений художественной литературы. Т.о.,

приобретение детских книг не потребует дополнительных финансовых средств и составит примерно 5-10 % от общего количества поступлений.

2. Следующий вопрос, который надо решить - каким критериям, помимо безусловной художественной ценности, должна соответствовать литература, которую мы хотим предложить нашим читателям? Как выбрать из огромного количества книг те, на которых мы сосредоточим внимание подростков? Не секрет, что в последние годы дети и подростки отдают предпочтение литературе, которая может быть полезна для учёбы. Большинство из них приходят в библиотеку за книгами для выполнения домашних заданий. Осознавая это, свою задачу мы видим в том, чтобы активизировать сотрудничество с коллегами, работающими в школах, для более полного и оперативного удовлетворения запросов и формирования интереса к чтению дополнительной литературы по различным предметам.

Умение найти, «выловить» в потоке современных изданий яркие произведения, интересные для подростков, весьма непросто, так же, как приобщить школьников к классике.

Всё же развить литературный вкус ребёнка намного легче, чем убедить взрослого с уже сложившимся мнением. Взрослый человек, как правило, увлекается литературой одного жанра. Кто-то любит исторические романы, кто-то детективы, фантастику, и лишь немногие читают литературу разную. По чтению можно судить о человеке. Не зря народная мудрость гласит: скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты.

Книга – лучший друг человека, но не всякая. Мы незаметно впитываем в себя многое из прочитанного и понемногу становимся тем, что дало нам чтение. Даже на нашу манеру говорить и на наш словарный запас непременно влияет прочитанное. Талантливое произведение воздействует на человека в течение долгого времени, иногда всю жизнь. Именно поэтому многие по несколько раз перечитывают любимые книги классиков, открывая в них с каждым разом всё новую и новую глубину.

По мнению великого философа Монтеня, человеку необходимы три вида общения с людьми: любовь, дружба и чтение книг. Чтение – один из способов стать другим, как внутренне, так и внешне, изменить свой внутренний мир. Преобразиться, духовно обогатиться, поумнеть, научиться видеть мир другими глазами. Есть книги, которые в такой степени завладевают чувствами и мыслями читателя, что он начинает понимать, что не в силах жить по-прежнему.

Сегодняшние молодые люди предпочитают тонкие журналы и молодёжные газеты. И задача библиотекарей – открыть молодому поколению Книгу, Чтение. От нас с Вами зависит, сумеет ли каждый ребёнок, подросток, юноша найти себя в читательской деятельности и через неё осознать и проявить неповторимое, только ему присущее, отношение к миру.

Наша задача ненавязчиво изучить читателя, его вкусы и интересы, воспитать его культуру чтения так, чтобы он с нетерпением ждал новинок литературы и хотел посетить библиотеку снова и снова.

Человек читающий – ценность XXI века

Библиотеки переходят на новую ступень развития. Основным продуктом является информация, а основной ресурс – умные, думающие читатели. И мы в ответе за их становление. У библиотек есть социальный заказ времени - ежедневное продвижение чтения среди подрастающего поколения. Читающие дети способны не только непрерывно учиться и постоянно получать новые знания, они являются теми, кто в будущем сможет освоить самое ценное из мировой культуры. Эту задачу мы выполняем в тесном взаимодействии с нашими партнерами: школами, детскими дошкольными учреждениями, Советом территориального общественного самоуправления нашего микрорайона.

Практика показывает, что сотрудничество детской библиотеки с образовательными учреждениями становится все более актуальным, востребованным и необходимым.

В подобном сотрудничестве должны быть заинтересованы не только библиотека, но и ее партнеры. Мы привлекаем их своими информационными возможностями, методическими наработками. Партнерство сложилось у нас в развивающуюся систему форм и направлений работы на договорной основе. Важный аспект социального партнерства – перспективы совместного продвижения библиотечных ресурсов для повышения информационной культуры подрастающего поколения. Перед нами стоит задача накопления совместного опыта читательского развития ребенка и реализации его права на информацию. Все занятия проходят в игровой форме, и в то же время перед ребятами всерьез раскрывается большой мир детской библиотеки и сама Книга как источник знаний.

Работая с дошкольными учреждениями, мы заметили, что с каждым годом дети становятся увереннее в себе, самостоятельнее. На наших глазах малыши вырастают в читателей со своими книжными пристрастиями и увлечениями. Именно в библиотеке организуется интеллектуальный досуг читателей. Разнообразные игровые, развлекательные и познавательные мероприятия дают детям возможность раскрепоститься, учат общению друг с другом, умению слушать и быть услышанными, развивать свои творческие способности.

В процессе сотрудничества мы приобщаем ребенка и его семью к культурным ценностям, предоставляем информацию воспитателям и родителям.

Все, что мы делаем, всегда связано с книгой. Анализируя опыт работы нашей библиотеки по популяризации литературы и организации

интеллектуального досуга читателей, видно, что все эти формы работы приводят к привлечению в библиотеку новых читателей. Заставить читать и посещать библиотеку подрастающее поколение нельзя, а заинтересовать можно! Ведь формируя интересы, запросы, устремления юных любителей чтения мы взращиваем будущее нашей страны.

Девятый год наша библиотека работает по направлению «Краеведение». Оживление культурно – экономической жизни в регионах обусловило повышение интереса к информационным ресурсам краеведения. Библиотека по мере возможности удовлетворяет информационные краеведческие потребности пользователей на основе фонда краеведческих документов, отраженного в краеведческом справочно-библиографическом аппарате.

История нуждается в том, чтобы нынешнее и последующие поколения с интересом собирали, изучали и пропагандировали все, что с ней связано. Воспитание любви к своему городу, району, знание культурного наследия, созданного народом за века, начинается с уважения к памяти предков, гордости за своих выдающихся земляков, истории края и его культурным традициям.

Важным является и формирование эстетической культуры через знакомство с лучшими образцами фольклора, произведениями местных писателей, с искусством и народным творчеством в крае, народно-художественными промыслами, с памятниками искусства и архитектуры в крае. А чтобы такое желание родилось и не угасло в душах юных сургутян, библиотекари проявляют изобретательность и выдумку, пытаются увлечь ребят интересным делом – краеведением.

Мы стараемся сделать так, чтобы чтение оставалось одной из важнейших сфер духовной деятельности детей и одним из самых главных познавательных способов проведения досуга. Наряду с традиционными методами мы находим новые, более действенные и интересные формы работы: знакомим ребят с книгами посредством близких им игрушек, кукол, включаем элементы инсценирования (изготавливаем ободковые игрушки), театрализованных представлений с применением кукол.

Большая подготовительная работа предшествовала проведению театрализованного мероприятия «Сказки народов ханты и манси» с представлением сказки «Хочу – не – хочу». С самого начала дети прослушали рассказ об особенностях сказок народов ханты и манси. Затем детям был предложен блок загадок коренных народов нашего края о животных, о национальных промыслах, явлениях природы, домашней утвари и т.д. Дети довольно активно участвовали, придумывали сами подобные загадки. В ходе беседы выяснилось, что дети уже знакомы с некоторыми хантыйскими сказками, знают о коренных жителях, о названии нашего края.

После показа сказки дети приняли активное участие в обсуждении поступков ее героев.

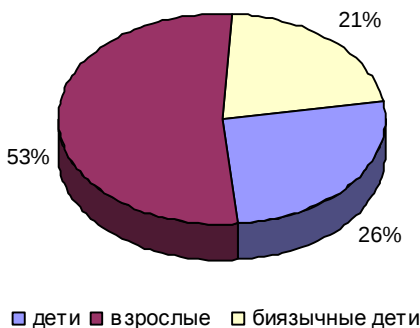
Театрализованные мероприятия включают в себя искусство общения, умение детей видеть, слышать, понимать, чувствовать и, конечно, сопереживать. Сегодня нужно учить детей сопереживанию, учить, как не очерстветь сердцем, как не испугаться и суметь поделиться теплом своей души. И представляя книжный материал в инсценировке, обсуждая просмотренный вариант сказки, видно, что идет процесс формирования внутреннего мира: дети высказывают свои переживания, свои эмоции. Все это вызывает у маленьких зрителей желание прочитать как можно больше книг. Подготовка таких мероприятий занимает много времени, но окупается сторицей, когда видишь заинтересованные и радостные лица ребят, их широко раскрытые от удивления глаза.

Специфика обслуживания биязычного населения

*«Если ребёнка принимают и
обращаются с ним дружелюбно,
он учится находить любовь в этом мире»
Дорис Лоу Ноулт*

Справедливо считается, что основание Сургута как городского поселения связано с миграционными процессами. Действительно, бурный рост населения Сургута во второй половине 20 века был связан с развитием нефтедобычи в регионе. Сюда стали приезжать десятки тысяч молодых людей со всего Советского Союза, чтобы добывать «черное золото», строить город, строить свою жизнь. Это были представители Азербайджана, Дагестана, Чечни, Башкирии и других стран СНГ.

По прошествии многих десятков лет Сургут и сейчас остаётся многонациональным городом. На примере статистики пользователей нашей библиотеки можно увидеть, какой процент составляют дети, слабо владеющие русской речью.



В связи с тем, что дети-мигранты не говорят или плохо говорят на русском языке, большинство из них испытывают трудности в общении. Для преодоления этих трудностей дети, будучи талантливы от природы, стремятся проявить свои способности в разных областях:

- в спорте;

- художественной самодеятельности;
- художественном творчестве.

Но, считая это не достаточным, для самоутверждения, как правило, идут в библиотеку, чтобы через книгу понять речь и культуру русскоязычного населения.

Большинство семей-мигрантов имеют трёх и более детей. Дома разговаривают на родном языке, как правило, сносной русской речью владеет один из родителей, чаще всего, это отец. Дети не могут получить помощи от родителей в подготовке домашнего задания и идут в библиотеку. Они надеются, что там их поймут, помогут найти нужный материал, подготовиться к занятиям в школе.

При записи в библиотеку таких детей выявляются следующие проблемы:

- языковой барьер,
- непонимание значения слов.

Всё это затрудняет общение. Необходимо соблюдать такт и терпение, чтобы понять, помочь и поддержать ребёнка в этот сложный для него момент. Библиотекари оказывают помощь в поиске литературы, в написании рефератов, докладов, обучают работе с книгой, работе со словарями. Для самых маленьких устраивают громкие чтения детской литературы, ведут беседы о детских писателях, поэтах, знакомят с краеведческой литературой.

Библиотекарю приходится вникать, уточнять, объяснять непонятные для читателя слова, выражения, что влечёт за собой дополнительные временные затраты на обслуживание одного пользователя.

Чтобы ответить на волнующий нас вопрос, какое количество времени уходит на обслуживание детей билингвов, был проведён хронометраж рабочего времени и подведены среднестатистические показатели посещений.

Статистика:

1. Запись (перерегистрация) по БОР: 8 мин
Фактически: 13 мин.
2. Обслуживание на абонементе по БОР: 10 мин.
Фактически: 17 мин.
3. Обслуживание в читальном зале по БОР: 4,4 мин.
Фактически: 9.0 мин.
4. Среднее количество посещений детей в день: 35 чел.
Из них биязычных пользователей: 18 чел.

Итак, чтобы обслужить ежедневно в среднем 18 биязычных пользователей требуется 7 часов 08 минут, притом, что общее количество посещений в смену составляет 50-70 человек.

Для качественного обслуживания данной категории читателей ежедневно требуется внимание, опыт, профессионализм одного сотрудника библиотеки.

Сегодня на библиотеки возлагается большая нагрузка по удовлетворению разнообразных потребностей этносов, проживающих на территории административного образования. На базе современных библиотек в дальнейшем можно обеспечить доступ к источникам информации полиэтнического характера через создание специализированных информационных центров, библиотек-клубов.

Мы считаем, что эту сложную социальную задачу можно решить только в масштабах города при вложении значительных средств на адаптацию биязычного населения, мигрантов, приехавших из отдаленных окраин России, чтобы трудиться, учиться и жить.

Поэтому приоритетной группой библиотека на 2008 год определила биязычное население микрорайона. Будет проводиться маркетинговое исследование, составляться портрет потребителя, будет также проводиться хронометраж рабочего времени, просчитываться трудозатраты для выявления и определения нагрузки на одного библиотекаря с тем, чтобы повысить качество библиотечных услуг, имидж библиотеки, воспитать информационно-грамотного пользователя. Данные мероприятия позволят спланировать работу, выбрать направление, которое будет соответствовать возможностям библиотеки на 2009 – 2010 год.

В заключение своего доклада я хотела бы сказать следующее: в работе библиотеки с полиэтническим населением это только первые шаги. Поднятые в данном докладе вопросы не предполагают сиюминутного решения, но приглашают к размышлению, диалогу в решении этой непростой задачи.

Библиография как организатор процесса детского чтения

Известный библиографовед Е.Н. Томашёва считает, что функция библиографии детской литературы – учёт всего того, что издаётся с целью предоставления выборочной информации о лучших изданиях, в идеальном варианте – с комментариями и советами.

В своём выступлении я остановлюсь на трёх пособиях, работа над которыми осуществлялась в последние четыре года.

Повторяющиеся запросы пользователей побудили нас вместе с библиотекой №30 к работе над информационно-библиографическим иллюстрированным указателем «Сургутская память». На данный момент указатель является самым востребованным пособием. С его помощью школьники выполняют учебные задания. Пособие сочетает в себе реферативную информацию о памятниках, скульптурных сооружениях Сургута, памятниках, посвящённых сургутянам в Сургутском районе, Ханты-Мансийске, Екатеринбурге, Тверской области, интересные факты, фотографии памятников, обложки книг, других документов, библиографические сведения.

Рекомендательный библиографический иллюстрированный указатель «Золотая книжная полка Сургута» составлен по результатам акции «Книга рекордов читателей» в рамках программы «Детское чтение Югры». Организаторы акции поставили задачу определить лучшие, наиболее востребованные нашими читателями книги, которые должны составить «Золотую книжную полку Сургута». Участникам трёх возрастных групп были предложены произведения художественной литературы отечественных и зарубежных писателей, не входящие в школьную программу. Рейтинг самых популярных книг и составил содержание указателя. Читательские отзывы стали составной частью аннотаций. Так дети Сургута были привлечены к чтению и к рекомендации лучших книг для своих сверстников.

Пособие «Из книги – на пьедестал, или на виртуальном параде» - рекомендательный библиографический иллюстрированный указатель в традиционном исполнении. В пособии отражены произведения, которые получили мировую известность и признание. Героям и персонажам этих произведений установлены памятники в разных странах мира. Указатель открывается обращением к читателю, где раскрывается замысел и завязывается интрига. В параде участвуют выдающиеся герои литературы: Конёк-Горбунок, Муму, Буратино, Красная Шапочка, Бременские музыканты, Русалочка, Гаврош и др. Всего более 50 персонажей. Пособие

адресовано детям 7-15 лет, но интересно и полезно и руководителям детского чтения: родителям, библиотечным работникам, педагогам.

Помимо библиографических сведений, указатель содержит фактографическую информацию. В «Деловых заметках» сообщается о структуре указателя и правилах, по которым составлены библиографические записи. Внутри возрастных групп выделены персонажи отечественной и зарубежной литературы в хронологии их создания.

Информация о каждом персонаже начинается в следующем порядке:

- Имя персонажа, удостоенного памятника.
- Библиографическая запись произведения.
- Портрет писателя, книжные иллюстрации.
- Оригинальные сведения (цитаты, сведениями о музеях, парках, посвящённых персонажу).

Рубрика «Из книги - на пьедестал» включает информацию о памятнике и фотографию памятника или памятников. Рубрика «МедиаГид» сообщает библиографические сведения о документах, посвящённых персонажам: книгах, видеофильмах, публикациях в периодических изданиях и Internet. Пособие включает вспомогательные указатели: указатель авторов, указатель заглавий произведений.

Хочу обратить внимание на аннотации. Аннотации содержат сведения об авторе, истории создания произведения, описанной эпохе, в них обрисовывается сюжет. Остаются разумные недоговорённости, герои, конфликт. Обращается внимание на стиль, жанр произведения. Не навязывается точка зрения составителя, используются диалоговые формы общения, лексика автора, приём создания проблемной ситуации. Для чего использованы эти приёмы и методы? Для того, чтобы передать неповторимые, отличительные черты стиля произведения, чтобы породить процесс мышления. Фрагмент аннотации: «В рассказе есть тайны, которые можно открыть... Как и почему меняется Герасим? Когда Герасим принял решение уйти от барыни? Как Муму своей гибелью помогла Герасиму?» Как видите, приём проблемной ситуации позволил всё новое и неизвестное ребёнку сформулировать в виде вопросов. Некоторые аннотации на произведения художественной литературы представлены с помощью вставок фрагментов произведений.

В указатель включены значительные по объёму фрагменты из произведений Валентина Катаева «Белеет парус одинокий» и Бориса Полевого «Повесть о настоящем человеке». Такие фрагменты свидетельствуют в пользу книги сильнее, чем словесная аннотация. Использование больших и малых фрагментов произведений в тексте указателя не случайно – хотелось оторвать ребёнка хотя бы на какое-то время от экрана компьютера, привлечь внимание к книге, побудить его найти в

библиотеке рекомендуемую книгу, прочитать её, постигая содержание, по образу и подобию любимых героев формировать собственные способы освоения мира.

В тексте пособия звучит диалог с читателем, используются вопросы-стимулы для пробуждения любопытства, любознательности и желания заняться исследовательским поиском. Приведу пример из указателя: «Друзья! (обращение к детям 11-12 лет). Приближается новая группа участников парада. Среди них – сказочные, фантастические, романтические, героические. Вас привлекают успешные, счастливые герои? Вам не страшно навлечь на себя несчастья, какие настигают злых за их пороки? Как вы будете действовать, оказавшись рядом с персонажами? Что вас привлечёт в одних и что вы отвергнете в других?». Диалог с читателем в заключение указателя нацелен и на установление обратной связи с ним: «Вас заинтересовал какой-то образ? На кого из героев возникает желание походить? Кому вы будете сочувствовать? Кого защищать? Всё в ваших руках. А может быть, кто-то мечтает о том, чтобы в нашем городе был установлен памятник его любимому литературному персонажу? Расскажите нам о своей мечте».

Используя указатель «Из книги - на пьедестал...», рекомендуя классические произведения мировой литературы, очень хотелось бы подготовить ребёнка к встрече с авторами и их произведениями, превратить чтение в увлекательную деятельность, затронуть не только ум, но и сердце и душу ребёнка, подарить ему массу эстетических переживаний и впечатлений.

На сегодняшний день указатель напечатан в 1-м экз. Подготовлены материалы для электронной презентации в целях организации рекламной акции. Указатель и материалы к презентации можно использовать в организации выставок, массовых, информационных мероприятий, в индивидуальной работе с читателями. В планах библиотеки - создание мультимедийного издания указателя «Из книги – на пьедестал...» и рекомендательного библиографического пособия – «Магия лиса», цель которого – привлечение к краеведению.

При создании библиографических пособий нужно продумывать форму пособий, стремиться к профессиональному разговору о книге на языке читателя. Один из путей совершенствования рекомендательной библиографии для детей сегодня видится нам в творческой издательской поддержке библиотек. На стадии подготовки пособий необходимо предусмотреть их рецензирование; специалисты детских библиотек, занимающиеся созданием библиографических пособий, нуждаются в периодическом повышении квалификации. Ведь библиография является средством передачи культурного опыта поколений, культурной памяти,

рекомендательная библиография - это творческий литературный труд, нуждающийся в поддержке.

Эффективность способов привлечения читателей в библиотеку

Библиотека – это учреждение, без которого невозможно представить духовную жизнь микрорайона.

На сегодняшний день библиотеку посещает 1230 человек, это каждый 15 житель микрорайона (охват населения библиотечным обслуживанием – 7%).

Следует отметить положительную динамику увеличения посещаемости и книговыдачи по сравнению с 2006 годом, так книговыдача составила 21500 экз. (+0,5%), посещение – 10800 (+1%).

Среди читателей выделены приоритетные группы по возрасту и интересам. Читательскую аудиторию нашей библиотеки составляют:

- учащиеся школ - 52%;
- студенты высших и средних учебных заведений – 17%;
- работающие – 24%;
- пенсионеры - 6%;
- дошкольники – 1%.

Примерно 65% наших пользователей в течение двух лет являются постоянными читателями. В немалой степени это стало возможным благодаря поиску новых форм и методов работы, отвечающих особенностям нашего времени. Мы заинтересованы в том, чтобы услугами библиотеки пользовалась значительная часть населения.

Проанализировав все имеющиеся возможности, мы пришли к выводу, что готовы принять в стенах библиотеки примерно 200 новых пользователей.

Для привлечения читателей и удовлетворения их запросов библиотека использует самые разнообразные формы.

«Ни одно, даже самое верное дело, не движется без рекламы» - эти слова В. Маяковского актуальны и для библиотек.

Понятием «библиотечная реклама» сегодня, пожалуй, никого не удивишь. С недавних пор реклама стала не только неотъемлемой частью профессиональной деятельности, но и средством для привлечения читателей, раскрытия возможностей библиотеки и формирования её положительного имиджа.

Популярной формой стало распространение печатной продукции, т.е. закладок, листовок с рекламой деятельности, режимом работы и месторасположением библиотеки. Для этого мы выбрали дом по улице Крылова, 23, который находится в отдаленном месте от библиотеки. Всего

один житель этого дома являлся нашим читателем. Основная цель данной рекламы: информирование жильцов дома о библиотеке и привлечение новых пользователей. Для эксперимента в почтовые ящики мы разложили 60 закладок. В результате в библиотеку записались 10 человек, в том числе детей до 14 лет - 4. На наш взгляд – это отсроченный социальный эффект. В следующем году мы планируем сообщать о себе жителям домов-новостроек.

Преимущества этой формы рекламы - охват жителей микрорайона и доступность. К тому же, при необходимости распространять печатную продукцию с большим удовольствием могут и дети, для которых этот процесс превращается в игру.

Мы уверены, что реклама, в которую вложены минимальные затраты, может привлечь к библиотеке внимание потенциальных пользователей.

С целью эффективного использования помещений и привлечения новых читателей мы организовали внестационарное библиотечное обслуживание.

С ДОУ «Сказка» заключен договор о сотрудничестве, введен коллективный абонемент. Эта форма обслуживания предусматривает возможность читателя пользоваться документами на рабочем месте. До открытия абонемента пользовались услугами библиотеки 3 воспитателя, на данный момент – 18, т.е. 1,5 % от общего количества читателей. Регистрация пользователей ведется на основе читательских формуляров. Доставка книг производится 1 раз в два месяца. За 9 месяцев было выдано 170 экземпляров книг и журналов, т.е. 0,8 % от общей книговыдачи. Предположим, что цифры незначительны, но тем самым мы решили некоторые задачи: привлечение новых пользователей, пропаганда литературы для руководителей детского чтения и расширение библиотечного пространства. В следующем году планируем открыть коллективный абонемент в детском саду «Капелька», увеличить количество пользователей до 20 единиц.

Еще одним способом привлечения читателей являются мероприятия по знакомству с библиотекой. Мы практикуем такую форму работы, как приглашение старших и подготовительных групп детских садов на свои мероприятия. Ежегодно библиотеку посещают воспитанники детского сада «Сказка». Для них проводятся познавательные часы, праздники загадок. Большое место занимают игровые формы. Дети с удовольствием становятся участниками конкурсов. В текущем году проведено три таких мероприятия, которые посетили 44 ребенка. После таких мероприятий дети приходят в библиотеку вместе с родителями. Записалось 16 дошкольников и 7 родителей. Мы считаем, что такие мероприятия эффективны. И это не случайно, ведь потребность в чтении у ребенка начинает формироваться задолго до поступления в первый класс.

В текущем году стартовала общегородская акция «Любители истории: читаем истории об истории», которая стала продолжением конкурса «Книга рекордов читателей». Цель акции: привлечение детей к чтению, в библиотеку, стимулирование и поощрение читательской активности, пропаганда литературы исторического жанра.

В работе акции приняли участие 18 детей (9 девочек и 9 мальчиков), прочитано 64 книги. 2 участника получили ученую степень «Доктор исторических наук».

В номинации «Записался сам, приведи друга» ребята приводили в библиотеку своих одноклассников, которые стали читателями и участниками акции. Записалось 7 детей. Мы считаем, что обе акции успешны, и благодарны работникам ЦДБ, которые организовали это мероприятие. Все это – видимая сторона деятельности библиотеки по привлечению читателей. На первый взгляд, цифры кажутся незначительными, а для нас в целом – неплохой результат, если учесть, что библиотека не большая.

С целью повышения качества услуг и привлечения новых категорий пользователей в следующем году планируем внедрить новые формы информационно-рекламной деятельности (бесплатный выход в Интернет, доступ к справочно-правовой системе «Консультант Плюс», «Гарант») и оказывать платные услуги.

**Секция
«Виртуальная библиотека»**

Виртуальная библиотека

Ситуация в городе.

Уровень развития техники и информационно-коммуникационных технологий способствует ежегодному росту числа граждан, способных и готовых осуществлять работу с удаленными электронными ресурсами и сервисами. Российский сегмент Интернет включает 26 миллионов пользователей, 49 % пользователей Интернет УРФО составляет молодежь в возрасте 18-24 лет, 26% - 25-34 года, 14% - 35-44 года, пользователей старше 55 лет – 3%. По данным компаний – провайдеров Интернет количество пользователей в Сургуте составляет 40 000 человек (12% населения города). Тенденции в изменении состава пользователей схожи с другими регионами: увеличивается доля пользователей 25-44 лет (на 2 %) и старше 55 лет (0,5%); увеличивается доля учащихся и студентов (4-7%); снижается доля специалистов (3-9%), увеличивается доля работников торговли и сферы обслуживания (3%).

Ежегодно растет число читателей и жителей города, которые желают получать информационные услуги в удаленном режиме. В их состав входят студенты и учащиеся. Изменяется характер запросов – возрастает количество запросов на информацию, находящуюся за пределами фондов библиотек. По данным 2006 года количество запросов на электронную доставку документов увеличилось по сравнению с 2005 годом в 4 раза. Современный пользователь желает получать информацию быстро, в полном объеме и удобной для него форме (для студентов, которые составляют 40 % читателей библиотеки – это электронная форма информации).

Техническая оснащенность библиотек удовлетворительная. Библиотеки ЦБС оснащены компьютерами, подключены к Интернет и сети передачи данных. Оборудование приобретено в 2000-2001 годах и требует модернизации. С 2004 года работает сайт ЦБС, на котором размещена информация о ресурсах, реализован проект оцифровки редких краеведческих изданий «Коллекция Югры», 98% информации о фонде библиотек внесено в электронный каталог, с 2004 года в рамках участия в корпорации МАРС осуществляется электронная доставка текстов статей.

Библиотечная система представлена библиотеками, расположенными в небольших (обеспеченность города площадями библиотек согласно нормативу составляет 40%), не приспособленных помещениях, посетить которые ежедневно может не более 80 человек (единовременно – не более 20 человек). Отсутствие необходимых по нормативу площадей сказывается на книгообеспеченности населения города, которая оценена как недостаточная

(27 % от норматива). В нескольких микрорайонах города библиотек нет (обеспеченность города библиотеками согласно нормативу составляет 41 %). Их жители тратят от 30 минут до 1 часа времени на путь до ближайшей библиотеки. Часы работы библиотек (с 11.00 до 19.00) и наличие выходных дней приемлемы не для всех категорий читателей. По данным исследования «Удовлетворенность качеством обслуживания в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина» 9% респондентов «не удовлетворены» существующим режимом работы и 9% «хотели бы видеть более продолжительный рабочий день как «одно положительное изменение в работе библиотеки».

Снятие данных противоречий и проблем традиционной библиотеки возможно путем создания виртуальной библиотеки. Что такое «виртуальная библиотека»? По определению, данному в библиотечной энциклопедии: виртуальная библиотека (от англ. virtual – предполагаемый, мнимый) - некая противоположность реальной (действительной) библиотеке, явление, возникающее при использовании библиотечной компьютерной сетью или в целом Интернетом, когда на экран дисплея пользователя поступает информация из баз данных нескольких, как правило, значительно удаленных от него библиотек и др. информационных служб. Пользователь может просматривать библиографические записи и (или) тексты документов, читать, выбирать из них нужные сведения, копировать фрагменты текстов на свой компьютер или делать бумажные копии, если это не запрещено владельцем информационных ресурсов. Некоторые библиотековеды, исходя из этимологии слова «виртуальный», считают определение «виртуальная библиотека» некорректным и неуместным и предлагают изменить формулировку на «библиотека сетевых электронных ресурсов».

Отличия «виртуальных» библиотек от «традиционных»:

- разные виды носителей информации (собственно твердые и машиночитаемые) и в определенной мере – ее видовой состав;
- технологические процессы формирования (комплектования) информационной продукции, а также состав средств, используемых для ее хранения и предоставления пользователям;
- цели и задачи обслуживания пользователей;
- организационные формы создания и функционирования. Так, традиционная библиотека является юридическим субъектом или структурной службой организации (фирмы, предприятия, учреждения). Они имеют профессиональный штат сотрудников и предназначены обслуживать документами определенные категории читателей. Электронные библиотеки могут создаваться в рамках организаций любого вида, имеющих, как правило, собственные информационные ресурсы, которые они заинтересованы и способны

предоставить в доступ пользователям через телекоммуникационные сети или Интернет. При этом основной состав исполнителей, поддерживающих их работу, в большинстве своем профессионально не ориентирован на выполнение библиотечных и информационных задач, они являются дополнительными или временными;

- различные права собственности на информационную продукцию, а также ее копирование и распространение;
- способы обращения пользователей к ресурсам и услугам этих библиотек, а также используемых для этого средств (программно-технических).

Отличие от электронного каталога заключается в том, что она (как и электронная библиотека) представляет собой базу данных (или несколько баз данных), которая формируется из полнотекстовых документов.

Понятие «виртуальная библиотека» более широкое, чем «электронная». От электронных (цифровых) библиотек ее отличает использование не только внутреннего, но внешнего ресурса, к которому обеспечен единый интерфейс доступа. Зачастую электронные библиотеки формируются как виртуальные.

Модель библиотеки, которую мы предлагаем, либо пока еще не реализована, либо реализована частично. Есть примеры создания электронных библиотек:

- «Виртуальная библиотека EUNet» Уральского политехнического университета - электронные версии печатных изданий, анонсы книг университетских авторов, web-ориентированные учебные пособия, аудиоресурсы. Здесь же приводятся ссылки на аналогичные ресурсы Урала, web-сайты библиотек и т.п.
- проект «Виртуальная библиотека» Областной универсальной научной библиотеки им. Белинского - собрание ссылок на электронные полнотекстовые коллекции: книг, статей, авторефератов, энциклопедий и справочных материалов. Также представлены дополнительные сервисы для удобства работы с иностранными источниками (словари, переводчики).
- Проекты Российской государственной библиотеки: «Виртуальный зал электронной библиотеки РГБ» открыты в 245 библиотеках России и Ближнего Зарубежья (в Сургуте в научной библиотеке СурГУ и СурГПУ), представляют собой точки доступа к электронной библиотеке диссертаций РГБ в on-line режиме, пользоваться читальным залом можно в здании библиотек, читателю предоставляется возможность поиска в библиотеке диссертаций с автоматизированного места, расположенного в библиотеке, при введении пароля - просмотр нескольких страниц, после чего он

может заказать через виртуальный читальный зал текст, предварительно заключив договор и оплатив услугу. «Национальная электронная библиотека» – проект, направленный на кумуляцию, раскрытие, сохранение и предоставление пользователям электронного наследия, выраженного как в форме цифровых копий, так и в форме документов электронного происхождения. В январе 2003 года Российская государственная библиотека обратилась в Министерство культуры РФ с инициативой по созданию Национальной электронной библиотеки на базе РГБ. Предполагалось, что в библиотеке будет создан централизованный электронный фонд документов, в который другие библиотеки, организации и частные лица могли бы передавать электронные копии произведений для их постоянного хранения, обновления и предоставления к ним доступа.

- Проект «Поиск книг в Google» - при данном виде поиска в Google открывается просмотр основной библиографической информации о книге и некоторых фрагментов из нее (предложения, содержащие слово запроса). Если на книгу не распространяется авторское право, ее можно открыть в режиме полного просмотра. Помимо этого на странице размещена ссылка "Купить эту книгу", по которой можно перейти непосредственно к книжным Интернет-магазинам.
- Проект «Ellibs» (компания «Ellibs Oy», Финляндия) - предоставление электронных книг на прокат на срок не более двух месяцев. На основе заявки и оплаты направляется электронная книга с соответствующим программным обеспечением для ее чтения. Код MDS, находящийся в программной оболочке, не позволяет копировать книгу и использовать ее на другом компьютере (с другим IP-адресом). По истечении срока книга становится не доступна для чтения (программа остается на компьютере, но документ не открывается). В собрании представлены книги научного и учебного характера, в основном на английском языке (имеются на немецком, французском, финском), заключен договор с ГПНТБ на участие в данном проекте).
- Организация виртуальных служб – показателен опыт первой виртуальной справочной службы (участниками данной службы выступают библиотеки различных городов и государств, определен регламент участия и соответственно выполнения запросов пользователей. По запросу пользователь получает или список документов с отметками, где он может их заказать, или ссылки на интернет-полнотекстовые источники).

Мы считаем, что помимо ресурса, виртуальная библиотека должна включать (как и прочие виды библиотек) сервисную составляющую, что отличает их от понятия «собрание документов», а также систему получения знаний и навыков пользования библиотекой. Поэтому в нашем определении, виртуальная библиотека - это информационно-библиотечная среда, представленная библиотечными и информационными услугами и предметно - ориентированной системой доступа к удаленным или локальным ресурсам для интеллектуального развития населения через обеспечение свободного доступа к информации и знаниям и организацию помощи в получении навыков работы с информацией и информационно-коммуникационными технологиями.



Виртуальная библиотека включает несколько составляющих:

- электронный ресурс собственной генерации и приобретенный;
- предметно-ориентированную систему доступа к локальным и удаленным ресурсам;

- услуги по поиску и предоставлению информации;
- систему получения навыков по работе с виртуальной библиотекой.

Качественные и технические параметры виртуальной библиотеки

Технические параметры:

- скорость канала передачи данных не менее 1 Мб/сек;
- обеспечение бесперебойной связи;
- время соединения не более 5 минут;
- небольшой физический объем документа (не более 3 Мбт);
- доступный формат (использование распространенных форматов или доступных в сети программ для чтения).

Качественные параметры:

- время на выполнение запроса не более 1 суток;
- количество источников информации не менее 3;
- время работы библиотеки 24 x 7 (24 часа в сутки x 7 дней в неделю);
- наличие дополнительных сервисов;
- персонализация услуги.

Персонализация услуги включает в себя:

- предоставление возможности контролировать собственные библиотечные операции;
- предоставление библиотекам возможности общаться со своими пользователями, учитывая их индивидуальность: приветствовать по имени, посылать письма с уведомлением о готовом к выдаче материале, задолжности, новых поступлений из области их интересов, специальных мероприятий;
- предоставление возможности пользователям проектировать собственную web-страницу и отбирать те виды обслуживания, которые они желают получать;
- предоставление возможности пользователям создавать собственную библиотеку, сохраняя библиографические данные;
- поощрение создания общественных групп путем предоставления пользователям, имеющим сходные интересы, возможности общения (форум, чат и т.п.).

При оценке качества услуги применяются индикаторы:

- объем спроса на тот или иной вид услуги;
- частота использования ресурса;
- оценка пользователя услуги;
- уровень информированности населения об услуге.

Оценка качества услуги и ресурсов предполагает анализ статистических данных. Сопоставление данных определит тенденции востребованности услуги. Важной составляющей анализа является ежегодное

изучение мнения пользователей, проводимое в виде блиц опросов, анкетирования, интервьюирования.

Предполагаемые результаты:

- увеличение количества посещений на 11 000 (увеличение количества посещений сайта в 2,5 раза);
- создание полнотекстовой базы данных краеведческих материалов (3000 книг) и периодической печати (10 000 газет);
- сокращение времени удаленного пользователя на получение информации о фондах и полнотекстовых ресурсах библиотек.

В 2008-2010 годах планируется реализовать проекты:

- «Виртуальная справочная служба»;
- «Электронная доставка документов»;
- «Электронная библиотека».

Детские страницы сайта ЦБС как информационный ресурс детской библиотеки

Прошли времена, когда отечественные библиотеки были лишь пассивными потребителями информации Интернет. Сейчас большинство из них уже понимает необходимость создания собственных информационных ресурсов и предлагают их широкому кругу пользователей всемирной глобальной сети.

Прежде чем приступить к разработке наших Детских страниц, мы проанализировали ресурсы других детских библиотек России и Украины.

Назову некоторые из них:

- Сайт детских библиотек г. Нижневартовска.
- Сайт "Централизованной системы детских и школьных библиотек" г. Озерска.
- Сайт библиотечной системы г. Севастополя.
- Сайт Псковской областной библиотеки для детей и юношества им. В.А. Каверина.
- Сайт областной детской библиотеки им. А.П. Гайдара (г. Кемерово).
- Сайт Мурманской областной детско-юношеской библиотеки.
- Сайт Центральной детской библиотеки (г. Трехгорный).
- Сайт Липецкой областной детской библиотеки.
- Сайт Библиотечного центра «Читай-город» (г. Великий Новгород).
- Сайт Централизованной библиотечной системы «Кунцево» (г. Москва).
- Сайт Центральной городской детской библиотеки им. А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург).

Сайты большинства библиотек объединяют в себе как динамическую, так и статическую информацию. К статической информации можно отнести информацию о библиотеке вообще: ее адрес, отделы, сервисы, обычный режим работы (за исключением праздничных дней — тогда эта информация уже переходит к разряду динамической); рекомендательные списки литературы для детей; списки лучших Интернет-сайтов, правила Интернет-безопасности и Интернет-этики и т. п.

Динамическая информация - это информация о выставках, конкурсах и массовых мероприятиях, которые проходят в библиотеках, списки новых поступлений, литературное и художественное творчество детей, рецензии и отклики детей на прочитанные книги, новости культурной жизни города и

т.п. Довольно часто в Интернете размещается информация о городских культурных мероприятиях, которые можно посетить семьям в выходные дни.

Многие библиотечные сайты Украины и России (и не только детские) грешат перекосом предоставляемой информации в сторону профессиональной: большая часть информации направлена библиотекарю, и в этом я усматриваю один из существенных недостатков библиотечных сайтов.

Еще один недостаток – нестабильность работы сайтов библиотек. На мой взгляд, причин здесь несколько: недостаток средств на оплату полноценного скоростного доступа к ресурсу, уход из библиотеки конкретных личностей — энтузиастов своего дела, а также «разовый» порыв на первоначальной стадии создания сайта в противовес повседневной черновой работе по его поддержке и обновлению.

В декабре 2006 – январе 2007 года было проведено анкетирование с целью определения интересов потенциальных пользователей Web-ресурса Центральной детской библиотеки. Изучались интересы детей и взрослых.

По результатам анкетирования ребята хотели бы видеть на наших страницах:

- Информацию о новых книгах, чтобы их почитать – 57%.
- Место, где можно пообщаться с друзьями или найти новых друзей – 55%.
- Свои рассказы, стихи, рисунки – 38,5%.
- Информацию о том, где можно интересно провести время – 57,8%.
- Игры, конкурсы и викторины – 67,4%.

Взрослых (специалистов по работе с детьми, родителей) заинтересовали:

- Списки литературы, рекомендованной для детского чтения – 65%.
- Списки литературы по воспитанию, обучению, психологии и здоровью ребенка – 62%.
- Информацию о библиотеках и их услугах – 37,5%.
- Информацию о клубах, конкурсах, выставках в библиотеке – 40%.
- Советы педагогов и психологов – 52%.

Результаты исследования были учтены при разработке Web-ресурса Центральной детской библиотеки.

Проанализировав сайты других детских библиотек, проведя анкетирование, мы приступили к разработке собственных информационных ресурсов. Была разработана структура Детских страниц, определены основные разделы. Для создания дизайна был приглашен Евгений Виравчев – Генеральный директор ООО «Имидж центр «Нашихаура». Он предложил идею сайта и его название «Как стать великим?».

Название Детских страниц «Как стать великим?» отражает их содержание. На примере жизни великих людей юный читатель узнает, как развивать в себе лучшие качества и навыки, для того чтобы стать успешным (великим). Ведь великим может стать каждый. Надо только устранить причины, которые мешают это сделать. А именно: лень, пассивность, нежелание учиться. А чтобы развить в себе лучшие качества и навыки вам помогут наши Детские страницы. Ведь здесь можно найти рекомендательный список книг для разных возрастов, прочитать отрывки из самых лучших книг в рубрике «Попробовать книгу» а, прочитав, обсудить их на «Форуме».

С главной страницы можно перейти в рубрику «Энциклопедия», где юные пользователи наших Детских страниц смогут узнать биографии великих людей, правила пользования, прейскуранты, услуги, основные понятия (сигла хранения и т.п.), график работы.

Рубрика «Каталог от А до Я» - каталог детской литературы.

В рубрике «Афиша» представлена информация о предстоящих мероприятиях в библиотеке.

Следующая рубрика «Актив». В этом разделе помещены наши самые активные рубрики, где можно поучаствовать в конкурсах, викторинах, прислать свою творческую работу, посмотреть работы других ребят, узнать о том, где можно научиться чему-то интересному и полезному.

Медиатека содержит в себе информацию о новинках в информационном мире на электронных носителях.

Из рубрики «А знаете ли вы, что...» юные пользователи смогут узнать, какими были в детстве великие люди.

Рубрика «Библиотеки» знакомит ребят со всеми детскими библиотеками города Сургута, с их услугами.

Из рубрики «Что ни день, то...» ребята узнают о событиях, которые происходили в этот день, о днях рождения великих людей.

Не забыли мы и о взрослых. Для них существует специальная рубрика «В помощь взрослым» - информация о книгах и отрывки по вопросам воспитания, обучения, психологии ребенка. В содержании:

- «Библио-профи» – мы предполагаем, что в этой рубрике будет размещаться информация для сотрудников ЦБС.
- «Почитай мне на ночь, мама» - это детские сказки, которые иллюстрированы красочными картинками.
- «Наши сценарии» - информация в этой рубрике предназначена для педагогов и РДЧ.

Детские страницы будут наполняться постепенно. Мы приглашаем к сотрудничеству всех, у кого есть интересные идеи, как сделать наш ресурс ярким, увлекательным и запоминающимся.

Виртуальная справка – новая форма справочно-библиографического обслуживания

Справочно-библиографическое обслуживание (СБО) осуществляется в российских библиотеках более ста лет. Организованный характер оно приняло с 1918 года, когда были сформированы библиографические службы в Публичной библиотеке в Петрограде и Румянцевской библиотеке в Москве. В современных условиях СБО приобретает приоритетное значение, являясь одним из ведущих направлений библиографической деятельности библиотек.

Востребованность СБО обусловлена:

- возросшими требованиями пользователей к полному и оперативному удовлетворению их запросов;
- активным внедрением в СБО новых информационных технологий;
- внутренним самосовершенствованием системы, трансформацией ее в справочно-информационное обслуживание (СИО).

На сегодняшний день СБО направлено не только на удовлетворение библиографического запроса - выдачу библиографической справки, но и фактографической, полнотекстовой, повышение информационной культуры пользователей, обеспечение доступности к первичным и вторичным документам с помощью традиционного (карточного) и нетрадиционного (электронного) справочно-библиографического аппарата (СБА) библиотек, локального и удаленного доступа с помощью Интернет. В момент получения доступа к Интернет объем СБА библиотеки фактически увеличивается на несколько порядков за счет представленных в Сети справочных и энциклопедических изданий, электронных каталогов библиотек, библиографических баз данных и других полезных источников. К услугам библиографа - многие сотни электронных каталогов крупнейших зарубежных и российских библиотек, универсальные и отраслевые библиографические базы данных.

Сами процессы библиографического обслуживания также постепенно перемещаются в Интернет.

Из всех направлений работы библиотек, наиболее быстрое и осязаемое влияние Интернет оказывает на информационно-библиографическую деятельность. Тот факт, что энциклопедические, справочные и библиографические источники трансформируются в электронную форму быстрее любых других видов документов, может привести к тому, что цифровые ресурсы и технологии будут полностью

доминировать в информационно-библиографической деятельности библиотек.

Цифровая вселенная воздействует абсолютно на все проявления библиографической работы, но, прежде всего, преобразованию подвергается база всей библиографической работы - справочно-библиографический аппарат (СБА).

Виртуальный СБА открывает перед библиографическими службами качественно иные возможности в удовлетворении информационных потребностей читателей.

Свидетельством изменений в традиционном справочно-библиографическом обслуживании (СБО) являются создаваемые в отечественных библиотеках виртуальные справочные службы (ВСС), которые часто называют "виртуальной справкой".

Они ориентированы на обслуживание удалённых пользователей и предоставление в ответ на запросы готовой информации как в виде ссылок на имеющиеся сетевые ресурсы, так и в привычной для пользователей форме - в виде библиографических списков и фактографических данных. Создание таких справочных служб объясняется объективными причинами: увеличением российских интернет-ресурсов, которые используются при выполнении запросов пользователей; формированием новой пользовательской аудитории, испытывающей потребность в круглосуточном доступе к электронным каталогам библиотек, получении электронных копий документов и помощи высококвалифицированных библиографов; готовностью профессионального сообщества к освоению новых форм обслуживания пользователей.

Новизна этого направления обслуживания, а также активность библиотек в освоении новых организационных форм и технологических разработок, формирующих ВСС, обуславливают необходимость осмысления того, являются ли такие службы логическим продолжением СБО и его проекцией в Интернете, или это самостоятельная разновидность информационного обслуживания. Если подходить к этому вопросу формально, то практически все элементы системы традиционного СБО присутствуют в сетевом аналоге: пользователи и запросы; библиографы и ответы на запросы; ресурсная база, используемая при выполнении запросов, включая фонд выполненных справок. Существуют и привычные связи, объединяющие перечисленные элементы в единое целое, а именно технология выполнения запросов и организационные формы обслуживания.

В зарубежных странах все большее распространение получают виртуальные справочные службы, различные виды которых в течение двух последних десятилетий появились на сайтах публичных библиотек. У каждой из них есть свои достоинства и недостатки, но есть одно общее

преимущество: пользователи могут обращаться сюда, не приходя в библиотеку, не завися от времени работы ее справочных отделов.

Наибольшее распространение получили такие формы виртуального справочно-информационного и справочно-библиографического обслуживания:

- справки по электронной почте;
- сетевые формы;
- чат-справки;
- сетевой контактный центр;
- видеоконференции.

В России развитие виртуальных систем справочно-библиографического обслуживания началось в 2000 году. Оно положило начало виртуальному справочному обслуживанию в русскоязычной части Интернета. Пока существует лишь несколько десятков примеров реализации традиционных справочных функций библиотек через web-сайты.

Одним из первых и наиболее известных является проект "Виртуальная справка" на сайте московской ЦБС "Киевская".

На сайте ЦБС «Киевская» «Виртуальная справка» работала в течение трех лет, пока количество приходивших вопросов не превысило наличные силы специалистов. В 2003 году было принято решение обратиться к публичным библиотекам России с предложением объединить усилия.

С ноября 2003 года заработал первый корпоративный российский проект виртуального справочного обслуживания – Виртуальная справочно-информационная служба публичных библиотек.

Сегодня в первом корпоративном проекте 29 библиотек: национальная, краевые, областные универсальные научные и городские, районные муниципальные библиотеки.

Это был первый корпоративный проект в России – один из возможных вариантов корпоративного объединения. Возможно, в ближайшее время библиотеки начнут объединяться в различные ассоциации, корпорации, консорциумы на уровне страны, одного или нескольких регионов, городов, районов.

В основе деятельности российских ВСС конечный результат - информация, которая выдается пользователям. Исходя из этого, условно можно выделить две модели обслуживания: модель 1 - Интернет ориентированная и модель 2 - библиографически ориентированная. Модель 1 представлена корпоративной службой портала Library.ru (www.library.ru); модель 2 - виртуальной справочной службой РНБ "Спроси библиографа" (www.vss.nlr.ru).

Модель 1 предоставляет готовую информацию в ответ на запросы, по сути, переадресуя пользователей к сетевым ресурсам.

Модель 2, также универсальная по тематике выполняемых запросов, рассчитана на удовлетворение учебных информационных потребностей студентов и научных специалистов различного профиля.

Россия может пойти в том же направлении, в каком идут американские и ряд библиотек европейских стран.

Виртуальные справочные службы уже в настоящее время имеют ряд преимуществ перед традиционным справочно-библиографическим и информационным обслуживанием.

Как и любое другое новшество в работе библиотек, виртуальная справка имеет и свои сложности.

В МУК ЦБС г. Сургута идет работа над проектом «Виртуальная библиотека». Один из ее подпроектов – «Виртуальная справка».

Вывод: содержание библиографической деятельности библиотек в ближайшей перспективе будет определяться, главным образом, возможностями цифровых технологий. Новые средства и возможности позволят библиографическим службам занять достойное место в среде цифровых информационных коммуникаций. Очень вероятно, что уже в ближайшем будущем фактическое время работы библиографических подразделений библиотек изменится за счет того, что в утренние и вечерние часы сотрудники библиотеки будут вести обслуживание пользователей из своего дома, связываясь с ними через сайт библиотеки.

Информационные технологии позволяют перенести многие виды профессиональной деятельности в сетевую среду, не обязательно в точной их проекции. Получив Интернет-воплощение, СБО выигрывает в оперативности, масштабе обслуживаемой пользовательской аудитории, в предоставлении не только библиографической, но и полнотекстовой информации, в обеспечении доступности услуг для пользователей, которые в традиционной среде этими услугами не пользовались.

Но одновременно остаются "добрые старые традиции", которые могут быть утрачены. Главная задача библиотечного сообщества, которое в разной степени вовлечено в процессы создания ВСС, состоит в том, чтобы максимально сохранить основные принципы обслуживания, на которых базировалась работа многих поколений библиографов, - профессионализм поиска информации, её качество и достоверность.

**Секция
«Культурная среда»**

Коммуникационные практики в библиотеке

В настоящее время вопросами коммуникации занимаются как теоретики, так и практики библиотечного дела. Библиотеки решают важную задачу накопления культурных ценностей. Предоставление, использование информационных ресурсов, соответственно, удовлетворение личных и общественных потребностей пользователей зависит от умения библиотечных работников осуществлять процесс коммуникаций. Для этого библиотекаря необходимо представление о способах передачи знаний и решение проблем: общения, языка, терминологии, которые используются при передаче этих знаний.

Прежде всего, необходимо определить понятия, которые используются в библиотековедении для обозначения разных видов коммуникативного взаимодействия в библиотеке: "библиотечное общение", "библиотечная коммуникация", "библиотечный диалог".

Общение - сложный, многоплановый процесс установления контактов между людьми, включающий в себя обмен информацией, восприятие и понимание другого человека. Это всегда акт, действие, в ходе которого формируются новые отношения. Назначение его может быть различным в зависимости от цели и содержания общения.

Понятие "библиотечное общение", по мнению ряда ученых - библиотековедов, включает передачу информации от одного субъекта к другому, социально-психологическое взаимодействие библиотекаря и читателя. Посредством его осуществляется удовлетворение информационных потребностей.

Библиотечное общение весьма разнопланово: оно включает общение библиотекаря не только с читателем или читательской аудиторией (пример: ежегодное проведение «Недели детской и юношеской книги»), но и с коллегами, а также общение читателей между собой (пример: обмен мнениями по поводу прочитанной книги в стенах библиотеки).

Библиотечная коммуникация - форма взаимодействия людей в процессе их познавательной и трудовой деятельности, осуществляется при помощи языка, или других знаковых систем с целью достижения ими взаимопонимания.

Библиотечная коммуникация - информационная связь библиотекаря с читателем. Она выражается в том, что библиотекарь передает информацию: знания, идеи, деловые сообщения, фактические сведения и т.п., которые читатель должен принять, понять, хорошо усвоить и в соответствии с этим поступать. Пример: мероприятие «Дети Сургута за безопасные дороги».

Библиотекарь в процессе мероприятия дает детям сведения о правилах дорожного движения, дети же, в свою очередь, должны понять, усвоить и поступать на дороге в соответствии с этими знаниями. А «общение более объемно по своему содержанию, чем коммуникация, оно включает психологический аспект, которого коммуникация лишена». В процессе общения информация увеличивается, обогащается, расширяется. Но при этом каждая сторона может оставаться при своем мнении.

Виды коммуникаций

Исследователи коммуникационных процессов выделяют три вида коммуникации:

- межличностную (групповую);
- массовую;
- межкультурную.

Межличностная коммуникация осуществляется в непосредственном общении двух или более людей в ситуации «лицом к лицу». Яркий пример - процесс записи читателя в библиотеку. От первого общения с библиотекарем у читателя складывается общее впечатление, как о библиотеке, так и компетентности работников. В процессе коммуникации «библиотекаря и пользователя» возникает межличностный диалог, который занимает центральное место, поскольку, какими бы целями, мотивами ни руководствовались пользователи, обращаясь в библиотеку, их информационные потребности могут быть реализованы, прежде всего, через непосредственное общение с библиотекарем.

Еще один пример: библиотечные диалоги, связанные с выполнением учебных запросов, в настоящее время информационно насыщены. Бывают и случаи непонимания в диалогах библиотекарей и читателей-учащихся. Что может затруднять этот процесс? Терминологические барьеры (т.е. незнание терминологии), неумение анализировать, синтезировать информацию, использовать приемы уточнения, перефразирования, применять разные виды вопросов со стороны библиотекаря. В работе с детьми часто возникают такие случаи, когда дети не умеют, или не могут сформулировать свой запрос, тогда библиотекарь применяет разные приемы на уточнение. (В каком классе учится, какой предмет изучают, какую тему проходят).

Хочется отметить, что показательными были курсы «Обучение информационной грамотности ребенка», где несколько тем было посвящено вопросам возрастной психологии. Данные знания помогут при разработке информационных уроков в 2008 году и при обслуживании детей разных возрастных групп.

Массовая коммуникация – процесс распространения информации (знаний, духовных и культурных ценностей, моральных и правовых норм и

т.п.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие, рассредоточенные аудитории. (Пример: СМИ).

Средства массовой коммуникации (СМК) – это специальные каналы и передатчики, благодаря которым проходит распространение информационных сообщений на большие территории.

Массовая коммуникация характеризуется:

- наличием технических средств, обеспечивающих регулярность и тиражированность информации;
- социальной значимостью информации, способствующей повышению уровня развития граждан;
- массовостью аудитории.

Главным условием, определяющим массовую коммуникацию, является специфика аудитории и коммуникатора.

Эффективность массовых коммуникаций определяется целями и задачами воздействия на читателей. Пример: фестиваль чтения для детей и подростков «Книжкины каникулы». Информация о подготовке и проведении распространялась на территории ХМАО через газеты и телевидение. Грамотно выстроенные коммуникации работают на повышение имиджа всех субъектов, которые в нем участвуют.

Межкультурная коммуникация

В процессе разработки концепции стратегических направлений МУК ЦБС на 2008-2010 годы, группа, работающая над направлением «Библиотека – культурная среда», предложила разработать программу развития межкультурных коммуникаций.

Мир, в котором мы живем, сложен и многообразен. Различия между людьми приводят к серьезному противостоянию не только держав с различным политическим строем, но и коллективов, руководствующихся разными представлениями о действительности.

Проблема в том, что люди, говорящие на разных языках, принадлежат к разным культурам, руководствуются разными системами ценностей, разными правилами общежития, стереотипами поведения. При столкновении культур часто возникает непонимание, когда ценности одной группы не воспринимаются другой, что и приводит к конфликтам, люди составляют друг о друге превратное мнение.

Межкультурная коммуникация – особая форма общения двух или более представителей различных культур, в процессе которой происходит обмен информацией и культурными ценностями взаимодействующих культур.

Задачи межкультурной коммуникации в библиотеке призваны решить мыслительно-адаптационные функции. Образовательный процесс в

учебных заведениях формирует навыки: письма, чтения, т.е. автоматизированные действия. Библиотеки же, в свою очередь призваны «задержать» внимание на особенностях предметов, событий и явлений, т.е. воспитание человека культуры, который способен менять и развивать свое мышление. Адаптационная функция библиотеки дает возможность представителям культур к творческому развитию.

Средствами библиотечных коммуникаций выступают мероприятия, ориентированные на общие интересы, имеющиеся во всякой культуре, например, календарные мероприятия. Во всех культурах имеются события, привязанные к природному циклу, это праздники, т.е. узаконенные дни отдыха, или другие календарные даты. Многие библиотеки начинают формировать поликультурный календарь, где наряду со значимыми для большинства населения данной страны появляются памятные даты иных культур – не обязательно в форме выходного дня, но обязательно – в виде особого, выделенного времени, например: фестивалей, карнавала, памятного события. Пример: фестиваль национальных культур «Соцветие» в городе Сургуте. В фестивале принимают участие диаспоры, проживающие в городе, на празднике они представляют свои культурные традиции: национальную одежду, кухню.

Расширение культурного календаря - способ действенный и естественный: почитая собственные праздники, наряду с праздниками других народов и культур, люди привыкают к тому, что их собственная культура не единственная, что на свете существуют и иные события, достойные внимания. Даже само указание на то, что время не абсолютно, что разные народы живут по разным часам, бывает полезно и поучительно. Пример: в публичной библиотеке Центра Жоржа Помпиду в главном зале расположены часы, показывающие время на данный момент в разных столицах мира. Поликультурный календарь и мировые часы – это мощные стимулы к осознанию вариативности (вариантность) культур в едином для всех народов земли пространстве. Пример: Центр межкультурной коммуникации. Я не могу не сказать о той работе, которая была проделана рабочей группой по подготовке проекта «Центр межкультурной коммуникации», задачей которого было привлечение читателей этнических групп и соответственно увеличение числа читателей библиотек МУК ЦБС.

Здесь можно применять интерактивные методы межкультурной коммуникации – это непосредственное совместное участие, взаимодействие с партнерами, где достигаются общие цели, и происходит личностная самореализация.

Основные формы работы:

- читательские конференции;
- обсуждения книг;

- семинары;
- вечера;
- совместные проекты библиотеки и др. организаций (пример: национальные диаспоры);
- обучающие мероприятия: школы, курсы, семинары, тренинги.

Их главная задача - повышение уровня образования, интеллектуальной, правовой и культурной компетенции, знаний, умений, творческих способностей. Ну а, помощниками в решении этих задач выступают: книжные фонды, внутренние и внешние электронные ресурсы, справочные пособия, выставочные материалы, СМИ.

Мероприятия должны иметь временную и тематическую направленность, стержнем которой является поликультурный календарь. Поликультурный календарь и «памятные даты» задают отсчет событиям в рамках календарного года (памятные даты для культур, проблемные (горячие) темы). А главными проблемными темами всех народов являются: национализм, терроризм, глобализация, правовая защита, свободный доступ к информации. Первое следствие, которое ощутит участник этих мероприятий, - осознание того, что его проблема существует: он увидит людей, у которых имеются сходные потребности, он поймет, что для решения его проблемы есть различные возможности, его покинет чувство растерянности, недоумения, гнева и бессилия – всего того, что может сопровождать непонимание.

Затем проблема может быть выведена на уровень ситуаций, подлежащих разрешению. Для этого библиотека предложит читателю ряд возможностей: встречу с писателем, разговор со специалистом на конференции, участие в тренинге, дискуссии. Все это может выработать личностные мотивации для разрешения коммуникативных конфликтов, возникающих в процессе межличностного общения.

В заключении, подводя итоги, я хочу сказать – что главными коммуникационными практиками библиотеки являются ее общекультурные мероприятия на актуальные темы для людей, представляющих различные социальные слои, языки, культуры. В процессе мероприятий люди имеют возможность напрямую взаимодействовать друг с другом, уточнять или корректировать свою точку зрения, набирать общие представления, сообща участвовать в формировании новой идеологии.

В написании доклада были использованы работы:

- монография известного литературоведа, библиографа, культуролога Гениевой Е.Ю. «Библиотека как центр межкультурной коммуникации»;
- работы профессора, кандидата педагогических наук Джерелиевской И. К.

Имидж библиотеки и его значение для привлечения читателей

Часто народная мудрость прямо или косвенно помогает в решении многих жизненных задач. Как перед любой библиотекой, перед нами стояла задача привлечения читателей. Мы вспомнили пословицу «Встречают по одежке, провожают по уму». Более того, в ней мы увидели ни больше, ни меньше, как руководство к действию. Мысленно мы представили свою проблему в виде двух блоков:

1. визуальная культура;
2. библиотечное пространство.

Мы понимаем, что сегодняшний день диктует нам другую, нежели раньше, философию действия. Отвечая нашим запросам, в 2003-м году дизайнеры фирмы «Дютек» предложили нестандартное решение по внутреннему оформлению библиотеки. Стеллажи и столы были расставлены так, что на задний план ушли 2-х мерные конструкции, которые, согласно новейшим исследованиям, вызывают у пользователей склонность к быстрой утомляемости. Действительно, вновь предложенный дизайн создает ощущение объемности. Объемные стойки для медийных документов и больших красочных альбомов по искусству, шкафы для журналов – все это работает на создание ощущения объемности.

Естественным образом возникает вопрос, почему нас так волнует тема объемности. Дело в том, что мы, библиотекари, жалуемся на то, что современные дети и их родители мало читают. Но мы подчас забываем, что имеем дело с поколением, выросшим на визуальной культуре. Телевизор, компьютер, последние модели мобильных телефонов приучают ребенка с детства воспринимать мир через призму движущейся цветной «картинки» как трехмерное пространство.

Теперь представим себе, что в руках у ребенка книга. Плоский текст книги визуально воспринимается им как двухмерная конструкция, с которой он декодирует, т.е. расшифровывает информацию об окружающем мире – трехмерном пространстве. А это декодирование – интеллектуальный труд. Поэтому юный читатель может пойти по пути наименьшего сопротивления: он выберет телевизор или компьютер. Экранизация фильма заменит чтение книги, а Интернет – библиотеку.

Привлекая внимание пользователей стойками с яркими, броскими медийными документами, мы не только изменяем внешний облик библиотечного пространства, но и наполняем его новым содержанием. Таким образом, изменился характер библиотечного диалога. Сегодня библиотечный диалог строится на связке «Книга плюс видео», «Книга плюс иллюстрация»,

«Книга плюс компакт-диски», «Виртуальная информация». Все это придает библиотечному диалогу объемность, динамизм.

Здесь позвольте мне сделать еще один акцент: современный вид библиотеки требует изменения уровня сознания библиотекарей.

Это предполагает и творческий подход, и энтузиазм, и альтруизм, и новый стиль работы. Сегодня мы позиционируем себя с точки зрения этого нового стиля.

Спроектированное библиотечное пространство предусматривает свободный выбор различных сценариев пользования библиотекой. Для кого-то она представляет источник информации, другому интересны ее вечера, кто-то посещает клуб единомышленников. Уже давно библиотека не выступает в роли консервативного института.

Конечно, библиотеке-филиалу невозможно стать многопрофильным культурным центром, но внести свою лепту в развитие ЦБС мы можем. В этом смысле на ведущее место библиотеки выходит социальное партнерство с различными структурами. Наши партнеры это: МОУ МУК №1, МП «Наше время», «Общество неработающих пенсионеров СНГ», СПУ-2. В 2007-м году с их помощью мы сделали первые шаги в создании дискуссионного клуба. В рамках Круглого стола стало возможным построение диалога и внутри молодежной аудитории, и между разными возрастными категориями, в которых можно обсудить не только злободневную тему, но и культурные события.

Какие при этом преследуются цели? С одной стороны, мы организуем для определенной группы молодежи досуг, с другой, вносим посильный вклад в дело воспитания, просвещения. При этом, сохраняя основную задачу – привлечение в библиотеку читателей.

Конечно, не всегда результаты бывают сиюминутными. Возможно, сегодняшние собеседники – это пользователи завтрашнего дня. Но без определенных творческих усилий, нового стиля работы, поставленная задача окажется невыполнимой.

Нужно сказать, что наши усилия не проходят даром: все экскурсии и встречи, которые мы проводим, создают определенный резонанс в обществе. Это также работает на создание положительного имиджа библиотеки, но уже со стороны читателей, позволяет нам приобретать друзей в лице новых пользователей библиотеки.

В прошлом году в нашем докладе речь шла о пользователях как ресурсе библиотеки.

Мы отметили, что наш основной ресурс – юношество и молодежь. Исходя из этого, можно уже сегодня создавать виртуальную модель библиотеки завтрашнего дня: с лекториями, с Интернет – кафе, с видеопрокатом и просмотром фильмов, которые вызовут желание обратиться

к первоисточнику – КНИГЕ, по которой поставлен фильм. Мы и сейчас наблюдаем такую тенденцию. Возьмем, к примеру, фильм «Московская сага».

Хотелось бы обратить внимание на «говорящие книги», которые дают возможность читателям с помощью наушников прослушать в художественном чтении, в исполнении мастеров то или другое произведение в комфортной обстановке.

Жизнь постоянно вносит коррективы в любую сферу деятельности. Если мы хотим быть востребованы обществом, то должны быть внимательны к реалиям сегодняшнего дня, делать упреждающие шаги в этом направлении.

Роль коммуникации в организационном развитии

*Непонимание всегда вызывает агрессию.
Степень агрессивности, наверное,
может быть мерой непонимания.
В.В.Налимов*

Подведение итогов – необходимая процедура для профессионалов. Это свидетельство активного личностного и профессионального роста.

Год назад в выступлении «Обучение различных категорий персонала основам психологических знаний» был затронут вопрос специфики психологической работы с персоналом в организации. В условиях организации, не имеющей своей учебной базы, работа психолога в этом направлении возможна только путем обучения на рабочем месте. Реализация данного подхода возможна в тех структурах, где в системе организационных ценностей на первом месте – люди.

«Организация – это кадры».

В сентябре – октябре 2007г. была сформирована рабочая группа, в состав которой вошли библиотекари ЦГБ, с целью повышения коммуникативной культуры библиотечных работников в рамках реализации программы «Навыки конструктивного взаимодействия в профессиональной деятельности».

«Жаль, что не существует учебного заведения, где учили бы СЛУШАТЬ. Ведь хорошему управляющему надо уметь слушать не меньше, чем говорить». (Ли Якокка, знаменитый американский менеджер).

Деятельность библиотекаря напрямую связана с общением. Грамотное общение предполагает наличие и активное применение коммуникативных навыков. Система коммуникационных связей, пронизывающая нашу библиотечную систему в целом, облегчает взаимное приспособление людей друг к другу. Ведь суть коммуникативной деятельности – в установлении такой кооперации, когда поведение каждого изменяется и, в известной степени, регулируется фактом участия других людей.

Основным предназначением коммуникации в организации является обмен информацией, обеспечивающей кооперативную взаимопомощь с целью координации действий. Результат коммуникации, таким образом, - не просто изменение установок или поведения слушателя (в данном случае работника) под влиянием внешних стимулов, но достижение определенной степени согласия. Когда возникает согласие, происходит

взаимопроникновение картин мира, что позволяет каждому участнику согласованного действия понимать точки зрения других участников. Понятие «коммуникация» относится именно к такому взаимному обмену информацией, благодаря которому согласие развивается, поддерживается или разрушается. Между тем, практика показывает, что существуют случаи «разрушения коммуникаций». Это происходит, если коммуниканты имеют не только различные представления о деятельности, и их картины мира отличаются по каким-либо критериям, но и при наличии низкой коммуникативной культуры.

Процессы коммуникации в организационном контексте являются жизненно важными связующими звеньями между руководителями и персоналом, между работниками разных уровней и внешним окружением.

Существует много подходов к организации информационного обеспечения деятельности организации, ее сотрудников. Однако во всех подходах определяется потребность в информации как по качественным характеристикам (какая информация?), так и по количественным (периодичность, необходимый и достаточный объем и пр.) Недостаток информации (например, ее фрагментарность, запаздывание, неоднозначность формулировок) лишает субъекта возможности к уверенной защите. Ее избыток ничуть не лучше, т.к. при этом приходится иметь дело с противоречивой информацией при отсутствии критериев ее качества, т.е. все равно речь идет о недостатке достоверной информации. Чем острее информационный дефицит, тем выше уровень тревожности человека и степень его расположенности к реакциям типа «фальстарт». Для того чтобы информация имела желаемый, предсказуемый эффект, необходимо соблюдать два условия:

1. Отправитель информации должен вызывать доверие. Для этого необходимо строго контролировать информационный поток. Если что-то и утаивается, то никакие утечки на этот счет недопустимы, потому что они заставят получателя насторожиться, толкнут его на энергичные поиски дополнительной информации. Однако в обычных условиях избежать утечек информации крайне сложно. Поэтому стоит взять за правило: чем меньше тайн, тем меньше риск, что они раскроются, и меньше ущерб, если это случится.
2. В информационном потоке не должно быть каких-либо перебоев, недомолвок, а полнота сообщения должна быть такой, чтобы не оставалось места для сомнений и кривотолков.

Ведь только стабильно поступающая достоверная информация создает у адресата чувство уверенности в себе, в своем положении.

Именно направление коммуникаций и их сеть задают движение информации: коммуникативный поток может двигаться и в горизонтальном,

и в вертикальном направлении. Вертикальное направление, в свою очередь, подразделяется на нисходящее и восходящее.

Коммуникативный поток, движущийся от одного уровня в группе или организации к другому, более низкому уровню, является нисходящим. Он используется руководителями групп для постановки задач, описания работ, информирования о процедурах оценки результатов труда, обсуждения проблем, возникающих в ходе реализации задач профессиональной деятельности, и полученных результатов. При этом важно иметь в виду, что чем больше уровней проходит информация, тем выше вероятность того, что она будет искажена в процессе передачи и интерпретации.

Восходящая информация в организации движется от более низкого уровня к более высокому и используется для обратной связи работников с руководством с целью информирования о текущих проблемах, результатах работы с точки зрения самих работников.

Горизонтальное направление движения информации связано с осуществлением общения среди членов одной и той же группы одного уровня, среди руководителей одного и того же уровня или другого персонала одного уровня.

Известно, что горизонтальная организация коммуникаций повышает оперативность принятия решений за счет сокращения количества иерархических организационных уровней, повышая самостоятельность и ответственность лиц, вовлеченных в совместную деятельность.

Практика показывает, что в нашей организации порой наблюдается искажение информации, она теряется в иерархической структуре и не доходит до исполнителей или руководителей в нужном объеме или качестве. Это зависит от коммуникативной грамотности специалистов ЦБС и степени ответственности.

Существуют различные типы сетей коммуникаций, которые также связаны с качеством и количеством информации, которые активно используются при организации профессионального взаимодействия в системе ЦБС. Структура сети коммуникаций влияет на точность и недвусмысленность посланий, на слаженность функционирования группы, на чувство удовлетворенности членов группы от осуществленного взаимодействия и, в конечном итоге, на общую результативность работы.

Цепь – простейшая структура, обеспечивающая передачу информации от одного работника другому. При этом важным является определение темпа работы.

Колесо – все управление осуществляется из одного центра, при этом качество работы всей группы зависит от качества работы руководителя. Структура хорошо и устойчиво организована, упорядочена, хотя и не столь активна.

Сеть коммуникаций в виде круга носит более активный характер без наличия формального лидера, при этом возможно появление неформального лидера. Хорошо решаются творческие задачи, отмечается благоприятный социально-психологический климат, при котором действует «коллективный разум», информация циркулирует свободно.

Шпора – коммуникационная структура, при которой существует формальный лидер (А), однако многое зависит от человека (Б), через которого проходит вся информация и который имеет возможность интерпретировать ее до того, как она попадет непосредственно к руководителю.

Многоканальная коммуникационная сеть также является активной без наличия формального лидера: она позволяет всем членам группы свободно обмениваться информацией, при этом удовлетворенность процессом взаимодействия довольно высока.

В профессиональном поле ЦБС задействованы все типы коммуникационных сетей, в зависимости от цели общения и ожидаемого результата.

В выступлении шла речь о формальной системе взаимоотношений. Практика показывает, что в связи с недостаточно развитой коммуникативной культурой, формальные отношения уступают место неформальным (информация существует в виде пересудов, сплетен, слухов и т.д.). Их наличие в структуре отношений снижает эффективность структуры в целом.

Повышение общей коммуникативной культуры считаю приоритетным направлением деятельности на 2008 год.

Чтение. Общение. Коммуникации

Во всем мире отмечают тенденции падения престижа чтения, сокращения времени, уделяемого чтению, ухудшения навыков и качества чтения. По данным Всероссийского конгресса чтения в России более 40 % взрослого населения не читает книг. Эпоха Гуттенберга еще продолжается, но с эпохой Интернета не считаться уже никак нельзя. Мы сами не заметили, как стали активно чередовать бумажное текстовое поле с экранным, что не могло не повлечь за собой изменения форм читательской деятельности, самой психологии читающего человека, культуры чтения в целом.

Чтение стало в значительной степени ориентировано на информационно-прагматические потребности. Прагматическое чтение прослеживается четко. Сюда относят деловое чтение и чтение классики. В деловом чтении преобладают издания социально-политической, экономической, правовой тематики, издания по информатике и компьютерной технике.

Пик интереса к классикам совпадает с периодом изучения их творчества в школе, вузе. И тогда Достоевский, Некрасов, Толстой идут «нарасхват». Студенты педвуза разбирают Данте, Вольтера, Шекспира, Байрона. Полки в читальные дни пустеют примерно на месяц, а потом опять стоят до следующей волны.

Позитивную роль играют телесериалы, поставленные по литературной классике. После экранизации в разы вырос интерес к романам «Идиот» Ф. М. Достоевского, «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова, «В круге первом» А. И. Солженицына, «Доктор Живаго» Б. Л. Пастернака, «Дом на набережной» Ю.В. Трифонова и др. Т. е. работает механизм «смотрим фильм – читаем книгу».

Основным ведущим направлением в художественном чтении нашего абонемента является чтение для развлечения, отдыха, отвлечения от неприятных жизненных ситуаций. Известно, что чтение художественной литературы в большей степени связано с воздействием на эмоции.

Можно сказать, что люди ищут в книгах красивую, правильную жизнь, каждый, конечно, понимает ее по-своему. Человек ищет то, чего лишен в реальной жизни. Термин «компенсаторное чтение» сейчас применяется при определении такого явления.

Впервые проблема компенсаторного чтения была поставлена Н. А. Рубакиным в работе «Этюды о русской читающей публике», где он выделил из художественной литературы направление «беллетристика» и

охарактеризовал ее читателей следующим образом: «Сногшибательные романы занимают свое место в читательской системе... Беллетристика притягивает к себе всевозможных представителей человечества всех рангов и положений...»

Сегодня такие книги берут люди разного уровня образования и социального положения, разных возрастов, а для некоторых не так уж важен автор. Предпочтения делаются в выборе жанра: одни читают детективы, другие – только любовные романы, третьи берут только фантастику.

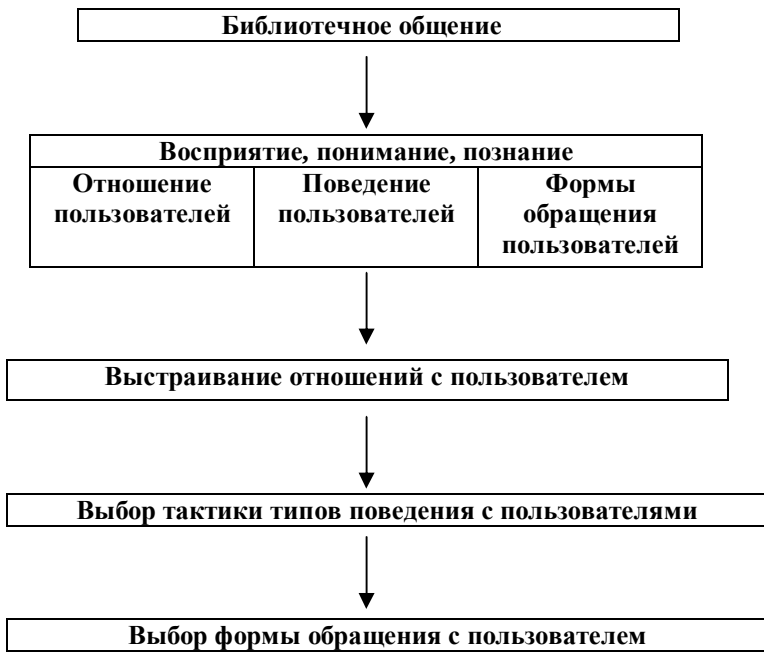
Но, важно помнить о недопустимости однозначного разделения книг на «хорошие» и «плохие». (Рубакин Н. А.)

«Не знаю, как другие, а я радуюсь, лишь бы только читали! И романы, самые посредственные – даже без всякого таланта писанные, способствуют некоторым образом просвещению». (Н. М. Карамзин)

Так как же быть в таком случае библиотекарю, который помнит о том, что руководство чтением подавляет личность, человека, его свободу, творческие возможности? Особенно в том случае, когда просят почитать то, «о чем все говорят», а библиотекарь, скажем так, не очень высокого мнения об этой книге или вовсе не знает, о чем идет речь. И здесь, я думаю, уместно вспомнить о таком простом способе, как общение.

В библиотековедении традиционно используется термин «общение», с конца 80-х – термин «библиотечное общение». В 90-е годы широкое распространение получил термин «коммуникация». В научной литературе по психологии и культурологии сформировались различные подходы к этим понятиям. В современном библиотековедении «общение» и «коммуникация» трактуются как равнозначные (Е. Ю. Гениева «Центр межкультурной коммуникации»). В современной профессиональной литературе много внимания уделяется таким проблемам, как психология библиотечного общения, диалог читателя и библиотекаря, социология чтения. «Человек читающий» представляет собой синтез трех сфер: сознания, деятельности и общения, тесно связанных между собой. Поэтому современная библиотека не должна ограничиваться пассивной ролью накопителя фондов, академической ролью наблюдателя за чтением или ролью наставника в выборе литературы. Библиотека должна выстраивать новые типы отношений между библиотекарем и читателем, выработать иные навыки общения с книгой, человеком и культурой в целом, способствуя тем самым формированию поликультурной личности, способной воспринимать мир во всем его многообразии и активно в нем проявляться.

Структура библиотечного общения может быть представлена в следующем виде:



Об уровне общения, культуры общения библиотекаря можно судить по тому, насколько адекватно он:

- воспринимает, познает, понимает партнеров по общению;
- выстраивает с ними взаимоотношения;
- организует свое профессиональное поведение (действия);
- выбирает форму обращения с ними в конкретной ситуации, учетом библиотечной специфики.

Профессиональная (библиотечная) специфика пронизывает все компоненты структуры общения.

Исследователи выделяют три модификации библиотечного общения:

- между библиотекарями;
- между библиотекарем и читателем (пользователем);
- между самими читателями.

Центральным общением для нас является общение библиотекаря и читателя. Один из принципов поддержки чтения и читателя – дать читателю возможность выразить впечатление от прочитанного.

Приведу пример: когда проходила викторина «Проверь себя. Узнай героя» в Неделю читателя, у всех, кто принимал участие, викторина вызвала бурю положительных эмоций, читатели рассказывали свои мнения о тех или

иных произведениях, делились «опытом» прочтения, давали самые разные характеристики героям, когда пытались вспомнить, как их звали. И это, несмотря на то, что все вопросы викторины были по классической литературе. Читателей, я думаю, привлекали собственно их высказывания, их точка зрения и то, что их слушают. А как часто у нас есть время выслушать читателя? Сейчас стало меньше посетителей – это минус, но есть и плюс – появилось больше времени, которое мы уделяем пользователям. Мы можем быть не просто «выдавальщицами» книг (или «принимальщицами»), а выступать в роли субъекта или объекта (кто какую роль себе выберет) общения, выслушать читателя, а значит, можем улучшить качество обслуживания и таким образом формировать положительное отношение и к библиотеке и к чтению.

«Дорогие библиотекари, служительницы храма, какое счастье, что все заголовки мира разложены по ячейкам в вашей превосходно организованной памяти, какое чудо, что вы ориентируетесь во всех тематических разделах, представленных на окружающих вас стеллажах... Но как было бы хорошо, если бы вы еще и рассказывали свои любимые книги посетителям, заблудившимся в лесу потенциальных чтений... Как было бы прекрасно, если бы вы развернули в их честь свои лучшие читательские воспоминания! Станьте сказительницами, волшебницами – и книжки сами попрыгают с полок прямо в руки читателям. Рассказать роман – так несложно. Трех слов иногда достаточно» (Д. Пеннак «Как роман»).

Этот же принцип – дать читателю возможность выразить впечатление от прочитанного – мы преследовали, когда планировали форум «Читать – модно». Как появилась идея создания дискуссионного клуба? Мы хотели провести дискуссию о модном чтении. Для этого наклеили на самые «ходовые» книги опросный листок с просьбой оставить свое мнение о книге и оставить координаты, если появится желание участвовать в дискуссии.

Приведу в пример высказывания, оставленные на книге Луиса Риверы «Змеелов».

Вы прочли эту книгу. И что вы о ней думаете?

1. «Я думаю, что это хорошее произведение, поскольку оно напомнило о важных вещах, о которых порой забываешь».
2. «Каждый идет своим путем. И человек идущий не пройдет мимо. Все в свое время. А книга и смысл изложенного – это сама истина. Я рада, что эта книга и автор меня нашли».

Желающих участвовать в дискуссии «Модное чтение», просим оставить свои данные. Имя. Телефон.

«Ну и название! О чем вы, люди? О модности, гламуре того или иного автора? Иль все же о наполненности смыслом, чем-то ценным книги, чем-то совсем не пустым. И читать что-либо только лишь потому, что это

«модно»? Да и вообще делать что-либо лишь из-за модности – где в этом «Я»? Не есть ли это уход от себя?»

Мнений о книгах масса, а желающих принять участие в дискуссии ни одного. Возможно все дело в некоторой анонимности. А мнения самые разные пишут до сих пор, даже на тех книгах, где нет опросных листов (карандашом).

Таким образом, можно сказать, что читатели нуждаются в общении, выражении своих чувств от прочитанного, эмоциональном всплеске от содержания книги. Не стоит забывать, что библиотечное общение является основной составляющей профессиональной компетентности библиотечного специалиста. А от каждого сотрудника библиотеки требуются особые профессиональные качества: открытость, внимание к ближним, их понимание, личностная вовлеченность.

Не менее важно общение между библиотекарями. К сожалению, общение библиотекарь-библиотекарь у нас практически отсутствует. Есть одностороннее общение через «Инскрипт», но я, допустим, своей рубрикой «Диалог с читателем» уже не удовлетворена. Потому что всегда интересно мнение о книге другого читателя, тем более библиотекаря. А чтобы мнение библиотекаря написать на ту или иную книгу, приходится обойти всю библиотеку и спросить, кто читал интересующую меня книгу, или прошу прочесть в сжатые сроки и составить свое мнение. Не могу же я всегда писать от себя. Были профессиональные встречи (клуб, на котором мы обсуждали новые книги, делились впечатлениями от прочитанного. На данный момент есть случайные коридорные встречи, на которых и происходит обсуждение прочитанного. Известно, что библиотекарь должен много знать, чтобы ориентироваться в огромном потоке информации и новых книг. Но порой это просто физически невозможно. И вот тут-то общение библиотекарь-библиотекарь просто незаменимо. В новом году я думаю изменить форму рубрики в газете, возможно, это будут интервью. Но важно, чтобы инициатива исходила от коллег, на данный момент, такая договоренность есть с двумя сотрудниками. А форма предварительного общения может быть самой разной – форум, чат, электронная почта, клуб. Все предложения принимаются.

И несколько слов про общение между читателями. Такой вид общения, безусловно, существует и носит рекомендательный характер. Читатели, как правило, прислушиваются к мнению других, иногда сами спрашивают (Как вам эта книга, которую вы сдаете?), иногда сами советуют (Очень интересная книга). Но в данном случае много подводных камней, приводящих к конфликтам.

1. Конфликт может возникнуть на почве отрицательного отношения к автору, жанру. (Ой, вы читали новую Донцову, почитайте. Ответ с

оскорблением: Донцову? Я? Не читаю). Дальше у кого на что хватит фантазии, можете додумать сами.

2. Прочитав отрицательный отзыв на книгу, написанный карандашом, читатель порой отказывается ее брать.
3. Выслушав положительную рекомендацию, читатель берет книгу, а возвращает с отрицательными эмоциями.

Тема «библиотечных конфликтов» - отдельная тема. Ее можно обсудить в другой раз. Единственное, что хочется пожелать библиотекарям в таких ситуациях: терпения, такта, дружелюбия и немного юмора. И я думаю, конфликт будет исчерпан. Во всяком случае, ответственность за возникший конфликт несем мы и нам его надо погасить.

Я не проводила специальных исследований на тему «библиотечного общения». Это всего лишь мои наблюдения (хотя метод наблюдения также используется в исследовательских работах) и размышления на эту тему.

Надо повышать качественный уровень услуг, переместив центр тяжести с выдачи книг на индивидуальное обслуживание посредством непосредственного общения, чтобы читатели получали радость от каждого посещения, чувствовали, что их понимают и хотели бы снова и снова возвращаться в библиотеку.

Необходимо наладить формы коммуникации между библиотекарями для получения информации о новых книгах, событиях, происходящих в литературном мире. Важен именно обмен мнениями, а не обзор литературы.

Общение читателей между собой – это замечательно. Но библиотекарь должен быть не гласным руководителем этого общения и лучшим советчиком, мудрым другом для всех, ведь каждый имеет право на высказывание.

Список литературы:

- Ванеев А. Н. Конфликты в библиотеке: предупреждение и разрешение / А. Н. Ванеев; А. Н. Ванеев. - СПб.: Профессия, 2001. - 128 с. - (Библиотечный практикум).
- Гениева Е. Центр межкультурной коммуникации. / Екатерина Гениева // Библиотека. – 2006. - № 7. – с. 4.
- Дыченко Л. Ф. Психология и библиотекарь: учебно-практическое пособие. – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2006. – 144 с.
- Езова С. А. Культура общения библиотекарей. – М.: ЛИБЕРЕЯ, 2004. – 144 с.
- Пеннак. Как роман: эссе / Даниэль Пеннак. – М.: Самокат, 2005. – 196 с.
- Школа чтения: Опыт, теории, размышления: Хрестоматия / Сост. И. И. Тихомирова. – М.: Школьная библиотека, 2006. – 304 с.

Опыт проведения Пушкинских дней в Сургуте

Известно, что празднование Дня рождения А.С. Пушкина организовывалось в Центральной городской библиотеке с момента присвоения ей имени поэта, однако, я хотела бы остановиться лишь на тех, в которых принимала участие, а именно, с 2004 года.

В 2004 году отмечался не только 205 – летний юбилей Пушкина, но и 170-летие опубликования небольшой повести «Пиковая дама», написанной в Болдине в 1833 году, но опубликованной Пушкиным в 1834 г.

Задумывая «Тайну «Пиковой Дамы», мы поставили задачу не только вспомнить само произведение, но и обсудить его с различных точек зрения. Во-первых, было интересно, почему автор обратился к данной теме, что послужило толчком к практически одновременному написанию «серьезных» «Медного всадника» и «Истории Пугачева» и произведения, на первый взгляд, абсолютно сказочного. Во-вторых, каким было отношение автора к собственным героям и их поступкам. Кто послужил прообразом героев, каковы основные мотивы их действий, что стоит за внешними проявлениями их характеров. В-третьих, интересно отношение современников автора к повести и различные интерпретации ее содержания, произведенные в музыкальных и драматических постановках, в частности, П.И. и М.И. Чайковскими и В.Э. Мейерхольдом в опере «Пиковая Дама», И. Масленниковым в одноименном художественном фильме, Р. Пети в балете Большого театра.

Просматривая сценарии, готовясь к этому выступлению, самой не верилось, что мы это сделали. 13 страниц текста 12-ым шрифтом, более десяти источников, среди которых и воспоминания Ирины Архиповой, исполнявшей роль Лизы, и Аллы Демидовой, читавшей авторский текст в экранизации Масленникова, и Андрея Кончаловского, ставившего оперу на сцене «Ла Скала», и опубликованные записи Мейерхольда по поводу постановки оперы в питерском Малигате, монографии Красухина и Эйдельмана, записки историка советского театра Михайлова... В общем, мне казалось, что я досконально в теме и могу ответить на любой вопрос, что в то время так, наверное, и было.

Теперь-то я понимаю, что, будучи историком по образованию, я подошла к задаче слишком серьезно и в результате, то, что я называю теперь сценарием, в помине им не был – это был хороший сравнительный анализ текста Пушкина и его интерпретаций в оперном, балетном, театральном искусстве. Однако именно это стало причиной некоторой тяжеловесности для восприятия итогового текста. Если бы не замечательные отрывки записей

«Метрополитен-Опера» с Плачидо Доминго в роли Германа и балета Ролана Пети, поставленного в «Гранд - Опера», этой лекции можно было не выдержать. Однако я не помню, чтобы кто-нибудь из семидесяти присутствующих покинул зал, и была необходимость повышать голос (работали мы с Ольгой Евгеньевной без микрофонов, перебрасываясь темами: я об источнике, а она – о постановках). Дело, думаю, еще и в том, что саму тему испортить было почти невозможно. Нарыто, что называется, было много: здесь – в повести: Пушкин и декабристы; Пушкин и каббалистическое учение; Пушкин – праобраз Графини - Галицина и Сен – Жермен; трагическая кончина всех исполнителей в мейерхольдовском спектакле, за исключением актрисы, исполняющей роль Графини...

Хорошо послужил восприятию материала созданный в зале антураж: расстановка, круглый стол под скатертью, зажженные свечи, бокалы «с шампанским», по стенам – эстампы известного художника XIX века с видами Петербурга, витрины с предметами обихода XIX века из фондов Сургутского краеведческого музея и по полу разбросанные игральные карты, ну, и конечно, прекрасная музыка Петра Ильича Чайковского... Завершая этот экскурс, скажу, что проработав к тому времени в ЦБС 2 месяца, мне очень хотелось показать всё, на что я способна, а сотрудники сектора редкой книги Л.Ю. Кондакова и конференц-зала О.Е. Плютина и Н.С. Москалев здорово потрудились.

В 2005 году в рамках Пушкинского дня Л.Ю. Кондаковой был подготовлен и проведен кинолекторий по четырем экранизациям пушкинских произведений, который посетили около двухсот школьников и студентов, а непосредственно 6 июня состоялась презентация первого номера литературно-художественного альманаха «Сургут». Тогда же была заложена традиция праздничного стола с именинным тортом.

Здесь нельзя не сказать подробнее о сотрудничестве с общественным фондом «Словесность», члены которого, а именно руководящий в то время фондом Юрий Александрович Дворяшин, теперешний его руководитель Николай Васильевич Ганущак, Сергей Алексеевич Лагереv, являлись и являются непременными участниками празднования Пушкинского дня, а также многих других мероприятий, проводящихся в Центральной библиотеке. В проведении некоторых из них они были инициаторами, к некоторым, проводимым нами, они подключались на этапе подготовки. Это, конечно, празднование 70-летия со дня рождения Николая Рубцова, проведение писательских семинаров, организации встреч с писателями Владимиром Крупиным и Анной Берсеновой, литературоведом Леонидом Быковым.

Следующий, 2006 год, был проведен с большим, по сравнению с предыдущими, размахом. 6 июня у памятника на площади у библиотеки

собралось более ста любителей поэзии Александра Сергеевича. Читались любимые стихи, причем возраст чтецов варьировался от четырех до семидесяти лет. Вызвали бурю аплодисментов воспитанники детского сада "Лель", которых нам «сосватали» работники библиотеки № 15, работающие с «лелевцами» по программе "Все начинается с детства". Дети пяти лет, облаченные в специально пошитые (за неделю!) костюмы, показали инсценировку "Сказки о спящей царевне и семи богатырях". "Детские" выступления продолжили ребята из детсада "Белоснежка". Это был совершенный экспромт, просто подошла воспитательница и попросила разрешение.

Все присутствующие имели возможность прочесть любимое стихотворение поэта, выразить собственное отношение к его творчеству, а после присоединиться к угощению – именинному тарту, украшенному фигурками героев пушкинских сказок. Тарты нам, а точнее нашим читателям, подарили «Вега» и «Комбинат восточных сладостей». Тогда же была воплощена идея с памятными стикерами "Гость на Дне рождения А.С. Пушкина", всем были розданы красочные программки. А у памятника остались цветы, принесенные гостями, и прекрасный букет, возложенный от Управления культуры и от всех присутствующих на празднике к памятнику поэту.

В завершении праздника присутствующим было предложено исполнение романсов на стихи А.С. Пушкина известным и любимым горожанами дуэтом Светланой Марченко и Александром Груздевым – солистами Сургутского филармонического центра, директору которого Ванде Чернышевской мы благодарны за организацию выступлений дуэта не только в Пушкинские дни, но и в других мероприятиях, в частности, на вечере, посвященном юбилею поэта Петра Суханова.

В местной прессе по итогам празднования появились 4 заметки, рефреном которых прозвучало: «Пушкина поздравили достойно».

А вот на праздновании этого года хотелось бы остановиться подробнее. Дело в том, что зрители – участники мероприятия, и среди них сотрудники библиотек, не принимавшие участие в его подготовке, видят только его так сказать, лицевую сторону, и это, наверное, правильно. Мне бы хотелось остановиться на деталях.

Размышляя над тем, в какой форме может быть проведен Пушкинский день, понятно было одно: не хотелось бы повторяться. Поэтому была выбрана форма не новая как таковая, а новая для нашего отдела: проведение городского конкурса авторских работ. Причем интересно, когда я обратилась с предложением поддержать конкурс в рамках приглашения участников и членства в жюри к заведующему кафедрой общего языкознания и общественных связей Сургутского университета Усминскому,

Ольгерд Исаевич сразу сообщил, что подобный конкурс объявлен Свердловской областной библиотекой им. Белинского. Однако нас это несколько не встревожило, а лишь укрепило в правильности задания участникам конкурса достаточно высокой планки: работы, представляемые на конкурс в первой номинации, не должны быть сочинениями на вольную тему, это авторские работы, авторские интерпретации Пушкинских текстов. Надо признаться, что номинация, названная «Авторские интерпретации», вызвала неприятие некоторых сургутских авторов, пришлось напомнить, что интерпретациями не гнушались и классики литературы. Тот же всем известный пушкинский «Памятник» является авторским переводом стихотворения Горация. Вторая номинация была проще: «Произведения, посвященные творчеству А.С. Пушкина».

Сейчас хотелось бы остановиться подробнее на технологии проведения мероприятия. Нами было написано Положение о конкурсе. Вообще, наличие регламентирующих документов необходимо хотя бы для того, чтобы четко очертить рамки работ, предотвратить недоразумения, иметь возможность парировать заявлениям недовольных. Положение было утверждено директором ЦБС, начальником управления культуры, директором департамента. Сформирован организационный комитет конкурса, в который вошли начальник управления культуры, директор ЦБС, заведующая Центральной библиотекой, сотрудники отдела. В жюри конкурса были приглашены и дали своё согласие на участие Сахно Людмила Васильевна от управления культуры, Усминский Ольгерд Исаевич – заведующий кафедрой общего языкознания и общественных связей; Петрасевич Екатерина Васильевна – методист Центра развития образования; Дмитрий Сергеев – член Союза писателей России, поэт, заместитель редактора газеты «Вестник»; Сергей Ильиных – член Союза журналистов России, ответственный секретарь газеты «В центре событий»; Сергей Лагерев – исполнительный директор городского общественного фонда развития российской словесности «Словесность». Председателем жюри стал декан факультета филологии СурГПУ – Дмитрий Владимирович Ларкович. Необходимо отметить, что ни один из членов жюри не проманировал своими обязанностями, но вместе жюри, по причине занятости каждого по отдельности, не собиралось, работы читались в удобное для них время.

Для того чтобы информация дошла до тех, кто может и хочет принять участие в конкурсе, Положение и информационные письма через Центр развития образования департамента образования и науки 20 марта были разосланы во все школы, через декана с ними ознакомились студенты СурГПУ, через завкафедрой общего языкознания – студенты СурГУ, через руководителя общественной писательской организации «Северный огонёк» – сургутские авторы среднего и старшего возраста. Однако, этого было, на наш

взгляд, недостаточно, поэтому мы обратились в редакции газет «Сургутская трибуна», «Сургут-регион», «Вестник», «Северный университет», к руководителям телерадиокомпаний «СургутИнтерНовости», информационного агентства «СИА - ПРЕСС» с просьбой оказать мероприятию информационную поддержку. Результатом стали публикации в газетах, а также устные анонсы в новостийных программах радио и ТВ (передача «В центре событий», сообщения на «Русском радио», «Северавтордио», «Европа+Югра», радио Сургутского университета). Естественно, информация шла не только о конкурсе, но и о праздновании Пушкинского дня России. В этом не последнюю роль сыграло обращение в фирму «Дисплей - Сити», результатом чего стал подготовленный издательским отделом ролик из трёх слайдов, демонстрирующийся в течение пяти дней на двух световых табло, находящихся на улице Ленина. Слайды содержали информацию о Пушкинском Дне России, мероприятиях Пушкинского Дня в Сургуте и наш, ставший постоянным, слоган «Читайте, чтобы мыслить и рассуждать».

Ну, и конечно, через информационно – аналитический отдел городской администрации информация о мероприятиях Дня и, в частности, о конкурсе была размещена на сайте администрации города и в её официальной газете «Сургутские ведомости». Естественно, были задействованы ресурсы собственного сайта, а также Сургутского молодежного портала «Скачком».

Задумавшись о призах для участников конкурса, как основного мероприятия Пушкинского дня, мы обратились с просьбой о спонсорской помощи к господину Шпаку. Александр Викторович пишет сам. Он даже издал сборник работ сургутских писателей с изображением нашего здания и памятника на обложке. Предприниматель согласился выделить нам 3 тысячи рублей, мы заключили договор о пожертвовании, деньги были переведены незамедлительно, однако мы сразу столкнулись с проблемой: для того, чтобы потратить поступившие на спецсчет деньги, мы должны были их поступление запланировать ранее. Таким образом, ООО «Родник» получил пожертвованные Шпаком деньги через 6 месяцев после того, как по нашей просьбе книги нам были привезены к 6 июня. Но для объективности хочу заметить, что в такой же ситуации оказались столкнувшиеся с этой проблемой и другие муниципальные учреждения.

При обращении к Владимиру Трофимовичу Самборскому мы были умнее и предоставили ему счет, по которому он оплатил 5 тысяч рублей непосредственно «Роднику».

Цветами для победителей нас обеспечили индивидуальный предприниматель г-жа Новикова, одноразовой посудой – управляющий Центральным рынком г-н Симонян, подарками для членов жюри – директор

«Русского сувенира» г-жа Зиновьева, призами для детей – «лелевцев», выступивших с чтением стихов – директор «Камертона» г-жа Ходукина. Собственные номинации и призы победителям учредили информационно – аналитическое управление городской администрации, руководитель предприятия «Кругозор» г-жа Красногорова.

Сюрпризом стало для нас обращение заведомо внешних связей «СИББИЗНЕСБАНКА» учредить собственные номинации, победителям в которых были вручены сертификаты на сумму 3,5 тыс. рублей.

Понятно, что работе со спонсорами пришлось уделить большое количество времени и сил, кого-то нужно было убеждать, не все переговоры завершились удачно. Были официальные письма, телефонные переговоры, встречи. Необходимо отметить, что история с тортами была самой простой: оба письма, направленные в адрес директоров фирм, работавших с нами в 2006 году, были подписаны сразу же. Думаю, что этому способствовала грамотная тактика поощрения спонсора. Естественно, они были приглашены на само мероприятие, по завершении которого им были разосланы электронной почтой фотографии гостей праздничного стола, вручены благодарственные письма, в течение всего года направлялись приглашения на значимые мероприятия, оформлялись поздравления с Новым годом, 23 февраля, профессиональными праздниками, их фамилии, наименования фирм упоминались на всех печатных материалах Пушкинского дня, а также в СМИ.

Некоторое количество книг, по преимуществу сборников произведений сургутских авторов, нам предоставило управление культуры, кое-что нашлось и в наших закромах. С автографом автора или с памятным стикером они были так же, как и благодарственные письма, вручены всем без исключения участникам конкурса. На книгах – призах для победителей, а это были в основном словари русского языка – комплексные, этимологические, морфологические, синонимические и пр., энциклопедии, хрестоматии, по русской литературе – так же были наклеены памятные стикеры. Призы вручались членами жюри, оргкомитета, учредителями номинаций.

Здесь я уже перешла непосредственно к церемонии награждения победителей конкурса, начался он для более чем сотни гостей исполнением романсов на стихи Пушкина дуэтом Марченко – Груздев, что уже стало традицией. Официальные лица не произносили речей, а участвовали в награждении восьми из сорока восьми номинантов. Звучал «Памятник» Горация – Державина - Пушкина, подчеркивая преемственность этих великих поэтов, поэтическую нить, связывающую поколения, говорились добрые слова напутствий и благодарности за любовь к пушкинскому наследию.

Далее состоялось возложение корзины цветов к памятнику А.С. Пушкину. Поэтические работы победителей зачитывались авторами, выступили детсадовцы с пушкинскими стихами, как всегда великолепно прозвучали выступления Нины Дворяшиной, Сергея Лагерева.

А завершился праздничный день угощением именинным тортом, украшенным фигурками героев пушкинских сказок, сопровождавшимся чтением стихов Пушкина на немецком и французском языках.

Подводя итоги Пушкинских Дней, хочется отметить следующее:

- Мероприятие действительно служит популяризации наследия великого русского поэта.
- Предоставляет возможности для выявления и раскрытия творческого потенциала горожан, создавая прецедент неформальной инициативы.
- Привлекает внимание к библиотеке, что ведет к распространению знаний о её деятельности. Уверена, что этому способствует не только участие в мероприятиях, но и информация, размещенная в СМИ: в печатных изданиях было опубликовано 12 материалов, включая анонсы, три телерадиокомпании показали собственные сюжеты о праздновании Пушкинского Дня в Сургуте.
- Укрепляет сложившиеся и устанавливает новые связи, ведущие к новым партнерским проектам. Так, именно празднование Пушкинского дня, проведение городского конкурса содействовало установлению связей с кафедрой общего языкознания СурГУ, филологическим факультетом СурГПУ, укрепило взаимодействие со «Словесностью», «Северным огоньком», Центром развития образования.
- Участие в мероприятиях публичных людей, людей заслуженных (например, победителями в старшей возрастной номинации стали члены Союза Российских писателей Георгий Ешимов и Михаил Антохин, что само по себе повышает планку конкурса. Выступили на церемонии подведения итогов Е.В. Лоншакова, В.И. Тройнина и др.), укрепляет репутацию библиотеки, как одного из центров интеллектуального общения.
- Привлекает внимание общественности, горожан, ранее не знакомых с нашей деятельностью, но возможно, в дальнейшем готовых не только стать посетителем подобных мероприятий, но и активными читателями.
- Стимулирует деятельность реальных и потенциальных спонсоров.
- Консолидирует работу сотрудников разных подразделений и Центральной библиотеки, что важно не только для профессиональной деятельности, но и корпоративной культуры.

Пользуясь возможностью, хотелось бы поблагодарить всех сотрудников, принявших участие в проведении Пушкинского дня.

В 2008 году празднование Пушкинского Дня планируется провести с участием представителей национальных автономий и диаспор, мы приглашаем всех к участию в разработке проекта.