

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»

БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН: ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Материалы VIII практической конференции работников
Централизованной библиотечной системы города Сургута
1 ноября 2013 года

Сургут
2014

Редакционный совет: Н.В. Жукова, Г.Б. Чувилина

Составитель: Н.А. Лузанова

Печать: Л.Е. Желтикова

Библиотека онлайн: эффективная работа в виртуальном пространстве: материалы VIII практической конференции работников Централизованной библиотечной системы города Сургута, 1 ноября 2013 года / МБУК ЦБС; [Сургутская центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина; составитель Н.А. Лузанова]. – Сургут: МБУК ЦБС, 2014. – 98 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.Г. Дарутина, зам. директора по информационным технологиям..... 5

БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: ФОРМАТЫ И ВЕРСИИ

Е.Я. Тримасова, зав. отделом обслуживания ЦГБ им. А.С. Пушкина..... 13

БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ: ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

И.Н. Писарева, библиотекарь библиотеки № 2..... 23

ПРОДВИЖЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Н.В. Матвиенко, гл. библиотекарь
отдела обслуживания ЦГБ им. А.С. Пушкина..... 31

БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: СИНТЕЗ РЕАЛЬНОГО

И ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Л.С. Замалева, библиотекарь библиотеки №3..... 38

КАК ПОСТРОИТЬ В ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ БЕЗОПАСНОЕ

ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО

Е.А. Окрепилова, библиограф ЦДБ..... 44

ДЕТИ. ИНТЕРНЕТ. БИБЛИОТЕКИ

Л.В. Цыкалюк, зав. библиотекой №4..... 50

БИБЛИОТЕКА №30 В РЕАЛЬНОМ И ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ:

ИЩЕМ ЛУЧШИЙ ОНЛАЙН-КОНТЕНТ

О.А. Осинцева, зав. библиотекой №30..... 59

КРАЕВЕДЕНИЕ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ: ОПЫТ БИБЛИОТЕК РОССИИ

Т.И. Сигаева, зав. информационно-библиографическим
отделом ЦГБ им. А.С. Пушкина..... 67

КНИЖНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ. ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

Л.Я. Гашева, гл. библиотекарь
отдела обслуживания ЦГБ им. А.С. Пушкина..... 73

РАЗДЕЛ «ЭКОСТИЛЬ» НА САЙТЕ МБУК ЦБС КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*О.В. Поспелова, гл. библиотекарь
отдела обслуживания ЦГБ им. А.С. Пушкина*80

С БИБЛИОТЕКОЙ «ВКОНТАКТЕ»

Е.В. Мокеева, библиотекарь библиотеки №2588

СЕТЕВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ «ПОДКАСТИНГ» В БИБЛИОТЕКЕ

*Ф.З. Саетгараева, г. библиотекарь
отдела обслуживания ЦГБ им. А.С. Пушкина*94

А.Г. Дарутина,

зам. директора по информационным технологиям

БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

По утверждению американского социолога Дэниела Белла "в наступающем столетии решающее значение для экономической и социальной жизни, для способов производства знания приобретает становление нового уклада, основывающегося на телекоммуникациях". Можно выделить несколько факторов, которые выступают движущей силой изменений:

- Интернет (количество пользователей на 01.01.2013 года составило 2,4 млрд. человек в мире, аудитория Рунета – 64,4 млн. человек старше 18 лет (это около половины населения страны этого возраста), к концу 2014 года количество пользователей в России составит 80 млн. человек – 71% населения страны);
- компьютерные технологии;
- мобильная связь, мобильный доступ (количество пользователей на 01.01.2013 года составило 5 млрд. человек в мире; 13% Интернет-трафика идет через мобильную связь);
- мобильные устройства и мобильные сервисы.

Данные факторы формируют новое сознание и новые потребности граждан. Новое поколение читателей предпочитает получать информацию в электронном виде с мобильных устройств и компьютеров (по данным МТС 89% детей ежедневно выходят в сеть, при этом каждый второй пользуется Интернетом с помощью своего смартфона или планшетного компьютера). Результатом этого является снижение количества обращений к услугам ЦБС читателей 14-25 лет (по данным нашего учреждения: 2011 – на 10%, 2012 год – на 22%). Библиотека не может не реагировать на этот вызов. В свете происходящего должны трансформироваться традиционная и развиваться виртуальная составляющая библиотеки.

Я бы выделила следующие составляющие, изменения которых будут способствовать построению нового формата библиотеки:

- ресурсы;
- сервисы;
- коммуникации;
- обучение;
- персонал.

Ресурсы

В результате развития рынка мобильных устройств и электронных библиотек происходит сокращение выпуска печатной продукции (по сравнению с 2008 годом – на 5,8 %). Меняется характер чтения, при более низкой эффективности чтения (60% по сравнению с печатным аналогом) увеличивается скорость и, соответственно, количество прочтенного (средний читатель электронной книги прочитывает в год 24 книги, а традиционный – 15 печатных книг). Если говорить о размерах текстов и их направленности, то на первом месте стоит новостная информация, на втором – образовательная (учебная), на третьем – досуговая. В связи с этим должна измениться политика библиотек в области формирования фондов путем увеличения доли электронных ресурсов в фондах библиотек за счет приобретения цифровых документов и прав доступа к сетевым базам данных. Учитывая возможности и совершенствование сервисов сетевых баз, можно прогнозировать стабильное увеличение спроса на них. Сетевые базы данных составляют только часть электронных ресурсов библиотеки. Информация об электронных ресурсах разрозненна, и доступ к ней выполняется из разных точек. Для усиления эффективности ее использования следует организовать единую точку доступа – сформировать электронную библиотеку. Это должно стать основной задачей ЦБС на ближайшие три года.

Еще одним динамично развивающимся ресурсом является сайт нашего учреждения. Задача на ближайшее время – привлечь на сайт детей и молодежь. Необходимо произвести изменения не только визуальной составляющей, но и его структуры. Разрабатывается новый формат детских страниц. В следующем году мы сможем подвести итоги. В части представленных на сайте ресурсов следует акцентировать

внимание на улучшение результативности поиска в поисковых Интернет-системах, усиления привлекательности электронного каталога за счет добавления (или линкования) дополнительной информации к традиционным кратким библиографическим описаниям изданий (добавление гиперссылок на аннотации, содержания, изображения обложек, рецензии, ссылки на аудио и видео-ресурсы экранизации и озвучивания произведений, непосредственно полные тексты документов, рекомендуемую литературу и даже комментарии читателей).

Сервисы

Стремительный рост пользователей (особенно из числа подростков и молодежи) ресурсов, ориентированных на индивидуальные сервисы, говорит о необходимости усиления такого параметра как персонализация услуг, введение новых сервисов:

- предоставление возможности контролировать собственные библиотечные операции;
- предоставление библиотекам возможности общаться со своими пользователями, учитывая их индивидуальность: приветствовать по имени, посылать письма с уведомлением о готовом к выдаче материале, задолженности, новых поступлениях из области их интересов, специальных мероприятий;
- предоставление возможности пользователям проектировать собственную web-страницу и отбирать те виды обслуживания, которые они желают получать;
- предоставление возможности пользователям создавать собственную библиотеку, сохраняя библиографические данные;
- поощрение создания общественных групп путем предоставления пользователям, имеющим сходные интересы, возможности общения (форум, чат и т.п.);
- рекомендации библиотечными сотрудниками по работе с информацией и чтением (например, в ведомственную целевую программу оказания муниципальной услуги «Библиотечное обслуживание населения г. Сургута на 2013-2015 годы» включено два мероприятия: персональное информирование о новых поступлениях в 2014 году;

рекомендации новых книг на основе оценок других пользователей в 2015 году).

Помимо этого, исследования, проводимые в ЦБС, свидетельствуют о необходимости введения новых услуг «Информирование о новых книгах путем уведомления удаленным пользователям», «Бесплатный Wi Fi», «Компьютерные курсы» (2010 год), «Доступ к читательскому формуляру с персонального компьютера» (2011 год). Какие еще сервисы интересны пользователям? В мире для разработки нового формата услуг активно используют общественность. Применяются различные формы исследования и выработки проектных идей. В последние годы все более распространенным форматом мероприятий, в том числе и в библиотеках, становится хакатон. Само слово «хакатон» – это термин, получившийся от сочетания двух слов: хакер и марафон. Сегодня хакатоны уже не относятся к хакерству, это просто «марафон программистов», где небольшие команды программистов, дизайнеров, менеджеров сообща работают над решением какой-либо проблемы. Как правило, задачей хакатона является создание полноценного программного обеспечения, но существуют и хакатоны, которые предназначены для образовательных или социальных целей. На них разрабатываются веб-сервисы (мобильные приложения, сайты, веб-приложения, инфографика) для решения социально-значимых задач. Срок проведения – от одного дня до недели. В этом году американской академической библиотекой Van Pelt (Филадельфия) был проведен Хакатон PennApps, в котором участвовали около 200 студентов. В течение нескольких дней они совместно разрабатывали различные библиотечные веб-сервисы, ели и спали на 6-м этаже библиотеки.

Результаты недавнего исследования Онлайнового Исследовательского Центра Pew Internet, проводившегося среди молодых (16-29 лет) американских библиотечных пользователей, демонстрируют их отношение («определенно», «вероятно» и «определенно нет») к сервисам, которые должны быть организованы в библиотеках:

- 87% респондентов считают, что библиотеки должны больше координировать свои сервисы и программы с местными школами, только

12% участников опроса считают такое взаимодействие возможным и лишь 1% опрошенных отвергают альянс библиотек и школ;

- 87% респондентов считают важность бесплатной библиотечной программы повышения грамотности, 12% участников опроса находят «вероятным» ее важность, 1% опрошенных не находят ее значительной;

- 54% опрошенных выступают за обязательное расширение селекции е-книг, 37% респондентов не против такого расширения, а 4% против;

- 53% респондентов хотели бы иметь в библиотеках больше интерактивных образовательных программ, 37% опрошенных не возражают против такого рода программ, а 8% не хотят;

- 44% опрошенных желают переместить большинство библиотечных сервисов в онлайн, 36% респондентов допускают такое перемещение, 18% против;

- 41% респондентов хотели бы получать помощь от библиотекарей в оцифровке материалов, 47% опрошенных не отказались бы от такой помощи, 11% против;

- 41% опрошенных ратуют за автоматизацию большинства библиотечных сервисов, 33% респондентов считают это неплохой идеей, а 25% против.

Как мы видим, почти половина молодых американских пользователей желают получать обслуживание в онлайн режиме. В России ситуация в основном такая же. Это совпадает с тенденциями политико-экономической жизни нашего государства. По мере того как правительство РФ продолжает увеличивать использование цифровых технологий в работе государственных и муниципальных служб, публичные библиотеки все чаще начинают выполнять функции посредников между гражданами и электронными правительственными службами в области предоставления информации и развития гражданской активности. На площадках служб общественного доступа при библиотеках предоставляется доступ к государственным и муниципальным услугам.

Коммуникации

Развитие социальных сетей, а также стабильное увеличение количества пользователей и обращений к нашему сайту (2011 год – на 0,2%

пользователей, на 46% посещений; 2012 год – на 143% пользователей, на 130% посещений), свидетельствуют об изменении информационного поведения населения. Работа с информацией и коммуникации переместились в виртуальную среду. В последнее время библиотеки используют в качестве площадок для продвижения своей деятельности и общения сайты других организаций, социальных сетей. Перспективы этой деятельности в выстраивании диалога с удаленными пользователями по различным актуальным вопросам (и библиотека может стать модератором общения), привлечению к участию в обсуждении специалистов, профессионалов (писателей, педагогов, психологов, экологов и т.п.). Задача – через виртуальное общение сформировать заинтересованность в реальном общении, которое может проходить в библиотеке, мотивировать на чтение качественной авторитетной литературы. Предлагаемая информация должна иметь высокое качество. Библиотека – репутацию компетентного консультанта в поиске информации.

Обучение

Пользование виртуальными сервисами и услугами предусматривает владение навыками работы в сетевых технологиях. Важное значение приобретает работа по обучению пользователей. Это перспективное и востребованное направление деятельности. Количество обращений в Центральную городскую библиотеку им. А.С. Пушкина за получением данной услуги говорит о достаточно высоком спросе на нее. При неизменном количестве сотрудников, выполняющих обучение, развитие данный сервис может получить за счет привлечения волонтеров. Примером служит Публичная Библиотека Cook Memorial (Иллинойс, США), организовавшая этим летом еженедельную двухчасовую программу обучения взрослых пользователей всех возрастов работе с их мобильными телефонами, цифровыми камерами, планшетными компьютерами, е-ридерами и другими устройствами. Наставниками на этих занятиях являются подростки, которые не только показывают, как правильно пользоваться всеми этими электронными устройствами, но и отвечают (на понятном языке) на многочисленные вопросы немолодых

учеников. Бесплатная программа, проводимая по четвергам с 9.30 до 11.30 утра, открыта для всех желающих без предварительной записи.

Персонал

Развитие новых сервисов, изменение функций библиотеки меняют характер деятельности и компетенций библиотекаря, что требует от него новых знаний и умений. Это повлечет изменение функционала действующего персонала и изменение должностей в штатном расписании учреждения. Увеличится доля специалистов в области электронных ресурсов (например, библиотекарь-специалист по электронным ресурсам, координатор электронных ресурсов, специалист по метаданым, библиотекарь электронной справочно-библиографической службы).

Функционал специалистов может дополниться следующими функциями:

- выявление и оценка электронных ресурсов, производителей (электронных продуктов и услуг), издателей и качества оказываемых ими услуг;
- организация тестирования электронных ресурсов;
- обеспечение бесперебойного доступа к электронным ресурсам и быстрое разрешение возникающих проблем;
- сбор и анализ данных по использованию электронных ресурсов, оценка степени удовлетворения ими читателей и качества услуг производителей (электронных продуктов и услуг);
- координация работы в области электронных ресурсов с другими отделами библиотеки, с тем чтобы обеспечить качественный и своевременный доступ читателей к электронным ресурсам, а также создание благоприятных условий для единого подхода к решению проблем и выработке совместных решений;
- мониторинг тенденций и инновационных технологий в сфере управления электронными ресурсами;
- сопровождение разделов сайта организации, страниц на сайтах других организаций и социальных сетей;
- on-line информационное обслуживание;

- консультирование по работе с электронными и Интернет – ресурсами.

Введение дополнительных функций требует включения в программу обучения персонала занятий, посвященных изучению и использованию электронных ресурсов, современных информационных технологий и сетевых сервисов: визуализация и навигация по сетям знаний; поиск в информационных онлайн-системах; поисковики и информационно-поисковые системы; создание интерфейсов для информационных систем; формирование универсально доступных веб-ресурсов; создание услуг в области предоставления информации с помощью компьютерных и информационных систем; структура веба и информационная архитектура. А также проведение «продвинутых» курсов из других дисциплин, призванных подготовить будущих библиотекарей к быстро меняющимся реалиям библиотечной профессии (конкурентная разведка, управление процессами изменений).

В июне этого года принята «Программа информатизации МБУК ЦБС на 2013-2015 годы», в которой предусмотрено развитие виртуальной составляющей библиотеки. Это лишь незначительная часть той обширной работы, которую предстоит выполнить библиотеке, чтобы оставаться востребованной всеми категориями ее пользователей. Ее реализация зависит не только от финансового обеспечения, но и от всех нас, специалистов, от нашего активного профессионального включения в разработку новых сервисов, формирование новых ресурсов, налаживания контактов и обучения наших пользователей. И это должно стать личной задачей каждого сотрудника библиотеки.

*Е.Я. Тримасова,
зав. отделом обслуживания ЦГБ им. А.С. Пушкина*

БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: ФОРМАТЫ И ВЕРСИИ

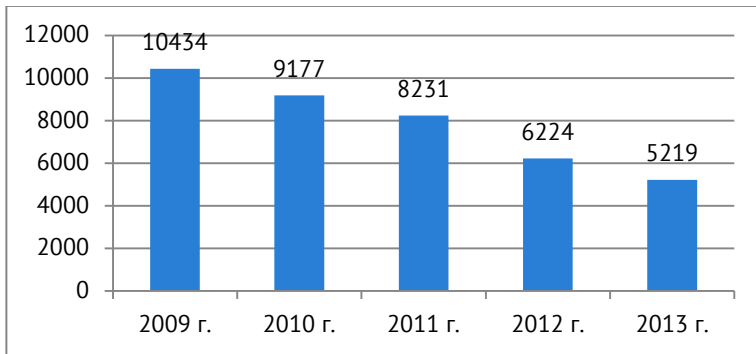
**(по итогам участия в 3 международном конгрессе «Современная
молодежь в современной библиотеке», г. Москва, РГБМ,
8-10 октября 2013 г.)**

«Или я старею и глупею, или нынешняя молодежь ни на что не похожа! Раньше я просто не знала, как отвечать на их вопросы, а теперь даже не понимаю, о чем они спрашивают»

Ф. Раневская

Этим словам около полувека, но именно они, на мой взгляд, довольно точно характеризуют взаимоотношения библиотек и молодежи, и мои ощущения от участия в конгрессе и общения с «продвинутыми» профессионалами. Цель моего выступления – обобщить представленный на конгрессе опыт библиотек в области специализированного обслуживания молодежи. Не претендуя на абсолютную полноту и новизну, доклад освещает характерные особенности представителей современной молодежи, обозначает актуальные направления работы библиотек с этой аудиторией.

Актуальность проблемы: во-первых, современная российская молодежь – это значительная часть населения нашей страны: 39,6 млн. граждан, или 27% от общей численности; во-вторых, мы наблюдаем устойчивую тенденцию уменьшения числа молодых пользователей библиотек.



**Рисунок 1 Количество пользователей ЦГБ им. А.С. Пушкина
в возрасте от 15 до 24 лет (2009-2013 гг.)**

Так, в ЦГБ им. А.С. Пушкина за последние 5 лет молодежная аудитория библиотеки уменьшилась с 10000 до 5000 пользователей, и составляет сегодня лишь 1/10 часть от общего числа пользователей. Почему библиотекам важно выстроить работу с молодежью? Ответ очень прост: если сегодня молодежь не придет в библиотеку, завтра она не приведет туда своих детей. Зачем тогда библиотека?

В ходе выступления я постараюсь ответить на следующие вопросы:

1. КТО ОНИ? Современная молодежь – характеристики и потребности.
2. ЧТО ВОКРУГ? Окружающая действительность: тренды и угрозы, конкурентная среда библиотек.
3. ЧТО ДЕЛАТЬ? Актуальные задачи и роли библиотек по обслуживанию молодежи.
4. КАК ДЕЛАТЬ? Практический опыт библиотек по обслуживанию молодежи.
5. ЧЕМУ УЧИТЬСЯ? Компетенции современного библиотекаря.

Итак, какая она – современная молодежь? Границы молодежного возраста, по разным источникам, определяются в пределах от 14 (12) до 30 (35) лет. Сложность градации связана с тенденцией сегодняшнего дня:

«дети раньше созревают, молодежь не торопится взрослеть»¹. Одним из источников информации о подрастающем поколении являются социологические исследования. Директор проектов Фонда «Общественное мнение»² Паутова Л. А. в своем докладе «Новые дети» – «новая молодёжь»³ отметила, что сегодня, в условиях относительного социального благополучия, материального изобилия и стремительного развития информационных технологий, у подрастающего поколения формируется не «картина мира», а «картина потребления мира»⁴, а представителей современной молодежи можно охарактеризовать как «поколение «ВКонтакте» (80-85%). Отличительными чертами которого являются (см. таблицу): специфическая коммуникабельность (общительные, но «одинокие»), «расшаренный»⁵ мир, визуалы.

Таблица 1 Отличия современной молодежи и детей

Современная молодежь – другая. Какая другая?	Современные дети – другие. Какие другие?
Индивидуалисты Карьеристы, стремящиеся к успеху Не любящие субординации Лояльные пофигисты Одинокие и... общительные Ценят особый experience ⁶ Не склонны к анализу –	Индивидуалисты Эмоциональные Неусидчивые, непостоянные Визуалы ² Мир = компьютерная игра Привыкшие к двойному общению: online/offline

¹ Михнова И. Б., директор РГБМ, вице-президент РБА, доклад «Научно-методические функции библиотеки: новое время, новые подходы. Позиция и реальная практика РГБМ». Режим доступа: http://conference.rgub.ru/congress_2013/reports/item.php?new_id=1850

² Фонд Общественное Мнение (ФОМ) – независимая социологическая служба. Создан в 1992 году. Одна из крупнейших российских компаний на рынке опросов общественного мнения. Проводит регулярные социологические замеры и тематические исследования по заказу различных организаций.

³ Режим доступа: http://conference.rgub.ru/congress_2013/reports/item.php?new_id=1847

⁴ Прохоров А. В. (1948) – российский кино и телепродюсер, сооснователь студии «Пилот». Один из организаторов Российской Академии Интернета. С 1992 года руководит Сектором экранной культуры и новых технологий коммуникации в институте культурологии МК РФ.

⁵ (от англ. *Share* – делиться, разделять, делить, разделить, совместно использовать) здесь: о совместном использовании сетевого контента.

⁶ experience (англ.) опыт, ощущение, событие

визуалы Привыкшие к рекламе Привыкшие к халяве	Имеющие разнообразный опыт Любят учить С ухудшающимся здоровьем Не подозревают об опасностях сетевого пространства
---	--

Что происходит вокруг? Современная действительность – это прежде всего стремительное проникновение Интернета. Доля активной аудитории – это выходящие в Сеть хотя бы раз в сутки – сейчас в 15 раз больше, чем в 2003 г. (см. диагр.) – и с этим нельзя не считаться⁷.

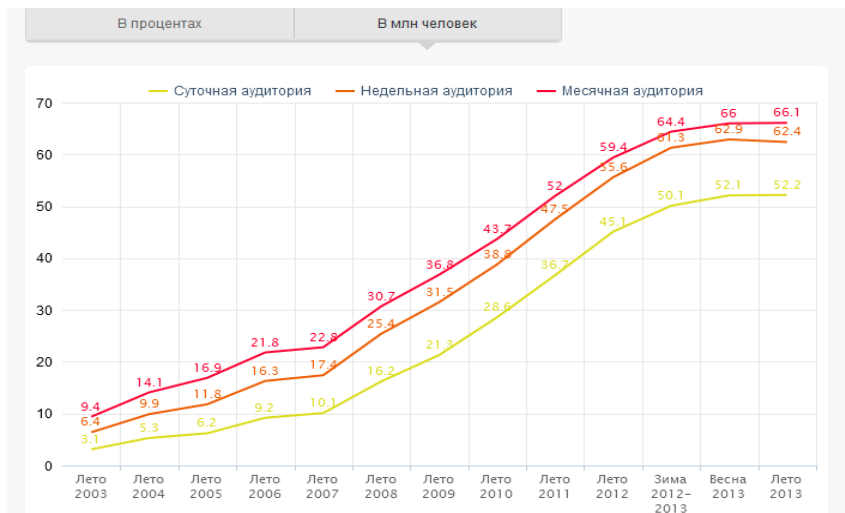


Рисунок 2 Диаграмма

Еще один тренд⁸ сегодняшнего дня – «Смартфон-интервенция»⁹. Во-первых, смартфон меняет детство, вот каковы его основные характеристики:

- постоянная «включенность»;
- фотографирование реальности;
- multi-toch-сознание;

⁷ Интернет в России. Динамика проникновения. Лето 2013. Режим доступа: <http://runet.fom.ru/Proniknovenie-interneta/11067> ; <http://runet.fom.ru/Proniknovenie-interneta/10714>

⁸ (от англ. **Trend**) здесь: основная тенденция, актуальное направление.

⁹ Паутова Л.А. Там же.

- физическое разъединение и сетевое «сплочение»;
- снижение интереса к ТВ.

Во-вторых, современные дети активнее используют функции телефона, чем взрослые. В связи с этим всё очевиднее угроза «цифрового неравенства», которое можно охарактеризовать как постоянно увеличивающийся **технологический разрыв** между детьми и взрослыми (родителями/учителями/библиотекарями).

Говоря об оттоке молодых пользователей из библиотек, на конгрессе обозначили еще одну особенность современности – жесткий дефицит свободного времени. А значит, границы конкурентного поля библиотек – это «не поле досуга, а поле всего свободного времени» молодежи¹⁰. Отмечалось также, что «у современного читателя, особенно молодого, нет особой **необходимости** идти в библиотеку (всё «под рукой», «на расстоянии смартфона»). Значит, должно быть **желание**. Желание использовать услуги библиотек будет тогда, когда в ней будет лучше, чем в книжных магазинах, кафе, клубах, Сети и т.д.»¹¹. Результаты опросов, представленные библиотеками-участниками на конгрессе, свидетельствуют о том, что сегодня библиотека всё больше становится востребованной в качестве «площадки для коммуникаций, деловых и дружеских встреч, территорией, где можно реализовать свои социальные и творческие проекты»¹².

Что хочет молодежь от библиотеки¹³:

- получить интеллектуальное удовольствие (возможность прочитать хорошие книги, посмотреть кинофильмы, послушать музыку, увидеть выставки живописи и прикладного творчества, показать собственные работы);
- комфортно отдохнуть;

¹⁰ Громова О.К., гл. редактор журнала «Библиотека в школе», доклад «Библиотека в структуре свободного времени молодежи: постановка проблемы».

¹¹ Громова О. К. Там же.

¹² Куклина Л. Г., зам. директора Юношеской библиотеки республики Коми (Сыктывкар), доклад «Библиотека для молодежи в новом формате: первые итоги проекта». Режим доступа: http://conference.rqub.ru/congress_2013/reports/item.php?new_id=1827

¹³ Куклина Л.Г. Там же.

- перекусить (снековые и кофейные автоматы);
- высокоскоростной доступ в Интернет, использовать технические новинки (Wi-Fi, Ipad, букридеры);
- встретиться с друзьями для неформального общения;
- встретиться с единомышленниками для реализации социальных инициатив;
- максимально быстро получить необходимую литературу;
- иметь возможность выбирать книги в открытом доступе, а не через систему каталогов.

Что же следует делать библиотекам в свете обозначенных на конгрессе направлений деятельности?

Что предстоит создать в ближайшие 5 лет¹⁴:

- систему обслуживания молодежи, включающую специализированные библиотеки разных уровней, городские и районные публичные библиотеки с «молодежными зонами»;
- систему виртуального и мобильного обслуживания людей, испытывающих трудности в самостоятельном посещении библиотеки;
- систему виртуального обслуживания молодежной аудитории, располагающей жестким дефицитом свободного времени для посещения библиотеки;
- систему привлечения молодежи в библиотеку как в пространство для безопасного общения, включая перевод общения из режима виртуального в реальный.

¹⁴ Михнова И.Б. Там же.



Необходимость игрового взаимодействия с детьми (игровые модели, дополненные реальности в пространстве библиотеки);



Запрос на мероприятия, в которых дети учат взрослых;



Образовательные сервисы как обучение безопасному использованию интернета и сохранению здоровья;



Интеграция детей с ограниченными возможностями, из разных социальных групп (так называемого «премиального» и «массового» детского мира);



Создание «чистой зоны», зоны без технологий.

Рисунок 3

Учитывая вызовы времени можно сформулировать цель современной библиотеки – это, прежде всего, содействие в позитивной социализации активных пользователей, а также готовность к увеличению запросов на создание образовательных сервисов по сетевой безопасности и сохранению здоровья.

С чего начать? Вот несколько вариантов¹⁵:

- спросить читателей, а главное – НЕчитателей, чего хотели бы они, что им интересно. (Проект «5 причин посетить библиотеку» – библиотека НИЯУ МИФИ, РГБМ);
- поискать в Сети объединения по интересам и пригласить их в библиотеку. Активная молодежь нуждается в пространстве – Библиотека = штаб-квартира молодежного общественного объединения/волонтерского движения. (Молодежный совет Восточного административного округа Москвы в РГБМ, молодежное движение «Отрыв!» в Юношеской библиотеке Республики Коми);
- не делать ЗА читателей, а дать им право «рулить» в «их» библиотеке. Читатели-волонтеры сами предложат, что им интересно делать в библиотеке (примеры на слайде);
- сделать такое время работы и такие условия, чтобы они захотели прийти (опыт других библиотек и учреждений).

¹⁵ Громова О.К. Там же.

Приведу несколько примеров проектов, действий и событий, реализованных участниками Конгресса и ориентированных на потребности и интересы современной молодежи и подростков:

- **они визуалы:** центр визуальной культуры и комикс-центр в РГБМ, шоу-стопперы¹⁶ в РГБМ и ЮБРК;
- **они любят всё фотографировать:** проекты ТОУНБ им. А.С. Пушкина¹⁷, реализуемые в социальных сетях и на сайте библиотеки;
- **они любят учить:** опыт РГБМ (почтовый ящик идей, стенд с перекидными листами бумаги+маркер+1 вопрос = представление о том, что интересно молодежи, чем она живет);
- **они играют** – опыт Юношеской библиотеки Республики Коми по созданию Игротеки в библиотеке, ЧОЮБ и клуб настольных игр «СкукиНет»¹⁸;
- **они любят технологические новинки и приложения для смартфонов:** рекомендательные сервисы по мобильным приложениям (опыт ЦБС Пскова) и **QR-коды**¹⁹ в интерьере и навигации библиотеки. (опыт КРЮБ²⁰). QR-коды можно легко создать самим, используя бесплатные Интернет-сервисы – генераторы кодов;

¹⁶ шоу-стопперы – это материалы, способствующие продвижению бренда или товара в местах продаж, суть которого заложена в его названии: остановить человека, чтобы привлечь его внимание к определенному виду продукции.

¹⁷ Соколова Е., гл. библиотекарь ТОУНБ им. А. С. Пушкина, доклад «Пушкинка: ставка на молодежь». Режим

доступа: http://conference.rgub.ru/congress_2013/reports/item.php?new_id=1830

¹⁸ Шайдунов А. А. Зав. отд. ЧОЮБ, доклад «Под общий шум и гам...». Режим доступа: http://conference.rgub.ru/congress_2013/reports/item.php?new_id=1833

¹⁹ QR-код (от англ. quick response – быстрый отклик): двумерный штрихкод, разработанный японской фирмой Denso-Wave в 1994 году. В этом штрихкоде кодируется разнообразная информация, состоящая из символов (включая кириллицу, цифры и спецсимволы).

²⁰ Кудряшев М. О. Зав. отд. информационных технологий КРЮБ (Украина), доклад «Использование информационных технологий в продвижении чтения среди молодёжи». Режим доступа: http://conference.rgub.ru/congress_2013/reports/item.php?new_id=1856

- **они собирают «лайки» и «комменты» в Сети:** перенести из виртуальной среды в реальную те **приемы**, которые используются в Сети для обмена мнениями и коммуникации²¹:

- отзывы читателей (размещение в книгах мнений читателей);
- рекомендации (в книгах размещаются рекомендательные списки: «пользователи, прочитавшие эту книгу выбирают также: ...»);
- «лайки» («эта книга понравилась 75 пользователям»).

5. ЧЕМУ УЧИТЬСЯ²². Мнение экспертов:

- работа в социальных сетях;
- изучение конкурентных полей;
- применение в библиотечном деле «чужих» технологий (бизнеса, торговли, PR);

- современная литература и новые принципы комплектования.

Компетенции е-библиотекаря²³:

- цифровые коллекции, имеющиеся в библиотеке, их содержание, интерфейсы и программы-клиенты для различных платформ;
- устройства, которые есть в библиотеке, и могут использоваться пользователями в библиотеке и при удаленном доступе;
- поиск, оценка и отбор е-книг, обработка найденных материалов, консультирование по подбору и скачиванию материалов на устройства пользователя и по выбору таких устройств (в т.ч. работа с е-книгами форматными и е-книгами-приложениями);
- подготовка информационно-рекламных материалов, консультирование и обучение пользователей работе с цифровыми коллекциями;
- консультирование по поиску и оплате легальных е-книг;
- пропаганда целесообразности пользования легальным контентом.

²¹ Мурзова С. С., зав. библиотекой №51 ЦБС СЗАО (Москва), доклад «Методы выживания библиотеки в городской среде». Режим доступа: http://conference.rgub.ru/congress_2013/reports/item.php?new_id=1829

²² Громова О. К. Там же.

²³ Пурник А., вед. специалист РГБМ, доклад «Электронные книги в библиотечной практике». Режим доступа: http://conference.rgub.ru/congress_2013/reports/item.php?new_id=1852

Завершить свое выступление я хочу такими словами: *«Молодежь не прощает равнодушия, ей не интересны мероприятия, которые проводятся, потому что их нужно провести, и новости, которые пишутся, потому что их нужно написать»*²⁴. Если библиотеке действительно будет интересно то, что молодежи интересно, то и молодежи будет интересна библиотека.

²⁴ Максим Стонт (Новосибирск, VI городская конференция работников сферы молодежной политики, 26 сентября 2013 г., встреча площадки «Роль современных информационных технологий в процессе формирования эффективного информационного пространства муниципальной молодёжной политики») <http://www.timolod.ru/news/detail.php?ID=8184>

И.Н. Писарева,
библиотекарь библиотеки № 2

БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ: ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Молодой читатель XXI века значительно отличается от читателя 80-90-х годов XX века не только более современным мировоззрением, но и возможностями выбора получения нужной информации. Сегодня молодежь посещает библиотеку меньше, о чем свидетельствует статистика: за 9 месяцев 2013 года число пользователей от 15 до 24 лет в городских библиотеках уменьшилось на 1113 чел. по сравнению с прошлым годом. *«... Если сегодня молодежь не пойдет в библиотеку, то завтра она не приведет туда своих детей» (Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи, 2012).*

Но этот факт не свидетельствует о том, что современные молодые люди не читают, наоборот, читают и очень много, разную литературу, в том числе сложную. Масса информации прочитывается ими в электронном виде. Молодежь читает различные Интернет-ресурсы, блоги, изучает страницы социальных сетей, различных сайтов и форумов. Некоторые подростки читают электронные книги. В подтверждение могут свидетельствовать результаты, полученные в ходе проведения Национальным фондом грамотности исследования детского и подросткового чтения в Великобритании в 2013 году. Всего было опрошено 34910 детей и подростков в возрасте от 8 до 16 лет, чтобы определить их читательские привычки. Данные исследования показали заметный рост объема электронного чтения, которое впервые превысило чтение печатных изданий: 39% детей и подростков ежедневно читают электронные материалы, используя различные устройства, и только 28% респондентов читают ежедневно печатные материалы. Число детей и подростков, читающих е-книги, удвоилось за последние 2 года с 6% до 12%. Молодые участники опроса говорят, что предпочитают читать с экрана. Более половины (52% респондентов) заявили, что любят читать с помощью различных электронных устройств, и только около трети (32%) читают печатные материалы.

«Поскольку интерес молодежи постепенно смещается от печатных в сторону электронных ресурсов, работе с последними следует уделить особое внимание» (Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи, 2012). Для библиотек важно находиться там, где находится читатель, а именно в Сети. Библиотеки должны позиционировать свои ресурсы и услуги в Интернет-пространстве, так как он прочно вошел в нашу жизнь и стал ее неотъемлемой частью. Задача библиотеки состоит в том, как привлечь молодежь, как найти формы и методы работы библиотечного обслуживания, стремиться создавать интересные предложения для данной категории.

Технологии. Использование QR-кода в деятельности библиотеки

Благодаря техническому прогрессу возможности получения информации из различных источников – электронных, сетевых или мобильных – являются наиболее привлекательными и привычными для молодых людей. И современному человеку крайне важно иметь навык использования мобильных устройств, чтобы максимально комфортно чувствовать себя в динамичном информационном пространстве, сталкиваясь с широким спектром видов медиаресурсов.

Всё чаще мы сталкиваемся в повседневной и виртуальной жизни с QR-кодами (*Quick Response* – “быстрый отклик”, один из видов баркодов). QR-код представляет собой графическую картинку, легко распознаваемую мобильным устройством, оснащенным веб-камерой, в которой закодирован небольшой информационный фрагмент. Представить в виде QR-кода можно достаточно широкий спектр информационных объектов: события календаря; контактную информацию (визитные карточки библиотеки); электронную почту; телефонные номера; небольшие тексты; ссылки на Интернет-ресурсы и многое другое. Для считывания кода требуется мобильное устройство с встроенной веб-камерой и подключенное к Интернету. QR-коды помогают сразу получить какую-либо информацию. Периодически пользователи городской библиотеки обращаются за помощью к библиотекарю с просьбой объяснить и показать, как можно прочитать QR-код в журнале или местной газете.

Варианты использования QR-кодов в деятельности библиотеки

Книга подключений. QR-коды могут быть использованы на обложках книг, чтобы обеспечить доступ к аннотации на книгу, к справочным материалам об авторе или дополнительной информации о книге. Возможно использование QR-кодов на указателях с разделами литературы и книжных полках.

В Крымской юношеской библиотеке на всех стеллажах абонемента появились указатели, с помощью которых читатели могут быстро узнать о разделах литературы, представленных на них. Кроме того, воспользовавшись мобильным телефоном или планшетом, пользователи могут теперь сфотографировать QR-код, который позволяет попасть на специальную страницу на библиотечном сайте, где имеется краткая информация о разделе, список наиболее читаемых авторов, а также имеется возможность оставить свой отзыв на отдельную книгу, автора или на раздел в целом. К тому же, на этой странице сайта можно познакомиться с комментариями других библиотечных пользователей. QR-коды расположены на боковой стороне стеллажей, а также на отдельных полках.

Онлайн-чтение. QR-коды могут быть использованы для связи читателей с онлайн-контентами, для обеспечения доступа к электронной библиотеке и возможности онлайн-чтения электронных книг или журналов.

Парк «Сокольники» совместно с порталом ThankYou.ru запустили проект популяризации чтения под девизом «Вернем Москве статус самого читающего города в мире!». В парке установлены стенды, изображающие полки с книгами. У каждой книги на импровизированной полке есть QR-код, поэтому посетители парка могут легко загрузить литературное произведение в свой смартфон, планшет или ридер. В будущем содержание стендов будет обновляться.

Рабочие страницы. На сайте ЦБС практикуются разные викторины и тематические конкурсы, QR-коды могут быть размещены на любом типе листа бумаги или раздаточного материала. QR-коды также могут

предоставлять ссылки на страницы с онлайн викторинами или интерактивными заданиями.

QR-квест. Можно использовать QR-коды в обучении, организовав квест-игру «QR-Охота за Сокровищами». Пользователи библиотеки могут стать детективами. В поиске экспоната («сокровища») они используют QR-коды, размещенные по всей библиотеке, для сбора доказательств и расследования. Попутно разгадывают какую-то библиотечную тайну или решают задачи.

Технология позволяет вместить очень много информации в чёрно-белый рисунок графического кода. Возможности применения данной технологии гораздо более разнообразны – необходимы лишь смелость и нестандартное мышление.

Использование мобильных устройств с выходом в Интернет

Используя мобильные устройства с выходом в Интернет, возможно организовать квест вне библиотеки, провести городскую интеллектуальную игру **«АРТ-прогулка с чтением»** для молодежи. Основная идея игры заключается в выполнении различных заданий на местности, передвигаясь от одной точки к другой с помощью навигатора. Команда из нескольких человек получает зашифрованные точки в городе (например, адреса библиотек) – места, где организаторы оставили специальные задания. Разгадав точку, команда высчитывает оптимальный маршрут движения к точке и следует к ней. Выполнив задание на точке, команда получает следующую точку. Побеждает команда, быстрее других разгадавшая и посетившая все точки. В результате игры молодые люди познакомятся со всеми городскими библиотеками. Для проведения игры требуется специальное приложение для мобильного устройства или навигатор.

«Прогулка с чтением». Публичная библиотека *Kellogg Hubbard* в Монпелье (Вермонт, США) активно участвует в программе *StoryWalk* для детей и взрослых. Эта инновационная программа объединяет прогулки по определенному маршруту, проложенному, например, в парке, и чтение. Ламинированные страницы из книг прикреплены на опорные

столбики или деревья, стоящие вдоль пешеходной тропы. Число таких стоянок для чтения зависит от протяженности маршрута или количества книжных страниц. Как правило, следующая книжная страница видна с места нахождения участника прогулки, поскольку расстояние между столбиками или деревьями не превышает 40 шагов.

Использование 3D технологий в Интернете

Централизованная библиотечная система имеет свое представительство в Интернете slib.ru. В разделе библиотеки возможно использование 3D технологий. Виртуальный тур создается на основе современной технологии визуального представления объемного пространства технологии 3D-панорамной съемки. В отличие от простых фотографий, 3D-панорамы создают ощущение присутствия, дают зрителю возможность перемещаться в созданном пространстве. При просмотре 3D-панорамы на экране создается панорамное 3D-изображение, окружающее зрителя сферой в 360 градусов. Управлять 3D панорамой очень просто. Лево́й кнопкой мыши посетитель сайта может поворачивать изображение в требуемом направлении. Для приближения или отдаления достаточно покрутить колесико мыши. *Пример, виртуальный тур на сайте Российской государственной библиотеки для молодежи (Москва).*

Виртуальные коммуникации

Молодые люди большую часть информации черпают из глобальной сети Интернет.

И это понятно, потому что Интернет как коммуникативный канал удобен. Рассмотрим персональные сайты современных писателей, сообщества о книгах и чтении в социальных сетях.

Современные писатели уже давно поняли, что для того, чтобы быть ближе к своим читателям, надо постоянно с ними общаться, и эту возможность им дает Интернет. Большинство из авторов имеют официальные сайты, на которых можно получить информацию о самом писателе, о его книгах, некоторые писатели выкладывают страницы новых книг, некоторые – целые произведения, можно задать вопрос писателю и получить ответ, а также содержится информация о

мероприятиях с участием автора. Такие сайты есть у Захара Прилепина, Олега Роя, Тамары Крюковой, Дины Рубиной, Александры Марининой и у многих других. На сайте ЦБС slib.ru возможно создать список официальных сайтов современных писателей для взрослых и детей, публиковать «короткие» списки литературных премий «Русский Букер», «Большая книга», «Национальный бестселлер», «Ясная Поляна» и другие.

Помимо официальных сайтов в виртуальном пространстве создаются такие сайты и социальные сети одновременно, как например, «МыПишем.ру», где каждый желающий может: 1) опубликовать свои произведения, используя удобный визуальный редактор; 2) общаться с другими участниками сети с помощью системы личных сообщений; 3) вести блог; 4) создавать клубы по интересам и присоединяться к действующим; 5) участвовать в конкурсах и получать за это различные призы и награды.

Социальная сеть – это коммуникативный канал, используя который можно работать с читателем, получать отзывы, мгновенно обмениваться рецензиями. Самая посещаемая социальная сеть среди молодежи «ВКонтакте». Наше внимание привлекли группы «Чтение – дорога к знаниям и чудесный отдых (книги, литература, проза, поэзия)» и «Шедевры детской литературы». Группы имеют большое число подписчиков, информация обновляется. В рамках данных ресурсов пользователи обмениваются отзывами о прочитанных книгах, дают комментарии, рекомендации.

Социальные сети для молодых людей – это целый мир, где они знакомятся, общаются, учатся, развлекаются и получают нужную им информацию. Опираясь на это, библиотека может создавать виртуальное библиотечное пространство удобное и полезное для молодежи, создавать площадки для общения о книгах и чтении: форумы, обсуждения в группах в социальных сетях, корпоративные блоги. Главное условие – они должны быть актуальные, посещаемые, конкурентоспособные. Ведением и заполнением которых должны заниматься, конечно, библиотечные специалисты.

Заключение

Работа с молодежью в виртуальном пространстве может стать частью приоритетного направления деятельности ЦБС, включающее разработку библиотечных программ, проектов для молодежной аудитории в публичной библиотеке; проведение мероприятий на городском уровне с целью продвижения чтения в молодежную среду, создание образа библиотеки, привлекательного для молодых людей города.

Задачи библиотеки в настоящее время смещаются, идет расширение функций библиотеки – с традиционных направлений, напрямую связанных с книгой, до создания открытого пространства в библиотеке для молодежи. Это предполагает предоставление библиотекой широкого спектра интегрированных услуг, востребованных молодежью, создание комфортной молодежной зоны. Молодой человек может прийти в библиотеку не только за книгой, но и за общением. И здесь задача библиотеки – стать тем заветным местом, которое молодежь будет считать своим.

Социологические исследования прочно вошли в библиотечную практику. Разработать социологическое исследование «Библиотека и молодежь: поиск идеальной модели», направленного на изучение чтения, читательских привычек среди молодежи. Необходимо понять, как библиотеку воспринимает молодежь и, какой хотели бы ее видеть, что читают, как часто, что нужно для интересного досуга в библиотеке. Провести исследование не в стенах библиотеки, может быть, онлайн исследование, или в местах, где обычно проводит время молодежь, распространить анкеты через стойки крупных торговых центров города.

Создание молодёжных советов в библиотеке играет важную роль не только в процессе социализации подростков, но и в развитии самих библиотек, где члены молодёжных советов помогают персоналу создавать интересные программы для подростков и могут принимать участие в мероприятиях:

- помогать проводить обсуждения книг;

- оказывать помощь в создании веб-страницы молодёжного совета;
- писать статьи о жизни библиотеки для местной прессы;
- оказывать помощь в планировании и реализации молодежных программ;
- участвовать в маркетинговой деятельности библиотеки;
- участвовать в отборе и приобретении художественной и отраслевой литературы.

Развитие социального партнерства библиотек с учреждениями, организациями, с работающей молодежью. Например, сотрудничество с Муниципальным автономным учреждением по работе с молодежью «Наше время». Возможно, привлечь молодых людей в качестве волонтеров для работы в библиотеке, в передвижках. Польза для молодёжи от добровольного участия в деятельности библиотеки: приобретается опыт работы в профессиональном коллективе, опыт командной работы; повышается интерес к чтению; возникает ощущение собственной значимости; появляется площадка для творческой, общественной самореализации.

Библиотека – это реальное и виртуальное демократическое пространство, обеспечивающее доступ к информации, которая имеет как физический, так и электронный вид. При этом реальное пространство – это место, где человеку приятно находиться, место для самообразования, место для встреч и общения. Библиотека как виртуальное пространство – это для читателя тот же самый уникальный информационный центр, с которым он связывается, находясь дома или в пути.

*Матвиенко Н.В.,
гл. библиотекарь отдела
обслуживания ЦГБ им.А.С. Пушкина*

ПРОДВИЖЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В современной жизни появилось большое количество всевозможных источников информации. Но книги все равно остаются важными в нашей жизни. Именно они дают нам много полезной информации, помогают расширить кругозор и разговорные навыки, влияют на формирование нашего мировоззрения. И, если мы говорим о художественной литературе, то чтение художественной литературы развивает фантазию, воображение, прививает навыки построения красивой и правильной речи, влияет на повышение грамматических знаний и словарного запаса человека и многое другое. Но для того, чтобы все эти компоненты сложились, необходимо очень осторожно подходить к подбору литературы, особенно для детей. Ведь главная заповедь – это не навреди. Современная литература для подростков очень разнообразна, в ней много новых имен, новых тем, новых идей, поэтому библиотекарю требуются четкие критерии оценки книги, знание механизмов продвижения книг, понимание политики разных издательств, знание информационных ресурсов.

Но кто может оценить качество современной литературы? И вот здесь возникает **ПЕРВАЯ проблема** – проблема выбора правильной, качественной литературы и грамотной рекомендации произведений. Независимо от того, где мы продвигаем книгу, в сети или в библиотеке.

Активизировать чтение взрослых очень сложно: у них привычка читать уже сформирована или не сформирована. Дети и юношество более восприимчивы к изменениям, они гораздо быстрее и эффективнее осваивают киберпространство, по сравнению с взрослыми. Новое поколение имеет другие привычки: активно использует возможности, предоставляемые Интернетом, зачастую предпочитают электронные носители информации, перемещаются по Сети для общения. И если

Интернет является сегодня мощным медиа-инструментом, то мы должны использовать все его возможности по продвижению литературы. Известно, что Интернет является по-преимуществу молодежной средой. Многих подростков можно назвать «живущими в Сети». Поэтому, распространяя информацию в сети, мы делаем акцент на подростковую и молодежную аудиторию. Какими ресурсами они обычно пользуются? Мониторинг «сетевой» и «книжной» культуры подростков проводили в РГДБ (Библиотекосведение, 2008, № 6, с. 46).

Ресурсы для чтения: электронные библиотеки, образовательные порталы, справочные материалы, сайты писателей, «сетевая» литература, сайты издательств, сайты для детей и родителей, сайты школ, библиотек, общественных организаций.

Ресурсы для занятий по интересам и общения: форумы, чаты, социальные сети, блоги, клубы и читательские сообщества, игры.

В своей работе мы стараемся задействовать все вышеперечисленные ресурсы для продвижения художественной литературы: это сайт ЦБС, форумы, социальные сети, профессиональные группы или группы любителей чтения и др.

Более подробно остановлюсь на каждом пункте:

Виртуальные выставки

«Виртуальная выставка – это новый вид информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации» (Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – С. 118.)

Виртуальные выставки – это новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

Преимущества виртуальных выставок очевидны:

- время их проведения неограниченно, порой виртуальная выставка дает «вторую жизнь» выставке книжной;
- доступ 24 часа в сутки;
- дистанционное знакомство с выставкой (массовое, индивидуальное).

В данное время мы готовим традиционные, консервативной формы выставки, т.е. изображение обложек книг, аннотаций изданий, библиографический список, ссылки.

В следующем году планируем изменить подход к виртуальным выставкам, предлагать выставки, выполненные в киностудии Windows Live, с которыми выйдем за рамки нашего сайта.

Эти выставки или дублируют традиционные книжные, демонстрирующиеся в библиотеке, или создаются специально для предоставления в интерактивной форме. Но самое важное, что они отличаются по форме от статичных выставок, где большое внимание уделяется дизайнерским решениям: с помощью цвета, графики, музыки создается настроение, привлекается внимание, подчеркиваются и выделяются важные моменты, это делает выставку живой и динамичной, используются аудио- и видеоформаты (то есть звуковые файлы и видеоролики).

Виртуальная выставка может представлять внешний вид документа, библиографическое описание и аннотацию, а также – дополнительные данные: оцифрованные (возможно) выдержки из книги, рецензии, отзывы, разнообразный иллюстративный материал, возможность полистать первые 2 странички текста и др.

Социальные сети

Социальная сеть (от англ. social networking service) – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. (Википедия).

1. Размещаем на стене своих страниц рекламу книг. Например, Желтикова Оксана – «ВКонтакте» (для молодежи), я – в «Одноклассниках» (для людей среднего возраста).

2. Участвуем в обсуждении книг в группах для читающих людей: например, «Читай» в «Одноклассниках», «О, Сургут!» и «Книги, изменившие мою жизнь» «ВКонтакте». (Кстати, в группе «О, Сургут!» совсем недавно прошло обсуждение на тему «Нужны ли библиотеки?»

http://vk.com/osurgut?w=wall-19107111_191321/all

3. Делимся информацией о книгах с сайта ЦБС в фэйсбуке, вк, одноклассниках. В фэйсбуке подписана на новости группы журнала «Современная библиотека» и «Прочтения», в которых постоянно есть реклама новинок художественной литературы, соответственно я «делюсь» и этой информацией со своими друзьями. Конечно, невозможно просчитать эффективность этой работы. Но здесь мы ставим для себя задачу: оповестить, познакомить с конкретной книгой как можно большее количество людей. В данном случае работает принцип «сарафанного радио» или Правило двух квадратных метров, по которому необходимо оповещать как можно большее количество народа. (Простой подсчет: если 5 моих друзей ставят «класс» или «поделиться» в социальных сетях какой-то информации, а у каждого из моих друзей еще как минимум 100 своих друзей, то 500 человек могут посмотреть эту информацию).

4. На своих страницах в социальных сетях размещаем буктрейлеры, создаем флэшбуки.

Буктрейлер

Буктрейлер – это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-то интересной книге.

Нами были смонтированы 2 ролика к читательской конференции по книге «Мальчик без шпаги» Сергея Козлова и к квесту по книге Жюль Верна «Дети капитана Гранта», проходившему на Неделе детской книги. Оба ролика были размещены на сервисе YouTube. В целях рекламы роликов разместили ссылки в социальных сетях. Сейчас в разработке находятся еще 2 ролика.

На данный момент статистика просмотра роликов составляет: «Дети капитана Гранта» – 77, «Мальчик без шпаги» – 43.

Флэшбук

ФЛЕШБУК – это книжный флешмоб в Интернете.

Для флэшбука используется социальная сеть «ВКонтакте», «Фэйсбук». Если в поисковой строке любого браузера набрать «Флэшбук: Сводный каталог», то можно посмотреть, какие книги участвуют в этом флэшмобе. Наши книги: от ЦБС С. Козлов «Мальчик без шпаги», который также был размещен к конференции, и содержит много комментариев.

Группа книги «Женщины Лазаря» Марины Степновой.

Группа создана недавно, но уже есть комментарии. Опять же делимся понравившимися книгами в социальных сетях, приглашаем в группы друзей.

Форумы

Одним из факторов, влияющих на формирование читательских предпочтений, является обсуждение литературных произведений и отзывы о книгах, которые можно найти в сети Интернет. Форумы служат не только для обеспечения свободы выражения собственного мнения о том или ином произведении, но и определяют круг чтения. Например, если читатель не знает, какую книгу ему хочется прочитать, одним из критериев отбора может стать чужой отзыв или же принцип «чем активнее обсуждение книги, тем большая вероятность, что ее нужно прочесть». Форум сайта ЦБС мы только начали осваивать, поэтому диалогов пока не получается (или мы еще не умеем и не готовы это делать), хотя темы просматривают периодически. (Януш Вишневский «Одиночество в Сети» 336-356 просмотров; М. Элбом «Пятеро, что ждут тебя на небесах» – 349-366 просмотров; Элинон Портер «Поллианна» – 351-376 просмотров. Книга М. Степновой «Женщины Лазаря» – 645-667 просмотров).

Для того чтобы форум заработал, нужно время, реклама, навыки модератора. Поэтому пока мы «подрабатываем» и учимся на раскрученных форумах, например «Форум Сургута». В разделе «Литература и искусство» нами создана тема «Художественная литература в Центральной городской библиотеке», наполнение пока небольшое, но интерес к размещенным книгам есть. 88 просмотров за месяц. Активно участвуем в

темах «Цитаты и афоризмы из прочитанного», «Книги, которые Вас потрясли» и др.

Сайт ЦБС

На нашем сайте мы размещаем, как правило, виртуальные выставки (о них я уже говорила) и книги в разделе «Личное мнение». Всеми книгами, которые мы читали и знаем, «делимся» в социальных сетях. Это дополнительная реклама книги. Может быть, рассмотреть возможность добавить раздел «Личное мнение читателя». Необходим архив этого раздела. Сделать рубрику или раздел, где читатели могли бы оставлять свои предложения по комплектованию.

В 2009 году мы начали работу по размещению информации по теме: «100 самых великих идей и книг, которые изменили мир!» Статистика сайта показывает (1 010 просмотр, 7 место), что этот ресурс пользуется спросом, поэтому в следующем году планируем продолжить работу по его наполнению.

Таким образом, получается, что с одной стороны, обилие сетевых сообществ не оставляют времени на чтение, и «отнимают» аудиторию у книг за счет своей зрелищности, медийности, скорости. С другой стороны, эти же факторы могут вызвать, в определенной мере, интерес к чтению.

ВТОРАЯ проблема, имеющая отношение ко всему, о чем сказано выше, имеет несколько подпунктов.

1. Кадры. Занимается продвижением художественной литературы в сети у нас 2 человека, мы не можем «объять необъятное» и поэтому занимаемся этим не систематически и разрозненно. В новом году планируем подключить еще одного сотрудника и закрепить за каждым свой блок работы.

Есть ресурс, который мы не используем- это блоги. Блог (англ. blog, от web log – Интернет-журнал событий, Интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Для библиотечарей блог является еще одной возможностью для рекламы библиотек и их сервисов. Но у нас нет сотрудника, кто может это делать профессионально и регулярно.

2. Образование и подготовка. Эта работа требует определенной профессиональной подготовки библиотечарей, умения работать в различных программах. Для того чтобы «изготовить» некоторые «продукты» (например, работа в программе для создания/редактирования видео киностудии Windows live), необходимы определенные знания, навыки, которых недостаточно. Поэтому требуется время, чтобы их освоить.

3. Время. Его всегда не хватает. Основная работа, особенно в социальных сетях, проводится дома.

Общество XXI века – общество информационное. Сегодня все большее число коммуникаций совершается с помощью Интернета.

В это телекоммуникационное пространство уверенно вошли и библиотеки. Интернет как информационная среда дает возможность не только получить необходимую информацию, но и предоставить сведения о себе. Поставленную задачу в первую очередь решают веб-сайты библиотек. И, на мой взгляд, это большой ресурс по продвижению литературы. А во вторую очередь это, конечно же, кадры. Главное, о чем хотелось бы сказать, это то, что библиотека, ее фонды, услуги, продукты должны быть видимы, заметны и значимы.

Библиотека может максимально эффективно выполнить свою социальную функцию, если будет использовать все возможные формы взаимодействия с пользователем (читателем), в том числе и технологии Web.

*Л.С. Замалеева,
библиотекарь библиотеки № 3*

БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: СИНТЕЗ РЕАЛЬНОГО И ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Выжить в современном и динамичном мире библиотека может только постоянно вводя новшества или инновации. Иначе она рискует остаться на обочине стремительно развивающегося общественного прогресса. Ни одна организация не развивается без постоянного совершенствования различных сторон своей деятельности. У меня библиотека, прежде всего, ассоциируется с чтением.

Раньше чтение рассматривалось как один из видов досуга, сейчас форм и видов досуга более чем предостаточно. Чем сейчас живет молодежь? Какие проблемы волнуют молодых людей? Почему они стали меньше читать? Нестандартность, креативность, выход за рамки общепринятого – вот условия для эффективной работы с молодежью.

Почему молодежь не читает?

Ответ из одного сочинения ученицы 11 класса Кучеровой Алины: «...Существует множество причин. Во-первых, есть множество других информационных источников, с помощью которых можно намного быстрее найти нужную информацию. Очень много сил мы тратим на учебу, а на чтение книг не хватает ни сил, ни времени. Это вторая причина. В-третьих, у современной молодежи другие увлечения. Нам интереснее будет посидеть за компьютером, сходить в кафе, прогуляться с друзьями».

Молодежь читает, только по-другому.

На улицах города Сургута был проведен устный опрос. Участниками согласились стать 50 человек в возрасте от 15 до 25 лет. Были заданы следующие вопросы:

«Чтение для вас – это...?», «В каком виде вы читаете книги?», «Как вы представляете себе библиотеку будущего?», «Выживут ли библиотеки?». Более 70 % опрошенных на вопрос «выживут ли библиотеки»

ответили «вряд ли, Интернет заменит книгу»; в основном все отвечали, что предпочитают читать книги, периодические издания в электронном виде, мотивируя свои ответы следующими аргументами: «так быстрее и удобнее», «не нужно носить тяжелые книги», «в Интернете можно найти практически любую информацию, книгу, журнал». Всего лишь 10% ответили, что читают книги в традиционной форме, обосновывая свои ответы так: «неудобно читать с экрана компьютера, планшета», «устают глаза», «люблю ощущать страницы, книгу». На вопрос «Как вы представляете себе библиотеку будущего?» практически все ответили, что это будет «Только электронная библиотека, со всеми удобствами, огромными залами». Остальные 20% не читают вообще.

Наиболее интересные высказывания:

«...Для меня день, прожитый без книги и чтения, пустой и скучный. Не понимаю людей, которые не любят книг!..» (Наталья Ермолаева, 22).

«...Читать книги нужно очень осторожно. Качественно, а не количественно...» (Игорь Ткачев, 25).

«...Думать надо не когда читаешь, думать надо прежде, ЧТО ты хочешь прочитать и ЗАЧЕМ ты это будешь читать. Читать не вредно, вредно читать все подряд, без выбора...» (Александр Петров, 19).

В школе был проведен экспресс-тест. И по результатам опроса из 25 опрошенных 14 молодых людей хотели бы больше времени проводить за чтением, объясняя это тем, что все-таки «читать – это полезно!»

«...Книги приносят нам большую пользу. В моей жизни они играют не главную, но очень важную роль. Они помогают мне раскрыться. Только с этой «огромной силой» я могу быть сама собой...» (Степнова Юлия, 11 класс).

«...Мы читаем в основном фэнтези и детективы. Я считаю, что чтение – это очень интересное и полезное занятие. Каждый может найти интересную литературу и обнаружить много полезного для себя...» (Андреева Вера, 10 класс).

«...К сожалению, современная молодежь пренебрегает чтением. Это один из факторов, ведущих к медленной, но верной деградации. И к

великому огорчению, с каждым днём количество читающих подростков неумолимо уменьшается. Это печально...» (Ворон Павел, 11 класс).

Привлечение молодежи в библиотеку – это работа и общества и государства, об этом нужно говорить везде: в семье, в учебных заведениях, в библиотеках, клубах, в СМИ, на заседаниях молодежных советов.

Какой должна быть библиотека нового поколения? В каких сотрудниках библиотека нового поколения будет нуждаться?

Каким должен быть библиотекарь нового поколения? Информационный посредник, web-мастер, администратор базы данных, информационный брокер, «мудрец с айпадом».

Библиотекарь нового поколения будет работать либо в мега-библиотеке, либо в библиотеке-Retail. Главными отличительными чертами мега-библиотеки будет огромное здание, поделенное на большое количество зон («молодежные зоны», «зона for Kids», «конференц-зоны», «виртуальный переход»), в котором будет все для того, чтобы читателю было комфортно проводить время.

В отличие от мега-библиотек, библиотеки-Retail будут небольшие по размерам и будут располагаться повсеместно, таким образом, практически каждый сможет посетить такую библиотеку, и благодаря информационным технологиям быстро и качественно получить ответ на интересующий вопрос. Как и в мега-библиотеке, в библиотеке-Retail будут представлены разработки мобильных приложений для всех известных платформ, которые будут позволять осуществлять поиск по каталогу и доступным фондам с мобильного устройства читателя. Вариант создания мобильных приложений для электронных подписок для предоставления доступа на платной (или бесплатной) основе. Весь фонд будет оцифрован, и преимущественно в библиотеке-Retail будет осуществляться выдача именно этих экземпляров. Возможен вариант мобильных приложений для детских библиотек со встраиваемыми играми, книгами, иллюстрируемыми аудиозаписями. Для того чтобы эти два типа библиотек появились, необходимо выйти в информационное

поле, в конкурентную среду, необходимо претерпеть значительные изменения.

Библиотеки меняются только благодаря тем людям, которые в ней работают.

Библиотека будущего – это синтез реального и виртуального пространства.

Что можно сделать, изменить, чтобы они существовали вместе?

Что такое «реальное пространство»? Это – где приятно находиться, место для самообразования, это здания, залы, книжные полки, компьютеры, книги, журналы, газеты, CD, хранилища, кафе..., куда любит приходить читатель, отдохнуть, пообщаться с друзьями, провести время..., где с удовольствием работают библиотекари! Но одним читателям нужно оживленное место для встреч, а другим – полная тишина. Люди нуждаются в контакте друг с другом! Актуальность создания ранее перечисленных различных «зон». Уютная обстановка, молодежные программы, мероприятия, включая демонстрацию фильмов, игры, общение с интересными людьми. Выставки, графические новеллы, комиксы. «Реальное пространство» – это материально-техническая база.

Что такое виртуальное пространство? Это пространство, не существующее в реальном мире, Интернет. Библиотека нового поколения – это облачные технологии, внедрение мобильных библиотечных услуг, хранение и поиск информации. Сайты библиотек, оцифрованные издания, лицензированные электронные книги и журналы, тематические информационные порталы, библиотечные блоги, Facebook, Twitter. Это уникальный информационный центр.

Правильно используя ресурсы Интернета, можно достаточно легко и эффективно привлечь не только молодых людей, но и более старшее поколение.

Виртуальное пространство дает намного больше возможностей, так как в настоящее время молодые люди большую часть времени проводят именно в Интернете. Они скачивают электронные книги, общаются в социальных сетях, активно обсуждают проблемы, свойственные их возрасту. Необходимо вливаться во всеобщий процесс

информатизации и модернизировать материально-техническую базу. К примеру, будем ли мы создавать внутреннюю социальную сеть или сделаем «прицеп» к той социальной сети, которая пользуется наибольшей популярностью (Facebook, Twitter, Odnoklassniki, «ВКонтакте»)? Использовать те страницы, где имеется цензура? Организовывать электронные читальные залы «Hall-readers», интерактивные доски, интерактивные дисплеи?

Библиотека-это кладезь информации. И современный читатель, придя в библиотеку, захочет найти ответ на любой вопрос, начиная с поиска элементарного определения, и заканчивая посещением музея. К примеру, хотели бы вы виртуально посетить музеи почти всего мира? Используя ресурсы Интернета и больших интерактивных дисплеев, можно с легкостью окунуться в мир искусства. Например, *Компания Google запустила онлайн-проект, который позволяет любому желающему побывать на виртуальной экскурсии в 17 музеях мира.* Помимо самих картин, на сайте проекта можно прочесть их описание, а также узнать информацию о художнике. *Проект работает аналогично сервису Google Street View (<http://www.globmuseum.info>).*

Другой пример, поклонники путешествий могут сделать виртуальные восхождение на знаменитые горные вершины, в том числе на Эверест, Эльбрус и Килиманджаро. Панорамные фотографии этих природных памятников появились на страницах сервиса Google Street View. Сейчас Интернет полон прекрасными сайтами, демонстрирующими технические процессы. Большинство студентов во время обучения больше интересуются технической литературой. Если делать оцифровку научно-технической литературы, студентам будет легче ею пользоваться, так как некоторые книги являются устаревшими, но вновь не переиздаются. А наглядность с обучающими элементами привлекут их внимание. Например, посетив сайт www.atom-energy.com, можно очень подробно изучить и познакомиться с природой атома, выполнить задания и просто насладиться отличным качеством изображения.

Стоит всегда помнить, что библиотека – это воплощение нескольких элементов: место, фонд, люди, опыт, система и услуги.

Виртуальные библиосессии помогут раздвинуть границы общения и временные рамки, объединить библиотекарей из разных городов России и стать виртуальной ярмаркой идей, эффективной площадкой для обмена опытом. Каждый участник в рамках такой библиосессии сможет открыть для себя что-то новое, и, возможно, в скором времени, высказанные идеи реализуются в совместных проектах российских библиотекарей.

Создание «Онлайнового Книжного Круга» – виртуальное общение с авторами известных книг для молодежи. За лучшие критические статьи подростки или молодые люди будут награждены е-ридерами, книгами или подарочными картами. Создание блогов, где все желающие намереваются создавать литературные произведения, публиковать их. И не только создавать произведения, но и поддерживать связь с литературными инструкторами.

И в заключении хотелось бы сказать, что библиотека – это новые технологии, электронные базы, медиатеки. Это Интернет и электронная почта. Это электронные базы данных, электронные каталоги и т.д. Я бы, например, через Интернет с удовольствием пообщалась с профессором археологии, который в настоящее время находится на раскопках в Египте. И еще хорошо было бы в библиотеке организовать телемост «international» с различными странами. Например, с Индией или Японией! Живое общение посредством информационных технологий – это здорово, и все не выходя из библиотеки.

*Е.А. Окрепилова,
библиограф ЦДБ*

КАК ПОСТРОИТЬ В ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ БЕЗОПАСНОЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО

Сейчас уметь пользоваться Интернетом необходимо хотя бы для того, чтобы быть образованным и грамотным человеком. Хорошее утверждение, но не бесспорное. Дети и подростки тоже вовлечены в этот «волшебный» мир информации, проводя в нём массу времени. А по каким страницам они «гуляют», что смотрят, с кем «чатятся», знают лишь опытные и заботливые родители, те, которые занимаются самообразованием, и в курсе, что такое «настройка и управление браузером», «история просмотров», «родительский контроль».

Из-за бесконтрольного доступа к любому контенту при работе ребенка во Всемирной паутине о безопасности детей позаботилось наше государство, приняв 29 декабря 2010 года Федеральный закон № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Библиотеки вынуждены перестраивать работу в соответствии с требованиями названного ранее закона. Информация для детской аудитории подбирается по тем же основным принципам, что и для взрослых – это информативность, актуальность и авторитетность источника. Сейчас к ним добавился еще один – безопасность. Говоря о безопасности в Интернете, мы имеем ввиду состояние защищенности, при котором отсутствуют риски онлайн-мошенничества, разглашения персональных данных, спама и вирусов, риск получения пользователем информации, наносящей вред его психическому и физическому здоровью.

В Центральной детской библиотеке осуществляется медиа обслуживание детей и подростков на базе специально организованного пространства, где они могут воспользоваться автоматизированным рабочим местом в целях удовлетворения информационных, культурных, образовательных потребностей с помощью аудиовизуальных и электронных документов. Это – Медиатека. В зале расположены

9 рабочих мест, где не только обеспечена возможность создания документов и презентаций, но и есть доступ к Интернету.

По нормам СанПиН 2.2.2.542-96, время непрерывной работы на компьютере пользователям до 14 лет ограничено для учащихся I классов до 10 минут; для учащихся II – V классов – до 15 минут; для учащихся VI – VII классов – до 20 минут; для учащихся VIII – IX классов – до 25 минут. Медиатека как центр общественного доступа работает в соответствии с Правилами пользования библиотеками МБУК ЦБС, которые опираются на рекомендации СанПиНа по работе на компьютере для учащихся разных возрастных групп. В СанПине время ограничено, мы же добавляем общую продолжительность работы на компьютере для учащихся 1 – 5 классов до 30 минут в день, для учащихся 6 классов и старше – до 45 минут в день. За это время дети успевают подготовиться к урокам, поиграть в компьютерные игры, получить необходимую информацию.

Перед началом работы за компьютером библиотекарь в непринужденной свободной беседе знакомит каждого ребенка с оборудованием и правилами работы в зале Медиатека. Кроме того, что детям в доступной и интересной форме рассказываются эти правила, на каждом рабочем месте находятся памятки, понятные даже тем нашим пользователям, которые пока не умеют читать. Основные правила гласят:

1. Нельзя нажимать кнопки на мониторе и системном блоке, перезагружать компьютер.
2. Запрещено пересаживаться с одного компьютера на другой или садиться вдвоём (и более) за один компьютер.
3. Не разрешается устанавливать личные диски и флешки, приносить еду и напитки.
4. При возникновении вопроса нужно обращаться к библиотекарю.

«Законы» Медиатеки опираются на «Правила пользования библиотеками МБУК ЦБС», а точнее, на «Правила пользования компьютерной техникой, электронными ресурсами»:

1. Пользователю не разрешается самостоятельно включать и отключать компьютер и периферийные устройства.

2. Пользователь не должен самостоятельно производить или изменять настройки монитора и программного обеспечения.

3. Во время работы в сети Интернет нельзя осуществлять неразрешенный доступ к сетевым компьютерам, базам данных; распространять информацию, оскорбляющую честь и достоинство других граждан; осуществлять доступ к ресурсам, пропагандирующим насилие, порнографию, национальную рознь.

4. Работа с внешними носителями (дискета, компакт-диск, флеш-карта), принадлежащими пользователю, производится только после проверки их на наличие компьютерных вирусов работником библиотеки.

Соблюдение этих норм позволяет выстроить диалог с читателями-детьми. Необходимым условием пребывания ребенка в Сети является библиотечный контроль. Он строится по двум направлениям: прямому и скрытому. При прямом контроле библиотекарь наблюдает непосредственно за конкретным пользователем, смотрит, на какой сайт зашел ребенок, с кем общается в Сети, во что начал играть. Скрытый контроль осуществляется таким образом: работник Медиатеки предлагает по ссылке на рабочем столе компьютера перейти на любой из представленных сайтов, что позволяет пользователю-ребенку почувствовать свободу выбора, но предпочтение будет отдано ресурсу с заведомо позитивным и познавательным содержанием. Скриншоты Детских страниц сайта МБУК ЦБС, как фоновые заставки, ярлыки-ссылки, наглядная демонстрация возможностей сайтов становятся психологическим воздействием для того, чтобы заинтересовать ребенка ресурсами с полезным содержанием.

Это не единственный инструмент для привлечения и удержания внимания детей к полезному Интернет-контенту. Ребята нуждаются в нашей поддержке и помощи, ведь все они – самоучки, освоившие Интернет поверхностно, и им просто необходимы систематизированные, конкретные знания. Наша библиотека стремится к удовлетворению

потребности читателей в дополнительных знаниях. Разработан и ведется цикл занятий по повышению уровня информационной грамотности детей, который стал первой ступенью, показывающей, как осознанно работать с информацией. К каждой теме подготовлена презентация.

Один из блоков посвящен Интернету. Ребята знакомятся с историей, достоинствами и опасностями. На занятии по сетевой этике дети получают советы, как вести переписку, чтобы не обидеть и не расстроить виртуального собеседника, не давать посторонним свой адрес, телефон, не ходить на встречу с незнакомыми людьми; рассказывается о грамотном составлении поисковых запросов. Например, дети узнают о нескольких особенностях составления запросов в Яндекс. Все мы пользуемся простым поиском, но кто из нас знает другие способы найти максимальное количество релевантной информации за короткое время? Например:

1. +<слово> – если вы поставите + перед вашим запросом, то поисковая система будет вести отбор документов, в которых присутствует данное слово.

2. "<слово><слово>" – если вы заключите формулировку запроса в кавычки, то будет вестись поиск документа с образцом фразы.

3. * – если вы не помните точно полное словосочетание, а нужно его дословное воспроизведение, то поставьте перед запросом звездочку.

Это только небольшая часть того, чем могут заинтересовать наши занятия. После окончания обучения в Центре информационной грамотности, ребенок, приходя в Медиатеку, не просто нажимает на клавиши, пытаясь поиграть в любую доступную игру, а осознанно выбирает полезную и необходимую ему на данный момент информацию.

Сейчас библиотеки во всем мире все больше рассматриваются как сеть социальной информационной защищенности. Поэтому актуальна задача предоставлять ребёнку или подростку только тот материал, который не повредит его социально-психологическому комфорту и будет для него полезным. С этой целью созданы Детские страницы «Как стать Великим» сайта МБУК ЦБС Сургута. В этом году наша библиотека активно определила задачу выставления в виртуальном пространстве библиотеки

информации о безопасности в Интернете. Сейчас на сайте размещена выставка «Темная сторона Интернета», рассказывающая о том, какие опасности поджидают неопытного пользователя в Сети, и как их избежать. Разработаны презентации по безопасности в Интернете «Вирусы в сети Интернет», «Общение в Сети», «Кибербуллинг», «Безопасные ресурсы Интернета». При подготовке презентаций используем рекомендательные порталы детских веб-сайтов таких, например, как «Веб-ландия», «Тырнет», «Страна друзей», «Спас экстрим» и др. Прежде, чем рекомендовать определенный ресурс для пользователей, его тщательно просматривают сотрудник Медиатеки и библиограф на наличие вредоносной информации.

Также наш сайт помогает решать задачу построения безопасного детского Интернет-пространства, ресурсы которого можно использовать не только на территории библиотек, но и с домашнего компьютера. С его страниц можно по ссылкам перейти на другие ресурсы для детей, которые были проверены на отсутствие нежелательной информации. В этом году в День российского Интернета в Медиатеке дети могли проверить свои знания о безопасном использовании Сети, ответив на вопросы викторины «Безопасный Интернет». Всем, кто справился с ними, предоставлялась возможность, перейдя по ссылке на Детских страницах «Как стать Великим», сыграть в онлайн-игру.

Дети видят мир через призму «картинок». Чтобы привлечь их внимание, мы используем возможность разрабатывать и выпускать рекламу малых форм. В этих целях сотрудниками Медиатеки и библиографами подготовлен буклет о правилах безопасности при работе в глобальной Сети, который может служить надежным помощником для ребенка и его родителей. Этот первый буклет по безопасности на днях будет представлен на редакционный совет. Позже его распространят по библиотекам.

Таким образом, можно выделить несколько направлений, по которым работает Центральная детская библиотека, решая задачу построения безопасного Интернет-пространства:

1. Организован и функционирует зал «Медиатека». Здесь:

а) действуют специально разработанные для ребят правила, и осуществляется библиотечный контроль посещения Интернета детьми;

б) проводятся занятия, повышающие уровень информационной грамотности пользователей, и ведется отбор и рекомендация полезных Интернет-ресурсов;

в) создается познавательный контент Детских страниц «Как стать Великим?» сайта МБУК ЦБС.

2. Издание рекламы малых форм для привлечения внимания пользователей-детей к вопросам безопасности в Интернете.

Одна из основных функций, которую родители, дети, представители образовательного и воспитательного сообщества возлагают на библиотекарей – это функция экспертов в области позитивного содержания того времени, которое проводят дети в Сети. Ребята, посещающие Интернет в библиотеке, видят, что они свободны в своем выборе сетевого ресурса, что все сайты, рекомендуемые библиотекой, приносят пользу, действуют максимально развивающе, т. к. отбирается только лучшее. Смысл нашей работы – не в исключении каких-либо сайтов, а в созидании другого мира, который будет интереснее, чем негативный Интернет-контент. Об этом всегда помнят библиотекари Центральной детской библиотеки.

*Л.В. Цыкалюк,
зав. библиотекой №4*

ДЕТИ. ИНТЕРНЕТ. БИБЛИОТЕКИ

Тема конференции «Библиотеки Онлайн: эффективная работа в виртуальном пространстве» заставила задуматься и проанализировать свою деятельность в этом направлении. Действительно, сегодня все большее число коммуникаций совершается с помощью Интернет. Многие виды деятельности не мыслятся уже нами без интерактивной виртуальной среды, ее огромных возможностей. Например, мы используем ресурсы Интернет в своей работе – пользуемся традиционным видом сервиса в Интернете – электронной почтой, находим профессиональную информацию, берем материал для создания презентаций, и этот список можно продолжать. Это мы, библиотекари в Интернете. Но есть другая сторона этого вопроса – наши пользователи и Интернет. Сегодня библиотеки меняются вместе с читателями. Новые информационные технологии значительно меняют облик и поведение многих читательских групп. Эта ситуация должна быть осмыслена нами, поскольку ориентация на пользователя – ребенка и подростка как преимущественно «читателя» в библиотеке (как читателя книг и журналов) – это путь построения ошибочной стратегии в обслуживании посетителей.

Перед нами встали такие задачи:

- провести анкетирование «Дети. Интернет»;
- познакомиться с опытом других библиотек, что они предлагают своим читателям;
- оценить свои возможности;
- при необходимости сформулировать «проблемную ситуацию»;
- запланировать работу в этом направлении.

Анкетирование было проведено в течение месяца. Познакомимся с результатами исследования.

Объектом исследования стали дети в возрасте от 8 до 14 лет включительно, пользователи библиотеки. Число опрошенных составило 50 человек.

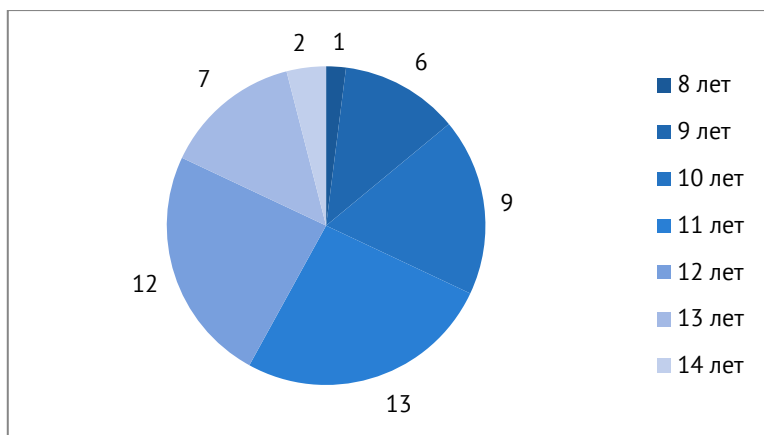


Рисунок 4 Распределение по возрастам

Основной метод исследования – опрос в форме анкетирования.

Для проведения исследования разработана анкета, содержащая 10 вопросов. Анкеты заполнялись детьми самостоятельно.

Планируя исследование, мы выдвинули ряд гипотез, подтвердить которые или опровергнуть должны были результаты опроса детей.

Гипотеза 1. Дети позитивно относятся к сети Интернет.

Гипотеза подтвердилась: дети знают, что такое Интернет, пользуются им и относятся к нему позитивно. У 96% опрошенных есть компьютер дома, у 90% подключен к Интернету, пользуются Интернетом все респонденты. Если Интернет отсутствует дома, то дети пользуются Интернетом –

- через мобильный телефон – 18%;
- в библиотеке – 24%;
- у знакомых – 8%.

В библиотеке Интернетом пользуется большее количество опрошенных.

Гипотеза 2. Для детей источник информации – Интернет.

Гипотеза не подтвердилась. Всеми видами информации пользуются 56% респондентов.

Респонденты ответили так: Интернетом пользуются 22%, только книгами – 22%, всеми видами информации – 56%.

Гипотеза 3. Дети много времени проводят в сети Интернет.

Дети опровергли эту гипотезу. Пользуются Интернетом почти половина опрошенных – 46% до 1 часа. Увидев такие результаты, спросили причину. Дети ответили: «большая занятость в учебное время года».

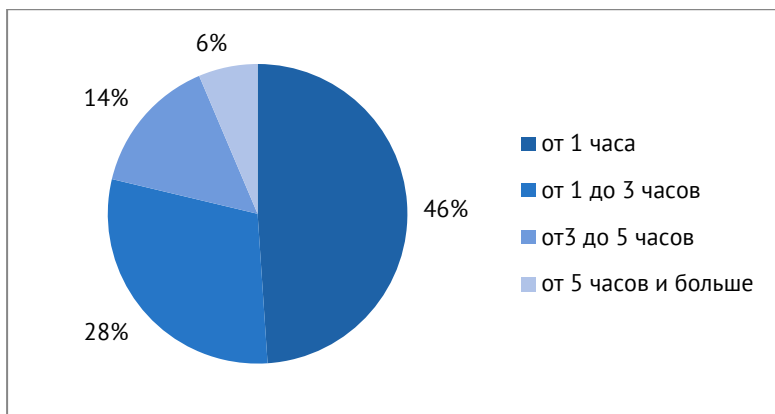


Рисунок 5 Количество времени, проведенного в Интернете в течение дня

Гипотеза 4. Дети активно используют социальные сети, различные форумы, игровые и развлекательные сайты.

Гипотеза была не совсем верной. Общение в социальных сетях стоит на первом месте. Дети слушают музыку – 86%, играют в онлайн игры – 66%, общаются с друзьями через скайп – 44%.

Через социальные сети – 60% , многие из них еще ищут информацию.

Вот так распределились ответы по другим вопросам – результаты перед вами:

- смотрят мультфильмы – 52%;
- смотрят клипы – 30%;
- просматривают различные сайты – 36%;
- участвуют в опросах – 36%;
- пользуются электронной почтой – 14%.

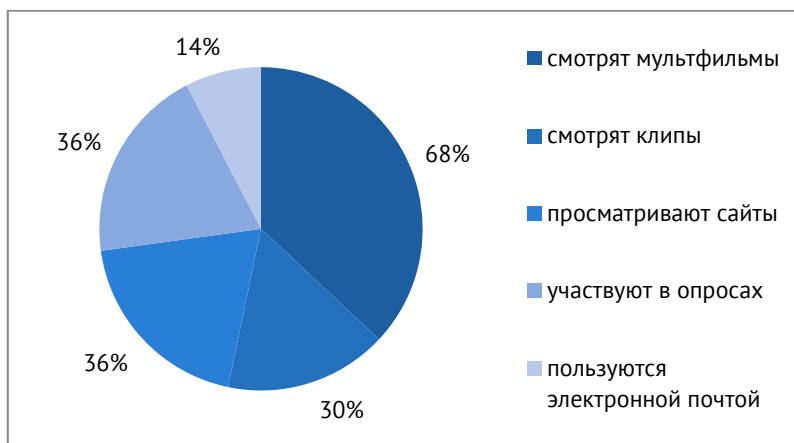


Рисунок 6 Что делают в Интернете?

Гипотеза 5: Дети почти не читают в Интернете.

Гипотеза не подтвердилась:

Ответы были такие – читаю в Интернете:

- книги – 46%;
- журналы – 22%;
- энциклопедии – 28%;
- новости – 44%;
- юмор – 42%.

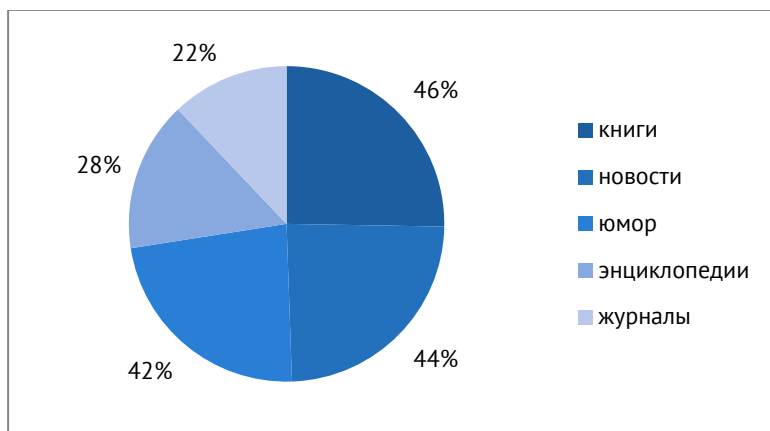


Рисунок 7 Что читают в Интернете?

Тут же был задан вопрос: «Если вы читаете литературу в Интернете, то где и с кем обсуждаете прочитанное?» Ответы были такими (ответы приведены так, как отвечали дети): в школе – 16% , в реальном мире с друзьями – 16%, в социальных сетях – 10%, в комментариях – 8% , в своем блоге – 2%, было 2 ответа таких – в голове.

Гипотеза 6: Родители контролируют, чем и сколько времени занимаются дети в Интернете.

Не подтвердилась. Большинство ответов: не контролируют – 64%.

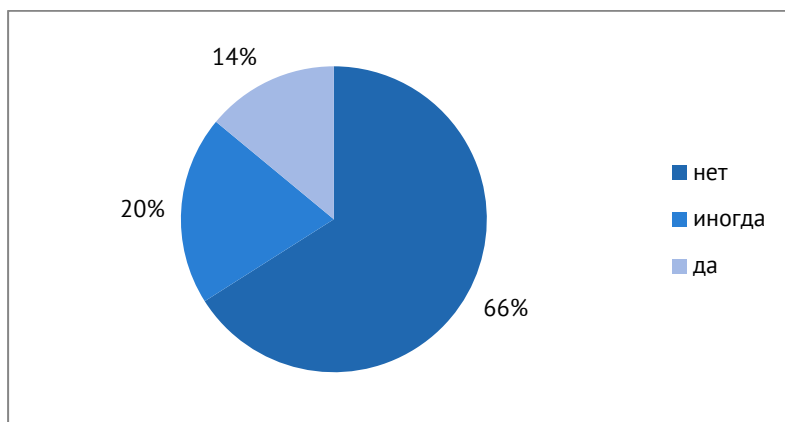


Рисунок 8 Родительский контроль в Интернете

В целом, по результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

- **активно используют Интернет большая часть детей.**

Значит, предоставление Интернета при обслуживании детей в библиотеке требует внимательного анализа фильтрационной политики, а также рассмотрения вопроса о том, разрешать ли доступ к Социальным сетям.

- **дети не считают Интернет единственным возможным источником информации.** Всеми видами информации пользуется 56% опрошенных.

- **характер ресурсов Интернет, которые используют дети, носит развлекательный характер** (музыкальные и игровые сайты, социальные сети).

Но систематизированное библиотечное пространство должно оставаться библиотечным по отношению к ребенку. А также, если средства библиотеки используется в целях проведения досуга, то игры нужно предоставлять выборочно, например, игра в шахматы на компьютере развивает мышление.

- **родители не очень обеспокоены**, чем заняты дети в Интернете, время не контролируется. Это следует из гипотезы 6.

Необходима работа с родителями.

Нами были рассмотрены также современные услуги, основанные на технологии информационного общества, которые предлагают библиотеки детям в разных странах. Несколько примеров.

Существует множество вебсайтов, созданных библиотеками, которые предназначены для самостоятельной работы учащихся, стимулирующих их на познание нового.

Например, Нидерланды известны успешным партнерством с образовательными организациями в поддержку сетевого образования.

<http://www.bibliotheekassen.nl/jongeren/ffrkennisnetckv.htm>

Ирландия – веб-страничка библиотеки приглашает детей принять участие в чтении и обучении с использованием ссылок, организованных

по темам и содержащих книги, вспомогательный учебный и развлекательный материал.

http://www.clarelibraru.ie/eolas/kids_section/kids_section.htm

Молдова – инновационная услуга для детей младше 14 лет из неблагополучных семей. Ее цель – содействие развитию дошкольного образования, поощрение интеллектуального развития путем использования традиционных игрушек, электронных и видео игр.

<http://www.hasdeu.md>

Можно приводить еще много таких примеров, это говорит о том, что ориентироваться нам есть на что.

Проанализировав вышесказанное, сформулирована проблемная ситуация: **проблема правовой и информационной культуры, технологической грамотности читателей.** Ее решение напрямую связано со статусом детской библиотеки.

Недостаточно знаний, навыков и умений у библиотекарей, что играет огромную роль для развития Интернета в библиотеках. Если библиотека исполняет функции информационного центра, то за библиотекарем должен быть признан статус специалиста с квалификацией в области информации.

Что должен уметь библиотекарь? На этот вопрос трудно ответить, потому что не знаем всех возможностей в Интернете. Если опираться на ИФЛА 2008 года, то есть список программ, что должен уметь библиотекарь.

Blogs (блоги):

Online Chat (чат в онлайн, мгновенные сообщения и видео-конференции);

Creative Commons (право совместного владения информацией);

FaceBook, MySpace (социальные сети);

Flickr (хостинг изображений);

Google Docs (создание текстов и презентаций);

Музыка и аудио:

Подкастинг (цифровые медиафайлы);

RSS RSS Readers (новостные подписки и читалки);

Slideshare (обмен презентациями);

Social Bookmarking (социальные закладки);

Twitter (твиттер- мини блог);

Video (видео);

Virtual Worlds Machinima (виртуальные миры и компьютерная анимация);

Wikis (интерактивные документы).

Познакомившись со списком, стали анализировать. Что умеем мы? Первая реакция – почти ничего. Но оказалось, что мы не знакомы с терминологией, наше самообразование не дало нам знаний, как это называется. Оказывается, например, мы хорошо умеем делать хостинг изображения. Неумение назвать правильно наши действия – это минус. Рамки самообразования стали тесными.

На данный момент в нашей работе не хватает знаний по работе в таких компьютерных программах, как:

- CorelPainter;
- PDProDigitalPainter 3.

Программы для создания презентаций:

- PhotodexProShowProducer.

Главное при работе в Интернете с детьми – не фильтровать информацию, а учить детей работать осознанно в виртуальном пространстве и мыслить. Рядом постоянно находится библиотекарь – советчик и помощник, иногда контролер. Главные акценты библиотекарей в этой работе – безопасные навыки поведения детей в Интернете.

Поскольку количество ресурсов для детей увеличивается, то сегодня перед нами встает задача отбора лучшего, наиболее интересного для детей контента.

Запланировано на 2014 год:

- Организовать виртуальную экскурсию по детским сайтам.
- Разработать закладки с адресами детских сайтов.
- Создать цикл мини-презентаций «Интерактивные минутки», рассказывающие о лучших Интернет – ресурсах, например, мини-презентация «Энциклопедии онлайн». Презентации будут демонстрироваться перед началом игрового сеанса ребенка.
- Проводить уроки «Безопасный Интернет».

- Разработать Информационную листовку для родителей «Правила безопасного Интернета для детей».

О.А. Осинцева,
зав. библиотекой № 30

БИБЛИОТЕКА № 30 В РЕАЛЬНОМ И ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ИЩЕМ ЛУЧШИЙ ОНЛАЙН-КОНТЕНТ

«Очень возможно, что принцип катящегося камня совершенно правилен. Но, тем не менее, самое большое достоинство в жизни — это способность менять направление»

Джек Лондон

Сегодня я снова работаю с читателями в обслуживании, проработав полтора года во внутреннем отделе библиотечной системы. Раньше детям было достаточно, чтобы библиотекарь помог найти нужную информацию в Интернете, а теперь ребята сами активно используют Интернет, и у них появилась возможность выбора между ресурсами библиотеки и Интернет-ресурсами.

В библиотеке установлено два компьютера для читателей, с одного из них, промаркированного ярлычком с буквой «Д», имеется выход в Интернет для детей. Перед нами возникли проблемы использования детьми Интернет, и стало важно организовать работу детей так, чтобы обеспечить безопасный доступ к лучшим и полезным ресурсам. Мы задались вопросом, для чего дети обращаются к Интернету в библиотеке, ведь у большинства из них такая возможность есть дома, а время доступа к ресурсам Интернета в библиотеке ограничено.

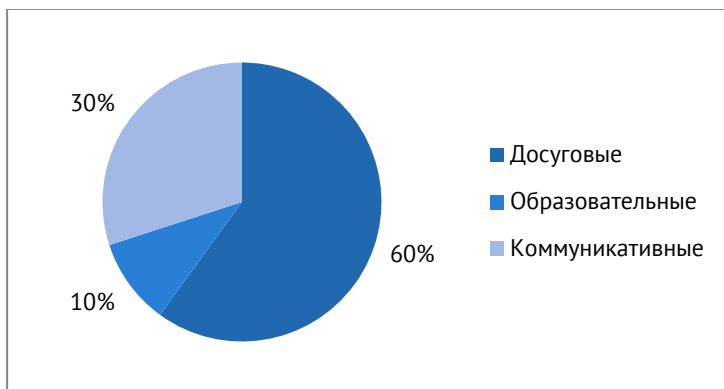


Рисунок 9 Мотивы обращения детей к Интернету

Коллегами Омской компьютерной библиотеки совместно с кафедрой библиотекведения и библиографии Омского государственного университета в 2003 году выявлены основные мотивы использования Интернета детьми: образовательные, коммуникативные и досуговые. Такие же результаты были получены нами после изучения журнала историй в компьютере за 3 месяца: май – июль 2013 года. Мы выяснили, что всего около 10 % посещений сайтов детьми – поиск информации для выполнения домашних заданий, около 30 % обращений к Интернету было связано с социальными сетями. Но у нас фактически общения в социальных сетях не было, потому что еще до их закрытия дети могли только посмотреть свой профиль, а написать сообщение или комментарий не могли.

Основной целью использования Интернета детьми оказалась досуговая деятельность, проще говоря, это бесплатные онлайн игры – 60% или 2/3 всех запросов. И, скорее всего, эту тенденцию не изменить. Психологи спорят о пользе и вреде компьютерных игр для детей и отмечают, что опасность представляют различные стрелялки, бродилки, леталки и гонки. Они могут вызывать игровую зависимость, провоцировать развитие агрессивности. Приносят пользу развивающие игры: головоломки, ребусы, пазлы, раскраски и другие, развивающие интеллект, логику, внимание, память и другие качества. Как альтернативу онлайн-играм мы предлагаем поиграть в развивающие и обучающие игры на CD-дисках. Мы не задумывались, сколько у нас таких ресурсов, а

на практике оказалось, что очень мало. Всего в библиотеке дисков с играми около 90, что составляет 8 % от общего объема фонда электронных ресурсов. Запросы юных читателей на игровые диски гораздо больше, поэтому сегодня у нас есть необходимость увеличения фонда игр в 2014 году. Мы были озадачены, чем можно заполнить создавшиеся лакуны, ведь если ребенок приходит к нам для того, чтобы поиграть, мы должны грамотно организовать эту услугу и предоставить лучший игровой контент, а также сопровождение библиотекаря в выборе игр.

Поэтому нами был проанализирован имеющийся опыт по обеспечению доступа детей к полезному, развивающему и безопасному онлайн-контенту. Достаточно трудно было найти информацию о зарубежном опыте, хотя проблема безопасного и полезного Интернета для детей возникла там гораздо раньше. В Америке еще в 1997 году создан «Ваш гид по лучшим сайтам в сети» <http://www.kidsites.com>. В Германии в 2007 году запущен Интернет-поисковик fragFINN.de для детей, фильтрующий нежелательный контент. Перед этим группа немецких педагогов и журналистов создала каталог из десяти тысяч Интернет-ресурсов. Британские власти сформировали специальный Совет по детской Интернет-безопасности. С 2011 года в школах Англии ввели новый обязательный курс. Эти уроки безопасности являются одним из составных элементов новой государственной стратегии под названием «Click Clever, Click Safe» («Кликай умно, кликай безопасно»).

Мы выяснили, что библиотекарки в разных странах мира работают как специалисты, оценивающие сайты для детей. В 2002 г. была создана группа американских детских библиотечек, которые за несколько лет отобрали более полутора тысяч сайтов и сделали ресурс «Лучшие сайты для детей» – <http://gws.ala.org>. Национальная библиотека Украины для детей на портале <http://www.chl.kiev.ua> также имеет подобный ресурс – каталог отобранных библиотекарями лучших сайтов для детей.

В России созданы специальные организации, занимающиеся борьбой с негативным контентом. Лига безопасного Интернета – это крупнейшая и наиболее авторитетная организация, в которую входят ведущие российские операторы информационно-коммуникационных услуг и услуг мобильной связи. Оператором реестра с вредоносной

информацией является Роскомнадзор. На конкурсе сайтов «Позитивный контент», который в пятый раз прошел в 2013 году, формируются «белые списки» сайтов.

Создаются полезные ресурсы для детей. В первую очередь, мы обратили внимание на детские страницы нашего библиотечного сайта «Как стать Великим». Регулярно обновляемые интересные рубрики сайта делают его привлекательным для детей. Представлены развивающие игры: данетки, логические задачи, ребусы, пазлы, логические flash-игры. Есть и полезные ссылки на Интернет-ресурсы для педагогов, для детей и подростков.

Нам понравился Интернет-портал «ТЫРНЕТ – Детский Интернет». Он адаптирован для детей младшего возраста, подростков и их родителей; дает возможность не только играть, но и обучаться программированию в инновационной компьютерной среде Скретч; создавать компьютерные игры. С целью тестирования такого рода продукции порталом создан экспертный совет, состоящий из профессионалов в сфере воспитания и образования.



Рисунок 10 Сайт каталога «Веб-ландия»

После долгих поисков лучшего онлайн-контента мы остановились на использовании в библиотеках каталога «Веб-ландия». Это грантовый

проект, реализованный Российской государственной детской библиотекой совместно с ОАО «Вымпелком». Проект начался в 2010 – 2011 гг., когда в рамках Недели безопасного Рунета в РГДБ были проведены две видеоконференции с партнерами из регионов. На них обсуждались вопросы поиска, оценки, создания позитивного контента. Затем РГДБ были выявлены детские и детско-юношеские библиотеки страны – научно-методические центры, которые стали участниками проекта по оценке сайтов. В начале этого года сайт «Веб-ландия» заработал. На портале <http://web-landia.ru> создан каталог позитивных, интересных и развивающих личность ребенка ресурсов. Основными критериями при выборе нами этого ресурса являлись: простой, удобный интерфейс, наличие большого (более 400) количества ресурсов, сгруппированных по предметным рубрикам. Для детей старше 4 лет здесь можно найти интересную именно для них информацию в 14 рубриках раздела Копилка: Игры и развлечения, Животные и растения, Искусство, Спорт, Школьникам и абитуриентам и других. К каждому сайту выделены ключевые слова, дана краткая аннотация, указан электронный адрес ресурса, рекомендованный возраст аудитории. Конечно, ресурсы «Веб-ландии» интересны и взрослым, особенно педагогам и воспитателям. Есть образовательные сайты и порталы, они содержат методические материалы.

После ознакомления с «Веб-ландией», мы предположили, что даже если убрать все остальные ресурсы Интернета, можно будет удовлетворить все досуговые, образовательные и коммуникативные потребности детей на этом сайте. На сегодняшний день «Веб-ландия» содержит 14 электронных библиотек (Александр Сергеевич Пушкин, Детская электронная библиотека, Русская виртуальная библиотека и др.), 27 энциклопедий (Баловастики, Школьные знания, Портал естественных наук и др.) Библиотекари начали консультирование по использованию ресурсов «Веб-ландии». Вначале мы рекомендовали «Веб-ландию» нашим читателям в индивидуальной беседе, далее следовала краткая экскурсия по сайту, ее проводила виртуальная веселая пчелка, затем выявлялись склонности, интересы ребенка, давались рекомендации, к какой рубрике обратиться, в итоге ребенок самостоятельно выбирал

понравившиеся ресурсы. За 2 с половиной месяца оказано 53 таких консультаций. У детей появились любимые сайты на Веб-ландии: Дисней, Дети-онлайн, Детский игровой сайт.

Мы предлагали ребятам зарегистрироваться на «Веб-ландии». Благодаря обратной связи мы знаем, что пока 5 ребят захотели стать «жителями» этой удивительной страны. У зарегистрированных пользователей есть возможность завести свой собственный блог, общаться со сверстниками, обсудить различные ресурсы. Это может быть заменой социальным сетям, таким, как «Одноклассники», «ВКонтакте». В разделе «Дневники» дети и подростки могут оставлять свои записи, комментарии или оценивать (нравится – не нравится) представленные ресурсы.

Библиотекари активно используют ресурсы Веб-ландии при подготовке и проведении мероприятий, например, загадки (сайты Детландия <http://www.detlan.ru>, Виртуальная школа <http://solnet.ee/school/index.html>), звуки природы в режиме онлайн (Дети онлайн <http://deti-online.com>). Использовали материалы единого портала <http://ejik-land.ru/mist>, где представлено творчество Сергея Козлова. Мероприятия завершались краткими обзорами сайта «Веб-ландия».

Любой из нас, в том числе дети, может предложить свои любимые сайты для включения в проект. После изучения и проверки на соответствие критериям сайт заносится в базу. Критерии отбора сайтов следующие:

- контент сайта должен быть интересен детям, подросткам и молодежи;
- каждый сайт должен обогащать ребенка/подростка новыми идеями, знаниями, способствовать развитию его личности;
- сайт не должен содержать информацию эротического характера, информацию, содержащую элементы агрессии и насилия, а также любую другую информацию, вредную для детской психики*;
- дизайн должен соответствовать восприятию детей и подростков, не должен быть слишком резким и навязчивым, вульгарным;

- структура сайта должна быть понятной, навигация – несложной;
- сайт должен легко загружаться, время загрузки не может быть большим;
- тексты сайта должны быть написаны грамотным русским (либо иностранным) языком; не рекомендуется злоупотребление сленгом;
- материал должен быть подан так, чтобы его можно было легко понять (четко, ясно, без ненужных длиннот);
- на сайте не должно быть устаревших материалов;
- сайт не должен содержать много рекламы (реклама должна быть «безвредной»);
- должны соблюдаться правила защиты детей (например, не должна даваться информация о них вместе с их фотографиями и проч.);
- сведения об авторах сайта, возможность обратной связи с ними (адрес электронной почты администраторов) должны иметься на хорошем сайте.

Для привлечения посетителей «Веб-ландии» к пополнению электронных ресурсов организаторами планируется разработка методик активизации интереса детей (в том числе игры, викторины и др.) Можно отметить, что на данном этапе проект «Веб-ландия» приобрел межрегиональный характер и переходит в стадию коллективного всероссийского проекта детских библиотек.

В дальнейшем мы планируем продвижение «Веб-ландии». Будет продолжено не только индивидуальное, но и групповое информирование. Целевая аудитория – старшие дошкольники, школьники, воспитатели детских садов, педагоги общеобразовательных учреждений, родители. В план массовой работы библиотеки на 2014 год будет включена виртуальная экскурсия «Путешествие по Веб-ландии».

Считаем, что с ресурсами «Веб-ландии» можно и нужно работать во всех библиотеках, где дети имеют доступ к сети Интернет, потому что это единственный поисковик, созданный и рекомендуемый библиотекарями-библиографами. Предлагаем учитывать обращения к «Веб-ландии», отслеживать полезные для детей ресурсы и вести картотеку полезных

сайтов в помощь детским библиотекам, размещать ссылки на эти ресурсы на Детских страницах «Как стать великим» сайта МБУК ЦБС.

*Т.И. Сигаева,
зав. информационно-библиографическим
отделом ЦГБ им. А.С. Пушкина*

КРАЕВЕДЕНИЕ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ: ОПЫТ БИБЛИОТЕК РОССИИ

(по итогам участия в XIV Всероссийском научно-практическом семинаре «Проблемы краеведческой деятельности библиотек», г. Барнаул, 15-18 октября 2013 года)

С 15 по 18 октября в Алтайской краевой универсальной научной библиотеке им. В.Я.Шишкова проходила международная научно-практическая конференция «Краеведение: потенциал развития в XXI веке», посвященная 125-летию библиотеки, и XIV всероссийский научно-практический семинар «Проблемы краеведческой деятельности библиотек». Инициаторами конференции выступили управление Алтайского края по культуре и архивному делу, Российская библиотечная ассоциация, Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В.Я. Шишкова при поддержке Министерства культуры Российской Федерации в рамках федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)».

В работе конференции приняли участие более 70 специалистов – ученые, сотрудники библиотек, вузов, научно-исследовательских учреждений, общественных организаций из 23 регионов России и Республики Казахстан. На Алтай приехали представители Архангельской, Челябинской, Томской, Тюменской, Иркутской, Новосибирской, Ростовской областей, Пермского, Приморского краев и других территорий.

Как отметила старший научный сотрудник отдела библиографии и краеведения Российской национальной библиотеки, председатель секции РБА «Краеведение в современных библиотеках» Надежда Михайловна Балацкая, проведение всероссийского семинара в Алтайском крае не случайно. «Мы всегда выбираем самые сильные библиотеки и самые интересные регионы, в которых есть, что показать выскательным коллегам. Алтайский край – один из таких регионов, в

который мы очень давно хотели приехать, привезти, по возможности, всю Россию и показать, что здесь делается».

В течение 4 дней участники обсуждали актуальные вопросы краеведения. В их числе – новые подходы к продвижению краеведческой информации, возможности библиотечного краеведения в эпоху Интернета, использование электронных краеведческих ресурсов библиотек, проблемы авторского права и многие другие. Всего было заслушано более 50 докладов. После каждого выступления шло обсуждение, участники высказывали свое мнение по теме, вносили конструктивные предложения.

17 октября собравшиеся приняли участие в вебинаре, который был организован на площадке Владимирской областной библиотеки. В ходе работы вебинара обсуждались правовые аспекты краеведческой деятельности, перспективы развития электронных краеведческих ресурсов и др.

Завершающим мероприятием конференции стало выездное заседание, прошедшее 18 октября на базе Бийской районной межпоселенческой модельной мемориальной библиотеки В.М. Шукшина. Здесь участники конференции обсудили тему «Мемориальная деятельность библиотек» и посетили Всероссийский мемориальный музей-заповедник В. М. Шукшина.

В программе семинара были обозначены 4 основные темы:

- «СТРАТЕГИЯ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
- «ЭЛЕКТРОННЫЕ КРАЕВЕДЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ»
- «ЛИТЕРАТУРНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ»
- «МЕМОРИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК»

По теме «Электронные краеведческие ресурсы» было заявлено 16 докладов.

Доклады все были интересными. Я расскажу немного о некоторых порталах и сайтах.

Электронная библиотека «Первый век освоения Россией Алтайского региона в публикациях и рукописях XVIII–XIX веков»

Полнотекстовая электронная библиотека книг и рукописей XVIII – XIX вв. отражает первое столетие освоения Российским государством Алтайского региона.

<http://library.uni-altai.ru/althistory>

Краеведческие ресурсы на сайтах библиотек Алтайского края

Портал «ЭРА» – часть национальных электронных ресурсов, представляющая Алтайский край на электронной карте России. «ЭРА» – информационная платформа для краеведческого сообщества.

<http://www.altlib.ru>

Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова – крупнейший информационный центр Алтайского края. Одно из важнейших направлений работы библиотеки – краеведение, включающее деятельность по сбору, хранению и распространению знаний об Алтайском крае. Библиотека обладает самым полным в стране собранием литературы об Алтае.

<http://akunb.altlib.ru>

Информационно-библиотечные ресурсы Алтайского края

В 2002 году 9 библиотек края подписали соглашение о сотрудничестве в области создания единого библиотечно-информационного пространства Алтайского края – Алтайской корпоративной библиотечной информационной системы (АКБИС). Главной целью Алтайской библиотечной корпорации является создание информационно-библиотечной системы всего Алтайского края, как современной, открытой и развивающейся, вне зависимости от ведомственной принадлежности библиотек.

<http://www.lib.secna.ru>

Алтайская краевая детская библиотека им. Н.К. Крупской – на сайте библиотеки раздел по краеведению выделен отдельно. В разделе представлена общая информация о крае по таким отраслям как экономика, общество, путешествия и информация для детей:

Писатели Алтайского края-детям: списки новинок о крае для детей.

Дети о крае: сочинения школьников. В ходе реализации мероприятий по проекту «Алтай литературный – пространство исследования» основной целью являлась популяризация творчества алтайских писателей в детской и подростковой среде с помощью креативных интерактивных технологий веб-квеста и квест-ориентирования.

Немного подробнее расскажу об этом. На I этапе веб-квеста учащиеся проводили исследования творчества алтайских писателей, готовили творческие работы, использовали широкий круг документальных источников краевых и городских библиотек, музея ГМИЛИКА, Интернет-ресурсов, провели встречи с писателями, их родными и друзьями, собрали и представили в мультимедийных презентациях большой фактографический, фото и видеоматериал, посвященный жизни и творчеству конкретного писателя. На II этапе в историческом центре города Барнаула, в районе от площади Советов до площади Октября, проведён День игры в формате квест-ориентирования, посвященный творчеству алтайских писателей. В игре принимали участие 8 команд. В проекте «Алтай литературный – пространство исследования» принимали участие не только учащиеся школ г. Барнаула, но и школьники других городов.

Интересное о крае: здесь дети могут познакомиться с историей края, музеями, природой, туризмом, посмотреть фотоальбомы о крае.

Межрегиональный проект «Открытая Сибирь: опыт, успехи и проблемы реализации»

Цифровая библиотека «Электронная Сибирь» создана в рамках одноименного проекта, поддержанного грантом Президента Российской Федерации в 2010 г.

Проект направлен на интеграцию электронных краеведческих ресурсов Сибири для повышения эффективности их использования в научных, образовательных, культурных целях. В рамках проекта отработана модель взаимодействия и скоординирована деятельность по оцифровке сибирских изданий.

Проект реализуют четыре центральные библиотеки Кемеровской, Новосибирской, Томской областей и Алтайского края. Каждая библиоте-

ка-участник является создателем, держателем и распространителем своей части Электронной библиотеки и сохраняет за собой право самостоятельно определять политику, темпы, специфику перевода своих фондов в цифровой формат.

Электронная библиотека открыта для партнёрского участия всех библиотек региона, учреждений культуры и образования, разделяющих идеи формирования цифровой библиотеки и согласных с целями, задачами и принципами её построения и развития.

<http://elib.ngonb.ru/jspui>

Новосибирский краеведческий портал

«Новосибирский краеведческий портал» – совместный проект Новосибирской государственной областной научной библиотеки, Центральной городской библиотеки им. К. Маркса и Музея города Новосибирска, поддержанный грантом Министерства культуры Новосибирской области.

Посетители портала получают возможность читать полные тексты уникальных краеведческих изданий, просматривать иллюстративные и мультимедийные ресурсы и работать с другими материалами по Новосибирской области, представляющими ее историю и современное состояние.

Портал способствует объединению усилий различных организаций и частных лиц, занимающихся краеведческой работой, активному включению жителей в изучение истории родного края, повышению интереса к историческому и культурному наследию Новосибирской области.

<http://kraeved.ngonb.ru>

«Донской временник»: от электронной версии журнала – к краеведческому порталу»

На сайте представлены краеведческие информационные ресурсы, создаваемые Донской государственной публичной библиотекой: краеведческий альманах «Донской временник», коллекция справочных материалов «Архив краеведа», «Календарь знаменательных и памятных дат Ростовской области». Открыт доступ к Донской электронной

библиотеке, виртуальной справке, «Спроси краеведа» и Краеведческому каталогу Ростовской области.

<http://www.donvrem.dspl.ru/default.aspx>

На сегодняшний день краеведческие фонды библиотек представлены в виртуальной среде в первую очередь базами данных, тематическими библиографическими списками литературы и только небольшой частью – оцифрованными изданиями. Также библиотеки ведут работу в социальных сетях.

На мой взгляд, работа по краеведению на высоком уровне там, где есть взаимодействие между библиотеками, историками, музеями, архивами, образовательными учреждениями.

Л.Я. Гашева,

гл. библиотекарь отдела обслуживания ЦГБ им. А.С. Пушкина

КНИЖНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ. ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

Цель доклада – обзор возможностей Интернета в работе с фондом редкой книги и книжными коллекциями.

К редким изданиям относятся рукописные и старопечатные документы, книги с автографом и из библиотек знаменитых людей, печатные издания, созданные более 50 лет назад. Такие книги служат документальными подтверждениями исторических событий, дают возможность узнать их подробности. Работа с редким фондом сопряжена с информационным поиском, требующим от специалиста и книголюбя знания основных источников информации и умения хорошо ориентироваться в них. Сегодня к традиционным источникам присоединился Интернет, предлагающий широкие информационные возможности для всех, кто работает с редкими изданиями или интересуется ими.

Интернет-ресурсы можно разделить на несколько групп, в зависимости от характера и объема информации о редких книгах и книжных коллекциях:

1. Сайты библиотек и образовательных учреждений.
2. Сайты предприятий антикварно-букинистической торговли.
3. Электронные словари, энциклопедии, справочники.
4. Поисковые машины.

Я остановлюсь на первых двух. К первой группе относятся сайты всех учреждений культуры, которые связаны с редкой книгой. Как правило, они размещают библиографическую информацию об изданиях, книжных коллекциях, интересные статьи по истории книги. Наиболее авторитетные – сайты Российской государственной библиотеки (РГБ) и Российской национальной библиотеки (РНБ). РГБ предоставляет на своем сайте свободный доступ к Единому электронному каталогу, для поиска редких книг полезны следующие каталоги: Каталог книг, изданных с 1831 года по настоящее время; Каталог старопечатных книг. Кроме каталога фонда редких документов, на страницах РГБ выделено

подразделение, посвященное проекту «Книжные памятники РФ». Здесь представлена информация о фондах книжных памятников России, даны ссылки на сайты библиотек-участниц проекта.

Интернет-страница РНБ представляет разветвленную систему электронных каталогов. С целью получения информации о редких книгах предпочтительнее пользоваться Генеральным алфавитным каталогом книг на русском языке (1725-1998 гг.). Он представляет собой массив отсканированных карточек традиционного алфавитного каталога, в алфавите авторов, заглавий и персоналий. Содержит основные и добавочные библиографические записи документов. Недостатком каталога является неудобство поиска, осуществляемого только по каталожным разделителям. На сайте РНБ так же представлены: Международный сводный каталог русской книги (1918-1926); Русская книга гражданской печати XVIII в. в фондах библиотек РФ (1708 – 1800); Древнерусские фонды.

С 2001 г. Российская национальная библиотека начала перевод изданий, хранящихся в ее фондах, в электронную версию. Приоритетными для перевода в электронную форму являются рукописные и архивные документы, уникальные изобразительные материалы, первопечатные и другие документы. Проект РНБ «Докусфера» обеспечил доступ к коллекциям уникальных материалов не только для читателей национальной библиотеки, но и для удаленных пользователей.

Кроме ведущих библиотек, хорошие по содержанию сайты создаются региональными книгохранилищами, являющимися обладателями ценнейших документов. На таких сайтах, помимо электронных каталогов, есть описания фондов редких изданий, сведения о конкретных экземплярах, история их создания, видеосюжеты о зале редкой книги. Например, на сайте Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина (г. Санкт-Петербург) опубликован увлекательный библиографический обзор изданий отдела редкой книги.

Донская государственная библиотека разместила на сайте не только каталог редких изданий, но региональный свод книжных памятников Ростовской области.



Многие библиотеки приступили к созданию электронной полнотекстовой базы, например, Городская центральная библиотека им. Н. Островского г. Комсомольск-на-Амуре. Библиотека "Православие и мир" ведет оцифровку редких церковных изданий, выходивших до революции 1917 года, сохранившихся в единственном экземпляре. В

отличие от других существующих православных библиотек, эта библиотека предоставляет на своем сайте редкие книги во всех популярных электронных форматах.

При работе с иностранными редкими книгами полезны Интернет-страницы Британской библиотеки, национальных библиотек Франции, Германии и др. Электронные каталоги зарубежных библиотек, так же содержат библиографическую информацию, краткие сведения об авторе, издателе, художнике и полнотекстовые документы.

Библиотеки Конгресса США при содействии многих учреждений-партнеров из разных стран и поддержке ЮНЕСКО разработали Мировую цифровую библиотеку. Она позволяет находить и изучать сокровища мирового культурного наследия на одном сайте. Сейчас в состав партнеров Мировой цифровой библиотеки входят организации из 64 стран. Из России официальных партнеров в настоящий момент три: РГБ, РНБ и Президентская библиотека.

С 2004 г. ведущими российскими библиотеками разрабатывается проект «Национальная электронная библиотека» (НЭБ). На сегодняшний день в проекте участвуют около 60 библиотек-партнеров. Общий объем электронных документов составляет 15 миллионов страниц. Среди коллекций, получаемых от партнеров, преобладает краеведческая литература, характеризующая жизнь конкретного региона. Таким образом, должно сформироваться единое национальное собрание полных текстов электронных документов. Доступ к документам предоставляется только библиотекам или организациям, имеющим в своем составе библиотеки, в порядке взаимного использования библиотечных ресурсов.

Вторая группа Интернет-ресурсов – это сайты антикварно-букинистических предприятий. Главное преимущество ресурсов – постоянная актуализация информации, что связано с коммерческим характером деятельности антикваров. Многие веб-страницы антикваров выгодно отличаются подробными аннотациями и наличием иконографической информации. Помимо каталогов, на сайтах размещается полезная информация об изданиях, издателях, переизданиях, сериях, электронные версии публикаций о редких книгах, статьи по истории книги, книжному

оформлению. Таким образом, многие антиквары, помимо коммерческой деятельности, ведут работу по созданию своеобразных справочников для всех, кто занимается редкими книгами. Но есть и недостатки: несоблюдение правил библиографического описания, неточность предоставляемой информации.

Сегодня Интернет предлагает разнообразный информационный материал для специалистов и любителей редкой книги. Особенно это касается веб-сайтов библиотек, но следует отметить тенденцию повторений одних и тех же ресурсов на различных сайтах, что усложняет работу с документами. Поэтому перед нами стоит сложная задача – наполнение своего сайта уникальным контентом. Наибольший интерес представляет «книжный» способ получения информации. Он заключается в сканировании книг, переводе их в электронную текстовую форму. Важно найти уникальный «бумажный» источник информации.

Редкий фонд нашей библиотеки состоит из отдельных редких документов (рукописные книги) и книжных коллекций. К настоящему моменту фонд зала книжных коллекций представлен на сайте ЦБС следующим образом:

- размещена информация о коллекции Грязневича (краткая характеристика коллекции, биография ученого, библиографическое описание каждого документа);
- представлена коллекция миниатюрных и микроминиатюрных изданий А. И. Коненко;
- в коллекции «Пушкиниана» и «Есениана» добавлена иконографическая информация;
- наиболее интересно представлена коллекция «Книги с автографами, дарственными надписями и экслибрисами». На сайте можно ознакомиться с каждым автографом из коллекции, посмотреть экслибрис узнать, кто является его владельцем и автором.

Статистические данные свидетельствуют о том, что больше всего обращений было именно к коллекции автографов для удаленного пользователя. Она наиболее интересна, так как содержит больше информации. Интерес к коллекции книг из личной библиотеки П. А. Грязневича снижается, хотя превышает количество обращений к

ней в зале. Учитывая, что коллекция научная, видимо, недостаточно одной библиографической информации, чтобы заинтересовать удаленного пользователя. Целесообразно будет добавить к описанию аннотацию и оглавление, можно выделить книги на иностранных языках. Если говорить о размещении в сети полнотекстовых документов редких книг, то возможны два варианта решения этой задачи: для документов, которые уже имеются в электронном варианте в Интернете, ограничиться указанием ссылки на сайт, где представлен полнотекстовый вариант документа. Отсутствие полнотекстового материала редкого издания является аргументом для оцифровки и размещения его на сайте Сургутской ЦБС (разумеется, соблюдая Закон об авторском праве). Когда речь идет об оцифровке изданий, можно выбрать традиционный формат для размещения на сайте. А можно воспользоваться одним из бесплатных Интернет-сервисов, позволяющих предложить документ удаленному пользователю в различных видах.

Одним из таких сервисов является Calameo – сервис, который позволяет упаковать в новый интерактивный формат полезную и интересную для наших читателей информацию. Конвертировать можно такие популярные форматы, как Word, Powerpoint, Excel, документы форматов OpenOffice, документы в PDF-формате. Форматов итоговой публикации довольно много: альбомы, журналы, отчеты, презентации и т.д.

Использование сервиса было протестировано на издании «Журнал для хозяек и женская жизнь» за 1914 год из фонда книжных коллекций ЦГБ им. А.С. Пушкина.

Документ PDF-формата с помощью сервиса представлен в интерактивной публикации в формате журнала. Публикация размещается в Интернет-хранилище сервиса и доступна всем пользователям. Ссылка может быть размещена на сайте ЦБС либо в традиционном виде, либо в виде изображения (той же полки).

Все публикации (например, одной коллекции) можно разместить на виртуальной полке.

Возможности сервиса позволяют представить редкие книги в красочном формате, наиболее близком к печатному варианту, и в то же время доступном удаленному пользователю.

*О.В. Поспелова,
главный библиотекарь отдела
обслуживания ЦГБ им. А.С. Пушкина*

РАЗДЕЛ «ЭКОСТИЛЬ» НА САЙТЕ МБУК «ЦБС» КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Экология наполняет нашу жизнь каждый день, задумываемся мы над этим или нет. Что бы мы ни делали, важно помнить: в это время каждый из нас каждую секунду решает экологические задачи – экономить или не экономить ресурсы, загрязнять или не загрязнять нашу планету, мы выбираем, в каком мире нам жить завтра.

Глобальный экологический кризис несет угрозу существования цивилизации и всему живому на Земле. Многие из природных ресурсов находятся на грани истощения. За рубежом важность этих проблем стала признаваться в начале 70-х годов XX века, в России понимание того, что чрезмерная эксплуатация природы грозит губительными последствиями, пришло к концу 1980-х.

Одной из возможностей преодоления глобального экологического кризиса на современном этапе является экологическое просвещение, формирование экологической культуры населения, приобщение к знаниям об устойчивом развитии.

Россия – одна из самых экологически загрязненных стран мира, поэтому общепризнанная важность пропаганды экологических знаний отражается, в том числе, и в содержании государственной политики нашей страны. Это отражено во многих правительственных документах, в том числе, в Указе Президента Российской Федерации «О концепции перехода РФ к устойчивому развитию», в «Экологической доктрине РФ». Глобальный экологический кризис несет угрозу существования цивилизации и всему живому на Земле, поэтому 29 ноября 2012 года в России официально стартовал Год охраны окружающей среды. В декабре 2012 г. премьер-министр Д.А. Медведев утвердил государственную

программу по охране окружающей среды на 2012-2020 гг., которая должна стать основой решения ключевых экологических проблем в стране.

Всевозможные природоохранные организации, такие как «Всемирный фонд дикой природы», «Гринпис России», веб-сайт ООН программы по экологии, электронные версии экологических журналов «Экология и жизнь» и другие Интернет-ресурсы, несомненно, занимают лидерские позиции в формировании экологического мышления населения.

В 90-х гг. 20 века экологическое направление стало заметным явлением в деятельности российских библиотек. Экологическая проблематика постепенно стала неотъемлемой частью их работы, а для многих даже приоритетной. Библиотеки России активно включились в процессы эколого-просветительской сферы, заняли свое особое место, внимательно отслеживая научную, научно-популярную и художественную литературу. На базе многих библиотек создаются эколого-просветительские центры и разрабатываются специальные программы. Развитие Интернет-технологий позволило библиотекам еще более активно участвовать в экологическом просвещении населения. Появляются экологические страницы на сайтах библиотек, как в России, так и за рубежом. Библиотеки включаются в распространение информации об охране окружающей среды в Интернет-пространстве. Они занимают свою нишу среди огромного множества экологических порталов, Интернет-сайтов и страниц, рассчитанных на самую разную аудиторию пользователей.

Целью исследования является изучение эффективности использования Интернет-технологий в экологическом просвещении пользователей библиотек на примере раздел «Экостиль», созданного на сайте Централизованной библиотечной системы.

Для достижения цели, были поставлены следующие задачи:

1. Познакомиться с опытом работы по заданной тематике ведущих библиотек страны РГБ, РНБ, РГЮБ.
2. Определить основные тенденции в создании экологических страниц на сайтах библиотек муниципальных образований.

3. Рассмотреть перспективы развития проекта «Экостиль» на сайте Сургутской Централизованной библиотечной системы.

Изучая экологические страницы на сайтах библиотек, мы придерживались следующего критерия отбора: акцент делался на библиотечные системы такого же уровня, как наша, работа по экологическому просвещению национальных библиотек РГБ и РНБ изучалась в большей степени как работа методических центров.

На сайтах ведущих библиотек страны специальных рубрик, посвященных только экологии и природоохранной деятельности, нет, а вопросы экологического просвещения, защиты и охраны природы рассматриваются в комплексе исторических, культурных, социологических и философских наук.

Так, на сайте Российской национальной библиотеки представлена информация о фондах по естественнонаучной тематике, а также о часах работы зала технической и естественнонаучной литературы. Интересный проект, представленный на сайте РНБ, это арктический портал «Электронная память Арктики» (ЭПА). Он является глобальным источником разноплановой информации и данных об Арктике, в том числе и об экологии. Арктический портал обеспечивает Интернет-присутствие более чем 50-ти научных образований, ассоциаций и проектов международного значения, а также принимает участие в проектах по исследованию Арктики уровня ЭПА.

На сайте Российской государственной библиотеки есть раздел «Виртуальные выставки», где в виде слайд-шоу можно посмотреть презентации по различным темам. Предметом моего интереса являлась, прежде всего, экологическая тематика, и на сайте РГБ есть интересная выставка, посвященная 80-летию полярной экспедиции Челюскина под названием «Героический поход».

Более информативным в плане методической информации по вопросам экологического просвещения можно назвать сайт Российской государственной библиотеки для молодежи. Оригинальный проект библиотеки «Экокультура», который максимально вообрал в себя информацию, полезную как специалистам, так и любознательным

пользователям. Традиционно на тематической страничке освещается работа библиотеки по экологическому направлению, а также в разделе «Экoresурсы» представлены ссылки на Интернет-адреса библиотек и организаций, занимающихся формированием экологической культуры населения. Представлена подробная информация об экологических конкурсах, проводимых библиотекой среди профессионального сообщества.

При изучении экологических страниц библиотек муниципальных образований были выявлены основные подходы к размещению информации:

- освещение работы библиотеки по экологическому направлению, подробное описание оказываемых библиотекой услуг, например, страница Муниципальной информационной библиотечной системы г. Томска, победителя Общероссийского конкурса-фестиваля печатных и электронных изданий, Интернет-проектов и мероприятий по экологической тематике среди публичных библиотек в 2009 г.;
- представлены виртуальные выставки имеющейся в фонде литературы по экологии и природоохранной деятельности (сайты РНБ, РГБ, сайт МБУК МЦБС Воротынского района Нижегородской области, Удомельская ЦБС и др.);
- календарные события, связанные с экологией (экологические праздники, круглые даты и пр.);
- ссылки на страницы в социальных сетях, например, портал «Электронная память Арктики», ссылка на «Фейсбук» и Национальный звуковой депозитарий, а также «ВКонтакте», «Одноклассники» и пр.;
- описание фонда библиотеки по экологическому просвещению.

Говоря о сайте ЦБС, хочется отметить, что специалисты нашего учреждения также стараются внести посильный вклад в формирование экологической культуры населения. На платформе сайта создан проект «Экостиль». Самая первая статья раздела «Экостиль» размещена на сайте в 2010 году. Его целью является: «...акцентировать внимание на первостепенной необходимости бережного отношения к природе и экономного потребления ее ресурсов, способствовать развитию

экологического мышления, поведения граждан, выбора ими экологического стиля как основы жизни. Экостиль подразумевает соблюдение условий, при которых создается максимальная польза для их здоровья при минимальном вреде природе...»

Размещенная здесь информация дает представление о масштабах человеческого воздействия на окружающий мир, об отношении коренных народов Севера к природе и окружающему миру, о защите окружающей среды на территории нашего региона. Интересные факты позволят иначе взглянуть на окружающих нас животных и растений, больше узнать о них и о самом себе, а новые термины – расширить свой понятийный аппарат, и станут поводом задуматься о том, что происходит на нашей планете. Данный проект помогает сформировать собственное представление и пути создания своего экологического стиля жизни.

Одной из особенностей размещения любой информации в проекте «Экостиль» можно отметить то, что любой материал, помещенный здесь, можно найти как в электронном, так и в печатном виде, каждая помещенная статья имеет свой список литературы с указанием местонахождения книги или журнала в библиотеках МБУК ЦБС.

Рубрики, представленные в разделе: «Дом, в котором ты живешь»; «Знаете ли вы?»; «Неоэкологический словарь»; «Мировые катаклизмы», «Последствия»; «Природа и заповедники Югры»; «Природа и человек в сказках, обрядах, верованиях ханты и манси»; «Ты есть то, что ты ешь»; «Полезные ссылки».

В разделе «Экостиль» в основной массе представлены виртуальные выставки, созданные на основе документов, имеющих в фондах Сургутской ЦБС, например, виртуальная выставка «Мировые катаклизмы», в которой освещается литература, затрагивающая историю природных катастроф с древности до наших дней.

Наполнением раздела «Экостиль» занимаются сотрудники отдела обслуживания ЦГБ и Краеведения. С 2012 года основная часть информации в раздел «Экостиль» предоставляется сотрудниками зала Естественнонаучной литературы и медицины. Обновлялись уже существующие рубрики («Мировые катаклизмы», «Природа и заповедни-

ки Югры» и пр.), создавались новые, например, рубрика «Знаете ли вы...».

Так как я принимала непосредственное участие в создании рубрики «Знаете ли вы...», расскажу о ней немного подробнее. В ней рассказывается о фактах, которые мы считаем бесспорными, а они на самом деле являются откровенной выдумкой, а многие знания – ошибочными. Ведь любознательность – это та движущая сила, которая и делает из нас человека. Дикобраза абсолютно не волнует смысл существования. Трубказубы и мотыльки не устремляют взор в ночное небо и не вопрошают, что это за точки мерцают там. А вот люди – да... Итак, рубрика «Знаете ли вы, что...» – для тех, кому ИНТЕРЕСНО!!! За период существования рубрики с 2012 года зафиксировано более 3500 просмотров.

Говоря о наиболее популярных страницах раздела «Экостиль», можно отметить страницы, касающиеся нашего родного края, лидером по посещениям является страница «Природа и заповедники Югры», причем эта тенденция стойко наблюдается с 2011 по 2013 год. 2011 год – 848 посещений, 2012 год – 1605 посещений, и на сентябрь 2013 года – 1241 посещение. Благодаря этим показателям, можно заключить, что создатели этого раздела очень точно попали в круг интересов пользователей и размещают там интересную и нужную информацию.

Проанализировав количество посещений «Экостиль» за 3 года, с 2011 г. по сентябрь 2013 г., можно сделать следующие выводы: с каждым годом растет количество посещений страниц проекта: если в 2011 году – 1478 просмотров, то в 2012 году – 2985, а на сентябрь 2013 года – 4500. Данные показатели свидетельствуют об интересе пользователей к данной теме, а так же, на мой взгляд, это один из показателей эффективного использования Интернет-технологий в формировании экологической культуры населения.

Информация о мероприятиях и выставках экологической направленности, проходящих в библиотеке, размещается в разделе «Афиша», поэтому дополнительно ее дублировать на страницах проекта «Экостиль», думаю, нецелесообразно.

Рассматривая перспективы развития проекта «Экостиль», необходимо продолжить работу по следующим направлениям:

- постоянное, регулярное и оперативное обновление информации, что сделает проект для постоянных читателей более интересным. Например, рубрику «Неоэкологический словарь» обновлять раз в неделю или каждый день, изучая день за днем новое слово;
- привязка к наиболее популярным социальным сетям каждой конкретной статьи («Одноклассники», «ВКонтакте», «Фейсбук» и пр.), что даст возможность привлечь внимание пользователей не только из числа посетивших наш сайт, но и из социальных сетей;
- последовательное наполнение сайта материалами краеведческой направленности, так как это одна из наиболее востребованных рубрик проекта;
- проведение устных опросов читателей с целью выявления, сколько человек приходит в библиотеку за книгой, посмотрев информацию о ней на сайте какой-либо рубрики раздела «Экостиль». Подобное исследование более подробно позволит изучить категории пользователей, посещающих данные страницы сайта.

Говоря о разделе «Экостиль», можно сделать вывод: выбранный подход к подаче информации является одним из эффективных способов экологического просвещения населения. География пользователей, посещающих страницы сайта, по результатам отчета достаточно обширна, это не только жители нашего города и других регионов России (Москва, Иркутск, Апатиты, Ханты-Мансийск, Ижевск, Барнаул, Уфа и др.), а также дальнего зарубежья (Ванкувер, Тель-Авив, Краков, Варшава и др.). Отказ от сухого изложения информации о количестве фонда по экологии, часах работы зала и проводимых мероприятиях (эти сведения представлены в других специальных разделах сайта) позволяет избежать дублированного материала, а также сосредоточить внимание пользователей именно на экологической проблематике, представленной на страницах раздела.

В завершении хотелось бы процитировать индейскую пословицу: «Когда будет срублено последнее дерево, когда будет отравлена последняя река, когда будет поймана последняя птица, — только тогда

вы поймете, что деньги нельзя есть». Поняв эту истину, каждый из нас вправе выбирать, что мы готовы оставить своим потомкам.

*Е.В. Мокеева,
библиотекарь библиотеки № 25*

С БИБЛИОТЕКОЙ «ВКОНТАКТЕ»

В основу доклада лёг опыт продвижения библиотеки №25 в социальных медиа.

Интернет стал неотделимой частью современного мира. Сетевые технологии врываются в культурную, информационную и образовательную сферы, появляются новые формы общения, обучения и развлечений.

Молодые люди рассматривают Интернет как основной источник информации и главное средство коммуникации. Люди выходят в онлайн для поиска полезных сведений, новостей, для общения с друзьями, скачивания музыки и фильмов, совершения покупок и пр. В таких условиях различные организации стремятся заявить о себе во всемирной сети. Библиотеки не являются исключением.

Меняется время – меняются, не изменяя своей сути, библиотеки. Нам надо стремиться быть интересными, привлекательными для пользователей. Современный подросток, прежде всего, потребитель компьютерных продуктов, личность, ориентированная на восприятие виртуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко и динамично. Потенциальным читателям необходимо показать, что библиотека является современной, что она готова к конструктивному общению, инновациям.

Мы часто не придаём значения тому, что библиотеке тоже необходимо заниматься своим продвижением, доказывать свою полезность, показывать, зачем и кому она нужна. С точки зрения специалиста по маркетингу, социальная сеть – весьма ценный маркетинговый инструмент. Интернет-сообщества – хороший способ для привлечения внимания, поддержания отношений и формирования положительного имиджа библиотеки в информационном пространстве. Социальная сеть может и должна служить площадкой для продвижения услуг библиотеки.

Конечно, библиотечный сайт является базой для Интернет-стратегий. Сайт – деловая площадка, официальное лицо библиотеки. Группа библиотеки в социальной сети – тёплая и дружественная,

предполагает неформальное общение участников. Сайт нашей системы сложен по структуре, содержит общую информацию. Группа отражает деятельность конкретной, нашей библиотеки. Поиск информации в группе не занимает много времени, что важно для тех пользователей, которые выходят в Интернет с мобильных устройств.

Для начала мы решили сосредоточить внимание на какой-то одной социальной сети. Чтобы выбрать, определились с целевой аудиторией.

«ВКонтакте» – считается самой популярной социальной сетью в России. Каждый день ее посещают около 17 млн. человек и проводят там много времени. У этой социальной сети огромный рекламный потенциал – найдётся аудитория для всех тематик. 95% российских школьников с 12 лет и старше, а также студентов являются пользователями «ВКонтакте».

После того, как нами была определена целевая аудитория и выбрана площадка, мы постарались понять, во что нам встанет продвижение в социальных медиа. Другие библиотеки могут использовать для продвижения в соцмедиа отдел PR, маркетинга или, например, грамотного методиста. Такого рода деятельность вписывается в их должностные инструкции. Штат нашей библиотеки составляет 3 человека: заведующий и два библиотекаря, один из которых работает около месяца. Соответственно, уделять должное время такого рода продвижению проблематично. Но всё-таки мы решились, работа была начата и мало-помалу продвигается.

Была создана группа нашей библиотеки в социальной сети «ВКонтакте». Создание группы, в отличие от создания сайта – это простой и недорогой процесс. Группу можно рассматривать как своего рода сайт внутри сети, на котором возможно размещать различную информацию. Наличие возможности применения wiki-разметки для оформления группы ещё больше приближает её к сайту. Давайте рассмотрим основные блоки в группе.

1. Название группы. «Библиотека на Островского». В названии мы отказались от номера библиотеки, как показывает практика, даже не все взрослые читатели ориентируются в номерах филиалов. Тем более,

наша сетевая деятельность направлена и на пользователей, не знакомых с библиотекой. Наша целевая аудитория – подростки, что подчеркивает слоган «Территория молодых!».

2. Адрес страницы. Мы изменили стандартный набор цифр на сочетание «biblioteka25». Транслит использовали для простоты воспроизведения, не все знакомы с английской грамматикой. Такой адрес легко запомнить, соответственно, легко найти.

3. Описание мы сделали кратким, обозначив цель создания группы. «Эта группа для наших читателей: реальных, виртуальных, потенциальных».

4. В графе «веб-сайт» указали основной адрес Централизованной библиотечной системы и Детские страницы сайта. Также дана ссылка на группу Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина «ВКонтакте».

5. Местоположение обозначили на карте.

6. Раздел «Новости» был видоизменен в «Меню», которое включает в себя пункты: «Правила общения в группе», «График работы библиотеки №25», «Как до нас дозвониться, как до нас добраться» (контактная информация), «Познакомиться с нами поближе» (видеопрезентация), «Как стать нашим читателем?» (правила записи в библиотеку), «Новинки месяца».

7. В обсуждении открыты темы: «Стол справок», «Чтение на все настроения» (рекомендации читателей).

8. В фотоальбоме были выложены фотографии интерьера библиотеки. В планах – обновление, фото с выставок, мероприятий, фото читателей с отметками.

Основная задача работы с группой – создать ощущение постоянного движения, обновления, событийности. Также с привлеченными в группу людьми следует вступать во взаимодействие, общаться с посетителями, отвечать на вопросы, вовлекать в дискуссии. Результат – высокая активность в группе, которая со временем станет причиной увеличения количества читателей, посещений реальной библиотеки.

Считается, что для эффективной работы необходимо присутствовать в сети каждый день. Мы стараемся наполнить группу интересным

тематическим контентом (новости нашей библиотеки, анонсы проводимых мероприятий, библиотечные новинки, фото и видео с участием читателей), поднимаем темы для обсуждений, даём возможность высказаться каждому желающему. Мы решили, что в группе будет сделан акцент именно на нашей библиотеке, чтобы у пользователей сложилось чёткое представление о нашей деятельности, возможностях.

Для того чтобы заинтересовать читателей живым, неформальным общением было принято решение о создании персональной страницы библиотечного персонажа.

Цель создания такой библиотечной страницы в социальной сети – продвижение чтения и формирование в молодёжной среде привлекательного, современного имиджа библиотеки. Ожидаемый результат: совершенствование коммуникаций с существующими читателями, привлечение новых читателей, информирование о мероприятиях и событиях, продвижение библиотечных услуг, оптимизация системы информационного обслуживания.

Идея создания символа библиотеки была озвучена давно. Выбор был сделан в пользу мышки. Этот персонаж присутствует в нашей библиотеке в виде модуля на игровом подиуме. В данный момент нами сделан заказ на выполнение мыши в форме игрушки. Предполагается, что Мышь будет жить полноценной жизнью, участвовать в мероприятиях, делиться своими новостями и фотографиями. Мы решили наградить Мышь не именем, а фамилией, Библиотечная. Такое сочетание слов рождает определённые ассоциации. Чуть позже мы познакомились с опытом Центра чтения «Мир книги» Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им В.Я. Шишкова, которые являются создателями проекта Вера Книжная.

Люди приходят в социальные сети не столько за информацией, сколько за общением. Поэтому большую отдачу от сетевых сообществ получают пользователи с репутацией отзывчивых и доступных собеседников. Простого создания страницы недостаточно. Необходимо устанавливать контакты с людьми. Страницы имеют широкий набор функций и возможностей, которые позволяют эффективно общаться с аудиторией. Мышь отвечает на вопросы, личные сообщения, упомина-

ния; интересуется мнением своих читателей, в планах – опросы, конкурсы.

При разработке концепции страницы мы опираемся на собственное представление о том, что может быть интересно посетителю. Считаем, что искренняя убежденность всегда заразительна и притягательна.

Особенностью деятельности библиотеки в сети является её привязанность к определенной местности, возможность выхода на целевую аудиторию не только по возрасту, но и по месту жительства.

На данный момент в друзьях у Мыши Библиотечной чуть более 100 пользователей, в группе библиотеки – более 80 подписчиков. Появились первые отзывы читателей о библиотеке, комментарии по поводу предстоящих мероприятий, репосты библиотечных новостей. Публикации, поддерживающие интерес участников к сообществу, необходимо делать ежедневно, что, к сожалению, в условиях нашей работы затруднительно. В силу исполнения основных обязанностей мы не можем уделять этому проекту должное внимание. К тому же, в августе в нашей системе были установлены Интернет-фильтры, что задержало работу на полтора месяца.

Мы планируем, что, постепенно становясь привычной частью жизни пользователей сначала в мире виртуальном, библиотека рано или поздно перейдёт в реальный.

В завершение хотелось бы, обобщив опыт библиотек по продвижению в социальных медиа, отметить ряд преимуществ присутствия библиотеки в сети:

1. В социальных сетях сосредоточена огромная аудитория потенциальных пользователей библиотеки.
2. Социальные сети предоставляют ряд интерактивных возможностей, которые могут быть использованы для привлечения новых пользователей библиотеки.
3. Социальные сети предоставляют возможность непосредственного взаимодействия между библиотеками и их читателями.

4. Социальные сети дают возможность оперативно узнать мнение пользователей о библиотеке, мероприятиях, каких-либо изменениях, выяснить их пожелания и предпочтения.

5. Социальные сети позволяют оперативно информировать о новых услугах, изданиях, предстоящих конкурсах, мероприятиях.

Социальные медиа открывают новые возможности для библиотек, позволяют нестандартными способами донести до пользователей свои ценности и идеи, увеличить спрос на библиотечно-информационные услуги, вовлечь в библиотечное обслуживание новые категории пользователей, формировать положительный образ библиотеки в обществе как современного информационного учреждения.

Вместе с тем, мы должны отметить высокую степень трудозатрат по организации и ведению группы. Но, даже учитывая этот проблемный момент, социальные сети являются удобным каналом для общения с пользователями библиотеки. Удобным, в первую очередь, именно пользователю. А мы, согласно утверждению писателя Дмитрия Глуховского, должны быть там, где наш читатель.

Ф.З. Саетгареева,

гл. библиотекарь отдела обслуживания ЦГБ им. А.С. Пушкина

СЕТЕВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ «ПОДКАСТИНГ» В БИБЛИОТЕКЕ

Есть масса различных способов рекламы или анонсирования деятельности библиотеки. Мы ими активно пользуемся. Кому какой вариант нравится. Сегодня я хотела бы поделиться идеей перспективного виртуального обслуживания, информирования пользователя интерактивно – это создание подкастов. Инициатива открытия первого подкаст-портала и хостинга в России («Russian Podcasting») принадлежит Василию Стрельникову и Олегу Чистову. Подкастинг – это процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов (подкастов) в стиле радио- и телепередач в Интернете. Существует, теперь уже ставший историческим, факт: слово «подкастинг» было придумано ведущим канала MTV Адамом Карри в 2004 году. Именно тогда его включили в новый Оксфордский словарь – в 2005 году оно стало «словом года».

Поколение Y, сетяне – так сегодня называют молодых людей, родившихся после 80-х годов. Они выросли в эпоху виртуального мира, компьютеров, цифровых технологий. К осени 2014 года Интернетом будут пользоваться 95% молодежи в возрасте 18-24. Уже сейчас у 81% из них есть мобильный Интернет.

Персональные системы прослушивания звука, несомненно, стали приметой начала 21 века. Всевозможные виды наушников, в том числе с системой активной защиты от внешних шумов позволяют полностью отрезать слушателя от внешнего мира, погрузив его в новую звуковую реальность. Что же слушают многочисленные молодые, и не очень, люди в наушниках? Сейчас стало возможным слушать все – от «старомодных» музыкальных композиций и радио, до «новомодных» персональных информационных каналов – так называемых подкастов. О них и пойдет речь далее. Все аудиовыпуски записываются для некоего слушателя подкаста, который в идеале должен «подписаться» на него, как на выпуск журнала, и регулярно прослушивать его, живя в информа-

ционном поле автора (в нашем случае – библиотеки), комментируя и обсуждая.

Целевая аудитория подкастинга – владельцы портативных mp3-плееров. Специальный RSS-агрегатор, понимающий этот формат, в определённое время автоматически проверяет канал на обновления и закачивает прикрепленные аудиофайлы в плеер.

Как и в любой социальной сети, все вертится вокруг рейтинга популярности, частоты посещений, упоминаний. Поэтому, прежде чем перейти к технологиям создания подкаста, **четко обозначим его цели**. Чтобы быть популярным подкаст должен:

- вызывать интерес у определенной «целевой аудитории подкаста» (ЦАП);
- подталкивать ЦАП на обсуждение подкаста;
- быть заметным;
- цитироваться СМИ, ЦАП или отдельными людьми.

Виды подкастов

Несмотря на видимое многообразие жанров, популярность в сети имеют 2 вида подкастов:

1. Информационные подкасты (далее ИНФОПОДКАСТЫ). Сюда входят «новости» различной тематики. Достаточно энергичная подача, схематичность, предсказуемость и четкий хронометраж позволяет охватить большую аудиторию.

2. Моно-спектакли, рассуждения, в основном автобиографические (далее АВТОПОДКАСТЫ) – популярный жанр, основанный на комментировании событий в жизни автора, окружающем мире, поданные зачастую с юмором, с многочисленными аудио-примерами.

Теперь рассмотрим особенности подкастов

Инфоподкасты

- Оформление. Как я уже сказала, главной задачей инфоподкаста является подача новостей и/или аналитики. Рассмотрим простой способ сделать свой инфоподкаст профессиональным, а значит, популярным. Схематично – это музыка или шумовой эффект, смикширо-

ванный с голосом, произносящим название. Голос должен отличаться по фактуре и подаче от авторского.

- Анонс тем. После заставки, через некоторый музыкальный проигрыш вы можете объявить темы, которые поднимете в инфоподкасте. Это настраивает на дальнейшее прослушивание, а если подходить «креативно» – интригует, а значит – «ловит» внимание. Например: «Сегодня я расскажу вам: о том, как не платить штраф в библиотеке, (пауза) о том, как пробки помогают мне слушать аудиокниги, (пауза) и, наконец, о том, сколько может стоить хороший ноутбук».

- Основная часть (рубрики). В этой части, собственно, вы рассказываете все то, что хотели рассказать. Дикторов подолгу слушать невозможно – утомляет. Поэтому для придания окраски речи, усиления смысла и эмоционального воздействия информации применяют фоновую музыку. Основное правило выбора фоновой мелодии: не мешать речи, а в идеале – помогать восприятию. Известные произведения (мелодии) при применении в качестве фона имеют следующие недостатки:

- 1 обычно это песня, а значит, присутствует вокальная партия, которая мешает восприятию текста;

- 2 известная мелодия вызывает определенный эмоциональный отклик у каждого слушателя – разный, зачастую диаметрально противоположный;

- 3 налицо нарушение авторских и смежных прав, если только произведение не распространяется на основе лицензии.

Идеальные по назначению мелодии для подкастинга можно выбрать из специальных сборников – продакшн библиотек. Эти мелодии специально написаны для оформления авторской речи, передач ТВ и радио. В России профессионально занимается разработкой таких сборников компания «РИО Продакшн» (podcastmusic.ru). И, конечно же, это услуга платная. Совсем небольшая сумма, зато реальная возможность оформить ваш подкаст запоминающе и безбоязненно.

Внутри рубрик – цитаты, интервью, репортажи. Что отличает по-настоящему интересный подкаст – так это наличие дополнительного звукового материала, лучше – эксклюзивного. Например: «На выставку

приводили малышей... Вы только послушайте, какой шум стоял, пока они раздевались» (включается отрывок записи).

Окончание инфоподкаста. В конце подкаста нужно упомянуть источники и помощников при формировании подкаста, анонсировать темы и сказать фирменную фразу, что-то вроде слогана.

Немного об **автоподкасте**. Вступление, которое эмоционально готовит слушателя к основной теме. Часто в течение первых 20-30 сек. автоподкаста звучит мелодия, настраивающая на определенный лад. Затем идет монолог, часто без фоновой мелодии, НО с бытовыми шумами («сейчас я открою ФОРТОЧКУ и мы продолжим...»), которые записываются в реальном времени.

Фактически автоподкаст – «слепок» нескольких минут жизни подкастера. Форму подачи автоподкаста хорошо иллюстрирует творчество Евгения Гришковца. Иногда во вступление микшируют обрывки фраз по «теме», произнесенные как бы «вдалеке» или случайно. Правильное использование речи, музыки, шумов помогают оформить подкаст профессионально.

Очень жато я попыталась рассказать вам, уважаемые коллеги, о создании аудиоподкастов. Хотя это и не ново. На нашем сайте есть замечательный аудиоподкаст для тифлочитателей с начитанными текстами классики. На сегодняшний день – около 900 обращений. Впечатляет?

Кто-то слышит, а кто-то предпочитает посмотреть, увидеть и запомнить. Именно для визуалов давно придуман и апробирован такой вид информирования, как видеоподкаст. Время выступления ограничено. Узнать поподробнее, что такое видеоподкастинг, вы уж попробуйте сами. Чтобы не быть голословной, предлагаю вашему вниманию пробные, подчеркиваю, пробные, сделанные сотрудниками нашего зала на самом обычном сотовом телефоне, варианты для видеоподкаста. Просьба не судить строго.

Вот как они бы выглядели на сайте библиотеки. Имеется возможность скачивать, оставлять комментарии, виден рейтинг и количество просмотров.

1. Аудиопример для анонса страноведческих встреч. Обратите внимание на звуковые заставки, вплетенные в речь.

2. Утро в библиотеке.

3. 100% английский. Почти не слышна речь, но хорошо видны жесты, мимика, и по ним можно судить о настроении.

И последнее. В форуме был задан вопрос – как можно посмотреть заседания страноведческой гостиной тем, кто живет не в Сургуте? Тогда мы ответили, что это пока невозможно технически. Прошло 10 месяцев... Какую информацию для подкастов мы с вами уже можем создать и разместить их на сайте ЦБС для удаленного пользователя?

- видео-навигация по библиотеке;
- аудио-анонс предстоящих мероприятий;
- запись встреч с интересными людьми;
- аудио- и видео-постфактум;
- озвученные страницы для изучающих отдельные предметы;
- аудио-анонс новых поступлений;
- фрагменты наиболее интересных и удачных мероприятий, проведенные в стенах библиотеки;
- самое актуальное, на мой взгляд, это прокатные мероприятия, которые пользуются большим спросом, и особенно в каникулярное время.

Можно было бы разместить видеозапись проведенного мероприятия. У педагогов будет возможность выбора воочию, зайдя на сайт библиотеки и просмотрев видео-анонсы. Зная, о чем идет речь, детей бы приводили адресно, подготовив к интерактивной работе, что, на наш взгляд, увеличило бы результативность посещения библиотеки вразы. В перспективе, наличие соответствующего оборудования, как-то: видеокамера со штативом, качественный диктофон и наши с вами фантазии, уважаемые коллеги, позволят нам наиболее полно показать свою деятельность, а страждущим – дорогу в библиотеку. В том числе – виртуальную.