

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»

РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Сборник материалов молодёжной конференции,
г. Сургут 28 октября, 2021 года

Сургут
2022

УДК 021
ББК К78.349я431
М 34

Составитель: Е. В. Шарамеева

Редактор: О. В. Малахова

Ответственный за выпуск: Е. В. Елалова

«РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ» : материалы молодёж. конф., г. Сургут, 28 окт. 2021 г. / Муницип. бюджет. учреждение культуры «Централиз. библиотечная система» ; [сост. Е. В. Шарамеева, ред. О. В. Малахова, отв. за вып. Е. В. Елалова]. – Сургут : МБУК ЦБС, 2022. – 69 с.

© Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИБЛИОТЕК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

7

БИБЛИОТЕКА И БИБЛИОТЕКАРЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: СЛОЖНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Габидуллина Жанна Илдаровна 8

ЛИЧНОСТЬ БИБЛИОТЕКАРЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЙСЯ РЕАЛЬНОСТИ

Вязигина Анастасия Евгеньевна 13

БИБЛИОТЕКА В ЖИЗНИ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Кочкина Александра Алексеевна 21

ГЕЙМИФИКАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Солопов Максим Михайлович 27

ПРОФЕССИЯ «БИБЛИОТЕКАРЬ»: ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Суслова Елизавета Викторовна 33

СОБЫТИЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПУБЛИЧНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕКАХ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Басков Николай Владимирович 39

**РАЗВИТИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО НАПРАВЛЕНИЯ
В БИБЛИОТЕКЕ. ТРЕБОВАНИЯ ВРЕМЕНИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ**

Стаценко Анастасия Валерьевна 48

**АДАПТАЦИЯ И ПРЕОДОЛЕНИЕ СТРЕССА
В НОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ.
СОВЕТЫ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА**

Редько Екатерина Алексеевна 53

**БИБЛИОТЕКА КАК ПРОСТРАНСТВО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ**

Авдеева Ирина Александровна 61

Программа молодежной конференции

«РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»

28 октября 2021 года

Централизованная библиотечная система г. Сургута

- 10.10-12.00 **БЛОК 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИБЛИОТЕК
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**
Библиотекарь и общество в контексте социокультурных трансформаций: историческая ретроспектива. Процессы в современной библиотеке. Медиа – тотальная повседневность в системе библиотечных ценностей? Личность библиотекаря в условиях трансформирующейся реальности.
- 10.10-10.25 **Библиотека и библиотекарь в современном мире: сложности и возможности**
Габидуллина Жанна Илдаровна, вед. библиотекарь библиотеки (детской) № 5 МБУК ЦБС, г. Сургут
- 10.25-10.40 **Личность библиотекаря в условиях трансформирующейся реальности**
Вязигина Анастасия Евгеньевна, библиотекарь 1 кат. отдела обслуживания Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина МБУК ЦБС, г. Сургут
- 10.40-10.55 **Библиотека в жизни творческой молодежи**
Кочкина Александра Алексеевна, гл. библиотекарь отдела обслуживания Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина МБУК ЦБС, г. Сургут
- 10.55-11.10 **Геймификация библиотечной деятельности**
Солопов Максим Михайлович, гл. библиотекарь справочно-информационного отдела Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина МБУК ЦБС, г. Сургут
- 11.10 -11.25 **Профессия «библиотекарь»: ответ на вызовы времени**
Суслова Елизавета Викторовна, вед. библиотекарь отдела обслуживания Центральной детской библиотеки МБУК ЦБС, г. Сургут
- 11.25-11.40 **Профессиональные стереотипы или Психологические установки библиотекаря**
Черкасских Валерия Александровна, студентка 4 курса 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» ФГБОУ ВО ЧГИК, г. Челябинск

- 11.40-11.55 **Событийная коммуникация в публичных муниципальных библиотеках в контексте социокультурных трансформаций**
Басков Николай Владимирович, зав. библиотекой-филиалом № 26 МБУК ЦБС, аспирант 1 курса 51.06.01. «Культурология», ФГОУ ВПО КГИК, г. Казань
- 11.55-12.00 Вопросы. Резюме
- 12.00-13.00 Перерыв
- 13.00-14.20 **БЛОК 2. ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОФЛАЙН И ОНЛАЙН РЕАЛЬНОСТИ.**
Проблематика профессионального развития. Практики, методы, технологии. Вопросы обучения, адаптации. Отражение новой реальности в профессиональной литературе.
- 13.00-13.15 **Повышение квалификации персонала в офлайн и онлайн реальности**
Свистунова Алиса Олеговна, заведующий научно-методическим отделом БУ ХМАО-Югры ГБЮ, г. Ханты-Мансийск
- 13.15-13.30 **Развитие мультимедийного направления в библиотеке. Требования времени и перспективы**
Стаценко Анастасия Валерьевна, вед. методист-организатор детского чтения методико-библиографического отдела Центральной детской библиотеки МБУК ЦБС, г. Сургут
- 13.30-13.45 **Адаптация и преодоление стресса в новом коллективе. Советы молодого специалиста**
Редько Екатерина Алексеевна, библиотекарь 1 кат. библиотеки (универсальной) № 23 МБУК ЦБС, г. Сургут
- 13.45-14.00 **Кадровый потенциал библиотек Уральского Федерального округа**
Новокрещенова Людмила Владимировна, методист 2 кат. ГКУК ЧОБ для молодежи, г. Челябинск
- 14.00-14.15 **Библиотека как пространство профессиональной самореализации**
Авдеева Ирина Александровна, студентка 4 курса 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» ФГБОУ ВО ЧГИК, г. Челябинск
- 14.15-14.20 Вопросы. Резюме
- 14.20 Подведение итогов конференции

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИБЛИОТЕК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Габидуллина Жанна Илдаровна,
ведущий библиотекарь библиотеки (детской) № 5
МБУК «Централизованная библиотечная система»
(г. Сургут)*

БИБЛИОТЕКА И БИБЛИОТЕКАРЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: СЛОЖНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Тема моего выступления звучит масштабно. Для начала, думаю, важно описать, а каков он – этот мир, в котором библиотеку ожидают сложности и возможности? Ведь библиотека – это, прежде всего, люди, пользователи и сотрудники. А с чем сталкиваются люди в этом современном мире?

Приведу тезисы из статьи профессора Т. В. Черниговской «Цифровизация и человечность»:

Современный мир нестабилен и сверхдинамичен. Полным ходом идет автономное развитие цифрового пространства. Цифровая реальность рождает новый вид человека. Татьяна Черниговская называет его Номо confusus или «человек растерянный». Этот человек пока не осознал, насколько сложный и динамичный мир его окружает, и не понимает, как в нем жить.

Еще одна тенденция – растущее недоверие к информации. Ее поток настолько велик, что люди пока не научились ориентироваться в том контенте, который поступает в их сознание со всех сторон.

Между тем, наука уверенными шагами идет вперед, разрабатывая всё более мощные цифровые технологии. Не исключено, предполагает Татьяна Владимировна, что в будущем искусственному интеллекту делегируют полномочия принимать ответственные решения, влияющие на жизнь людей.

Важнейшие задачи для гармоничного существования в этом мире:

- сохранять и развивать человеческие качества, недоступные компьютеру;
- понимать, что главное – это не только ум, но и человечность, культура, образованность;

– уметь проверять информацию, быть готовым к изменениям и постоянному развитию, учиться противостоять стрессу [4].

Переходим к библиотекам. Интернет, цифровые книги и цифровые модели распространения информации делают традиционные библиотеки ненужными. Это достаточно категоричное утверждение, я к нему еще вернусь.

Мы все сегодня стали «очень умными», с нами рядом постоянно находится своеобразное информационное облако: гаджет, компьютер, телевизор с сотней каналов. Этот информационный поток частично покрывает потребность в познании мира. У детей эта потребность особенно выражена, и теперь встает вопрос: выберут ли родители книгу для удовлетворения потребности познания мира детей? А до библиотеки вообще дойдут?

Еще одна проблема библиотек сегодня – формирование у людей привычки получать услуги онлайн. От справки до покупки. Конечно, это удобно и экономит время. Но человек привыкает, и теперь, чтобы пойти физически, к примеру, в библиотеку, нужна особая мотивация. Наверное, степень укоренения этой привычки в полной мере мы сможем оценить после окончания всех волн пандемии.

Следующая наша общая проблема – это отсутствие моды быть умным и интеллектуально развитым.

А какова позиция государства? Какую роль оно приготовило для библиотеки? А может быть оно упразднит ее функции, или передаст их роботам? Это важнейший для нас момент, учитывая, что государство – источник финансирования библиотек. На эти вопросы мы не можем ответить сегодня. Но, мы работаем, изучаем, ищем возможности для библиотек в современном мире.

У библиотеки, на мой взгляд, есть уникальное свойство: в мире, где все меняется невероятно быстро, библиотека, даже изменяясь, по сути своей остается островком стабильности. Еще раз подчеркну: на мой взгляд, это очень важное свойство библиотеки, важное для каждого ее пользователя и общества в целом. В мире, где отсутствуют четкие договоренности, где ценность каждого человека как личности теряется, библиотека,

как «летучий корабль», который плывет и несет в себе знания, мечты, открытия.

Продолжу эту мысль. В нашей стране библиотека (пока?) не подвержена тенденции капиталистического мира, где «за все услуги нужно платить». Этот факт делает библиотеку поистине уникальным явлением. Подумайте, куда в наше время можно прийти и провести время, не платя за аренду, за время, за услугу. Не нужно ничего покупать, но при этом можно повыбирать, по-хорошему покапризничать. Как сказала когда-то Н.В. Жукова «здесь нет нужды предъявлять личные достижения» [3]. Добавлю, не нужно ничего из себя строить. Можно быть собой. Тебя примут таким, какой ты есть.

С колоссальным, неограниченным возрастанием потока информации усиливается роль библиотеки как навигатора и фильтра. Приведу слова директора РГДБ М. А. Веденяпиной: *«Библиотека – это фильтр, который пропускает качественную информацию и блокирует низкопробную»*.

Каждая книга в процессе создания традиционно проходит определенную технологическую и редакционную обработку, и в этом есть наша сильная сторона. Есть редакторы, корректоры – люди, которые занимаются целостностью языка, проверяют правильность фактов. Кроме того, формируя свои фонды, библиотека не берет все, что издается: оценивается каждая книга. Такой отбор – одна из основных задач библиотеки [3].

О библиотеке как навигаторе очень верно сказал гендиректор РГБ В. Дуда. *«Библиотека – это всегда системный институт: все, что поступает в фонд библиотеки, проходит серьезный отбор, систематизацию, каталогизацию, описание. Мы понимаем, к какой отрасли знаний относится, зачем и почему была издана та или иная книга. Google же содержит ряд различных ссылок, которые могут быть очень качественными, а могут оказаться просто чьим-то мнением (например, «Живой Журнал», соцсети и т. д.). Это не критика подхода, а лишь констатация факта. И вот мне кажется, что если уж в начале 19 века нужна была навигация, то сейчас это еще более актуально. Потому что поток информации значительно вырос»*.

Кстати, тот же Дуда достаточно убедительно опровергает тезис о том, что в интернете «все есть»: чтобы оцифровать все документы Ленинки, учитывая большие мощности по оцифровке, понадобится примерно две тысячи лет [1].

Сегодня библиотеки могут стать и становятся социокультурными центрами: выступают в качестве площадок для литературных дискуссий, презентаций, мастер-классов, клубной работы.

Библиотеки вошли и в онлайн, развивая полезные для пользователей интернет-ресурсы. Но, что особенно важно, так это то, что библиотеки сохраняются как учреждения, куда можно физически прийти. Тем самым они поддерживают и культивируют живое человеческое общение, которое все чаще становится роскошью.

А что с библиотекарями?

«Библиотека сегодня должна иметь сотрудников, обладающих экспертными знаниями о тенденциях книжного мира. Образ библиотекаря в тапочках и нарукавниках, расставляющего по полкам пыльные книги, – в прошлом», – это слова директора РГДБ М. А. Веденяпиной [2].

Действительно, учитывая, что в наше время каждое издательство имеет свой сайт, страницы в соцсетях, ежедневно выходят обзоры новых книг, знакомиться с ними – наша прямая обязанность.

Сегодня аудитория стала очень требовательной и чувствительной к своим интересам. К примеру, родители часто приходят со списками книг с родительских форумов, рекомендациями книжных экспертов из интернета.

Сегодня, когда все «очень умные», библиотекарю необходимо уметь внушить доверие, проложить этот «мостик» от себя к пользователю. К счастью, например, родители достаточно быстро идут на такое доверие, если замечают со стороны библиотекаря открытость, внимание, хорошее знание фонда.

Для библиотекаря особенно важно сохранять и развивать человеческие качества, недоступные компьютеру. Доброта и гибкость характера, знание и терпение, оригинальные и даже

смелые идеи, некоторая дерзость в их реализации – все это возможности для реализации библиотекаря в наше время. И побольше доброты, человечности, мягкости. Это может стать нашим культурным брендом во все более сумасшедшем мире.

Уверена, приходя в библиотеку, люди (а дети особенно) не в последнюю очередь приходят за общением и человеческим теплом. Ключики к детским сердцам – отзывчивость, заинтересованность, живое общение. Мне случалось наблюдать, как детям звонят родители во время нахождения в библиотеке. Два слова: «ты где?» – и ребенок моментально перестраивается из творческого состояния, мобилизуется, готовится маршировать домой. Но важно, что в библиотеке он это творческое состояние ощутил, и он непременно придет еще.

Список литературы:

1. Каменская, А. Генеральный директор Ленинской библиотеки Вадим Дуда - о чтении и привидениях / А. Каменская // Библиотека нового поколения : [сайт]. – URL: <https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/news/generalnyj-direktor-leninskoj-biblioteki-vadim-duda-o-chtenii-i-privideniyah> (дата обращения 18.11.2021).

2. Мартынова, Л. Мария Веденяпина, РГДБ: «Библиотека – это фильтр, который пропускает качественную информацию и блокирует низкопробную» / Л. Мартынова // Газета «Культура» : [сайт]. – URL: <https://portal-kultura.ru/articles/country/326670-mariya-vedenyapina-rgdb-biblioteka-eto-filtr-kotoryy-propuskaet-kachestvennuyu-informatsiyu-i-blokir> (дата обращения 18.11.2021).

3. Неруш, Ю. Б. Люди и книги: частная жизнь / Ю. Б. Неруш // 60 параллель : [сайт]. – URL: https://intelros.ru/pdf/60_parallel/32/03.pdf (дата обращения 18.11.2021).

4. Черниговская, Т. В. Человек в цифровом мире: вызовы и возможности / Т. В. Черниговская // Global Women Media : [сайт]. – URL: <http://eawfpress.ru/press-tsentr/news/glav/nauka/tatyana-chernigovskaya-tsifrovizatsiya-i-chelovechnost> (дата обращения 18.11.2021).

Вязигина Анастасия Евгеньевна,
библиотекарь 1 категории отдела обслуживания
Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина
МБУК «Централизованная библиотечная система»
(г. Сургут)

ЛИЧНОСТЬ БИБЛИОТЕКАРЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЙСЯ РЕАЛЬНОСТИ

Меня зовут Анастасия. Мне 22 года и у меня журналистское образование. В библиотеке я работаю всего 4 месяца, но хочу взять на себя смелость, и как молодой сотрудник, поговорить с вами на языке моего поколения.

За последние 20 лет наша жизнь изменилась сильнее, чем за полтора столетия до этого. Увеличение контента и сообществ в соцмедиа, появление гаджетов и приложений, способствующих коммуникации с людьми со всего мира, увеличение визуальной информации – все эти многочисленные и взаимосвязанные изменения вошли в повседневность и отразились на обыденном опыте и сетевой коммуникации. В условиях современного общества, зависящего от информации как никогда, медиа, визуальность, интерактивная коммуникация, сетевые сообщества являются основными пунктами для нового понимания и расширения рамок анализа трансформирующегося пространства.

Так, предметы визуала (фотографии, кино, графический дизайн, медийные образы) теперь не просто дополнение к вербальным формам представления мира, а базовый модуль существования современной культуры. Если объяснять на примере, то теперь не одно выступление спикера не может обойтись без яркой презентации с медийными вставками на фоне [8, 19].

Сегодня в полной мере можно говорить о множественности «вселенных», существующих в интернете, разнообразных по содержанию, имеющих свои голоса и способы визуальной самопрезентации в онлайн-пространстве. Новые медиа стали сетевыми площадками для усложнившихся взаимодей-

ствий в сети, с их помощью меняется современная медиакультура, создаются новые формы и форматы коммуникации. Будучи «великим демократизатором» новые медиа позволили интернет-пользователям легко и быстро публиковать свои медиасюжеты, обрести свой голос и видение независимо от статуса, образования, пола и возраста [7, 8, 10, 16].

Цифровой мир и новые технологии обязывают различные поколения к развитию и предоставляют для этого способы и возможности. Вся информация находится в свободном доступе интернета, выход в который возможен с любого гаджета, а связаться со специалистами можно из любой точки мира [19, 20].

За счет этих факторов поле работы библиотекаря трансформируется, а это означает, что нам тоже необходимо меняться [9, 12].

Современный читатель избалован сферой услуг, но несмотря на то, что художественную литературу читают все чаще и больше, посещение библиотек для этого становится не обязательным. Но что если увидеть героев книг можно будет только у нас? Например, мы можем предложить косплеерам нашего города поучаствовать в организации совместных тематических квестов и других мероприятий. В библиотечной системе Сургутского района уже имеется опыт проведения мероприятий с косплеерами. Но этого недостаточно, поскольку мастера косплея могут и хотят чаще радовать окружающих своими преображениями. А стены нашей библиотеки – со стеллажами полными книг, с книжными развалами, станут более эстетичными и привлекательными для фото и сторис в соцсетях? Можно ли будет читать книги в более удобных и необычных креслах? А, возможно, книгами можно будет обмениваться и даже писать ее следующему читателю небольшое письмо/пожелание? [1, 3].

Красивые фото и видео? Люди различных возрастов и профессий снимают их сотнями. Они ежедневно борются за красивые кадры: с освещением – искусственным и природным; часами расставляют предметы на столе, подбирая по цвету и форме; выбирают позу, место, ракурс, а потом еще фильтр в фотошопе. Они пачками смотрят tutorиалы с пошаговым

объяснением съемок и монтажа, и каждый раз стремятся успеть освоить и покорить новый тренд. Для чего?

Все банально – мир молодого поколения не делится на реальный и цифровой. Они едины и способствуют взаимодействию одной единицы общества с целым миром. Согласно статистике, объем визуально воспринимаемой информации постоянно увеличивается. Так, соцсети стали подобием резюме. По ним можно многое узнать о человеке: пол, возраст, увлечения, стиль жизни, доход, иногда характер, любимую еду и заведения, круг общения... В связи с этим появляются тренды на ведение соцсетей, а также новые профессии – SMMшники и редакторы, маркетологи и таргетологи, комьюнити-менеджеры и медиабайеры, агенты влияния в соцсетях, а также дизайнеры, что создают фильтры, пресеты и инстамаски. Из этого можно сделать вывод, что верный способ привлечь молодежь до 35 лет – это создать яркие, эстетичные и трендовые аккаунты в Инстаграм и Ютуб, поскольку пользователей этих соцсетей по всему миру свыше 1 млрд, а в России у каждой из этих площадок около 60 млн. пользователей [14, 18].

В наше время иметь страницу в социальных сетях – практически правило хорошего тона. А содержать свой профиль в эстетичном виде, значит «держат лицо» перед окружающими. Сочетание фото в ленте, их эстетичность и информативность, стиль общения и повествования, актуальность постов и сторис, наличие развлекательного контента, разбавляющего информацию – все это основа для всякого блога. И все это помогает удерживать аудиторию, «наращивать» ее, а самое главное, продвигать свой товар [13]. Давайте рассмотрим основную соцсеть, которая представляет нашу Центральную городскую библиотеку и рассказывает о ней – Инстаграм.

Пользователь стал более требовательным и первое, на что он обращает внимание – это представление (шапочка профиля), чтобы понимать кто его владелец. У нас, в Инстаграме библиотеки, четко и лаконично описан профиль, еще и со ссылкой на сайт. Это облегчает пользователю работу с соцсетью и сайтом. Но фотография, по заявленным трендам, должна быть четкой

с хорошо очерченными объектами внутри. Это первый визуал, который видит пользователь, и он должен притягивать к себе [10, 11].

Теперь поговорим о контенте. Начнем с самого популярного, то есть видеоконтента. С появления ТикТока прошло почти 5 лет, а популярность видео вертикального положения продолжает расти. Динамичные ролики в ленте разбавают ее статичный визуал и могут привлечь новое поколение.

Заметьте, что спрос на видео больше, чем кажется, ведь многие соцсети за последний год создали все возможные площадки, чтобы можно было публиковать моушен в различных вариантах: сторис в Инстаграмм и Вконтакте со многими режимами съемки, увеличение длительности видео и с 1 мин. до 3, появление Рилсов в Инстаграм, а теперь и Shotos на YouTube, возможность ретранслировать видео не статичным изображением, а полномасштабным роликом в разных соцсетях.

Для этой цели есть Сторис. Функционал этой площадки обширен, его можно и нужно использовать в большем объеме, что создаст причастность пользователя к жизни библиотеки. Все возможные опросы, вопросы, голосования, а самое главное, интересные и продающие рубрики... Поговорим о сторителлинге. Ошибочно полагать, что он подходит только к личным профилям. Для бизнес-профиля, вроде нашего, этот инструмент не менее полезен. Читатель, наверняка, будет рад узнать, как устроена библиотека, ведь у нас не скучно, есть немало забавного и интересного.

Инстаграм задуман как визуальная соцсеть, поэтому изначально объемный текст не предусматривался. Но если таковой все же приходится использовать, его необходимо форматировать, максимально разбаывая смайлами и мелкими абзацами с межстрочным отступом между ними. А самое главное, нельзя говорить о себе в третьем лице.

При этом сообщение необходимо поделить на то, что можно передать визуально, и на то, что должно быть представлено в текстовом варианте. Например, дату, место и время лучше указать в письменном виде, а вот спикеров или заявленные темы

– вынести на картинку. Отзывы или анонс книжной новинки лучше оформлять в виде «говорящей головы» (формат вертикальных видеороликов, где спикер виден по пояс или плечо) либо максимально ужимать текст.

Поводом для поста могут быть не только мероприятия, реклама книг, веселые карусели, но и рассказы о залах, поступлении новинок, писатели-юбиляры и их великие цитаты, конкурсы, подборки книг по разным темам и многое другое. Посты ленты вместе со сторис могут быть хорошей бесплатной нативной рекламой мероприятий.

От визуала требуется аутентичность. В 2019 году SMM-специалисты задали тренд на минимализм, который до сих пор пользуется успехом. Ленты с лаконичными фото смотрятся легко и изящно. А единый стиль фотографий делает их ненавязчивыми и деликатными. Кроме того, пару лет назад появился тренд на натуральность, который подхватили многие другие отрасли. В соцсетях это стало выглядеть, как отсутствие обработки фото – отказ от пресетов и фильтров. Для тех, кто не умеет подбирать фото согласно цветограмме, Pinterest хранит в себе готовые цветовые схемы с указанием ближнего или дальнего плана. Так же стоит раз в год обращаться к Pantone, что диктует всему миру цвет года, даже модельеры прислушиваются к нему [15].

Тема аутентичности масштабна. Красивый визуал теперь необходим не только в цифровом пространстве, но и в реальном мире. Библиотеку часто называют «храмом культуры», поэтому в ней так важно создать эстетический, гармоничный интерьер – это оказывает огромное влияние на посетителей. Яркий пример тому «Чеховка» – молодежная библиотека им. А. П. Чехова в Благовещенске. После модернизации здания в 2019 году, сотрудники отмечают возросшую популярность библиотеки: поток читателей увеличился, библиотекой чаще стали интересоваться подростки. Благодаря новому дизайну, новому взгляду на само понятие «библиотечный интерьер», библиотека стала учреждением, с которым хотят сотрудничать новые партнеры [2, 4, 5].

Более подробно, на практике, вопросы, касающиеся трансформации библиотек рассмотрел директор научной библиотеки

им. Н. И. Лобачевского Е.Н. Струков. В 2019 году он провел анкетирование на тему «Какая библиотека нужна современному университету: ожидания пользователя». Всего вопросов было 35. Опрос проходил на сайте Научной библиотеки в течение месяца. За это время было заполнено 415 анкет, среди которых 312 принадлежат студентам, а остальные – сотрудникам университета, лаборантам и магистрантам.

Из опроса стало ясно, что только 60% респондентов посещают библиотеку, и исключительно по учебным вопросам. Причины тому – медленный Wi-Fi и отсутствие кафетерия, где они могли бы перекусить, выпить кофе, а также нехватка розеток для подзарядки гаджетов. Исследователь отметил, что среди «своих ответов» 60% студентов отметили отсутствие семинаров на узкую тему и неких клубов по интересам, где можно было бы вести дискуссии, находить единомышленников и т.д. [6].

Отсюда следует, что для популяризации библиотеки ей необходимо разрабатывать мероприятия интересные и полезные для различных возрастных категорий, с четко установленными границами. Для подростков этот момент важен, поскольку многие из них еще не способны контактировать с людьми не своего возраста, и они не станут посещать мероприятия, на которых будут чувствовать себя скованно. Студентам же интересна библиотека с лекциями на узкие темы. Для реализации этой цели можно установить сотрудничество с колледжами и университетами.

Поколения милениалов и зумеров нуждаются в визуале. Тесная взаимосвязь этих поколений с цифровым миром требует более эстетичного интерьера библиотеки, который мог бы дополнить их ленту в соцсетях. А также яркий и динамичный визуал соцсетей, содержащий грамотный информативный контент, который выделялся бы среди другого моушена. Соответственно, в данном плане нам необходимо догонять тренды этих поколений в соцсетях и формате вещания.

Уверена, что если библиотека постепенно будет трансформировать свою систему работы, следуя за современными мировыми тенденциями, то наш читатель наконец-то в полной мере

осознает полезность и важность библиотеки. Мы вновь станем маяком для молодых и еще «плутающих» читателей.

Список литературы:

1. Абдульманов, С. Евангелист бизнеса. Рассказы о контент-маркетинге и бренд-журналистике / С. Абдульманов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 216 с.

2. Антипов, К. В. Основы рекламы : учеб. / К. В. Антипов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. – 328 с.

3. Баксанский, О. Е. Технологии манипуляции массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). Карманная книга политтехнолога / О. Е. Баксанский. – Москва : Ленанд, 2017. – 224 с.

4. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. – Москва : Юрайт, 2017. – 267 с.

5. Глазков, М. Н. История создания первых отечественных публичных библиотек: (XVIII – середина XIX вв.) / М. Н. Глазков // Сворцовские чтения. Библиотечное дело – 2016: библиотечно-информационные коммуникации в поликультурном пространстве: материалы XXI междунар. науч. конф. (Москва, 27-28 апр. 2016 г.) Москва, 2016. – С. 46-49.

6. Годин, А. М. Маркетинг : учеб. для бакалавров / А. М. Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 656 с.

7. Джанда, М. Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах / М. Джанда. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 384 с.

8. Струков, Е. Н. Какая библиотека нужна современному университету: ожидания пользователей / Е. Н. Струков // Казанский Федеральный университет : [сайт]. – URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_744419145/Strukov_Kakaya.biblioteka.nuzhna.sovremennomu.universitetu.pdf (дата обращения: 17.02.2022).

9. Зимоненко, А. Р. Основные принципы формирования внутрибиблиотечного пространства / А. Р. Зимоненко // Научно-технические достижения и передовой опыт в области материально-технического оснащения учреждений культуры. – Москва, 1991. – С. 26-36.

10. Дизайн библиотек : современная концепция и новые технологии // Олбест : [сайт]. – URL: <https://revolution.allbest.ru/> (дата обращения: 17.02.2022).
11. Мазурицкий, А. М. Библиотечная история и имидж библиотеки / А. М. Мазурицкий // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 16-19.
12. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учеб. пособие для акад. бакалавриата / А. А. Малькевич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 138 с.
13. Мельникова, Н. А. Медиапланирование: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. – 180 с.
14. Носова, Н. С. Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н. С. Носова. – Москва : Дашков и К, 2017. – 256 с.
15. Павлова, И. А. Библиотечный интерьер: требования и задачи / И. А. Павлова // Научно-технические библиотеки. – 1995. – С. 48-56.
16. Роздольская, И. В. Инновационные маркетинговые коммуникации / И. В. Роздольская, С. М. Осадчая, К. В. Лихонин. – Белгород, 2015. – 248 с.
17. Связи с общественностью как социальная инженерия : учеб. для акад. бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред.: В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 350 с.
18. Современная библиотека: новые возможности / ред. И. П. Белоус // Вестник НБ ИГУ. – 2014. – 79 с.
19. Теренина, К. И. Особенности продвижения товара через социальные платформы / К. И. Теренина // Евразийский Союз Ученых. – 2015. – № 9-1 (18). – С. 109-111. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26686866> (дата обращения: 17.02.2022).
20. Фрумин, И. За библиотечную эстетику / И. Фрумин // Библиотекарь. – 1968. – № 6. – С. 44-48.

*Кочкина Александра Алексеевна,
главный библиотекарь отдела обслуживания
Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина
МБУК «Централизованная библиотечная система»
(г. Сургут)*

БИБЛИОТЕКА В ЖИЗНИ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Молодежь в значительной мере обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других групп населения. Именно поэтому она и призвана выступить проводником развития российской культуры в условиях глобализации.

Перед нашим обществом остро стоит вопрос о минимизации проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое социокультурное пространство.

В «Стратегии развития молодежи РФ на период до 2025 года» четко определены государственные приоритеты. Назову те, которые напрямую соотносятся с нашей деятельностью:

- создание условий для совершенствования интеллектуального и творческого потенциала молодежи;
- активное вовлечение молодежи в жизнь социума.

Библиотеки могут и должны иметь отношение к развитию молодых людей, быть точкой притяжения, в которой есть не только книжные фонды и информация, но и возможность проявить и предьявить себя.

Принимая во внимание психологический портрет выделенной социальной группы, можно сказать, что среди наиболее эффективных способов контакта с молодежью является использование их творческого потенциала.

Кого же мы подразумеваем под творческой молодежью? Давайте немного расширим официальное представление о ней и будем относить к данной категории не только тех, кто профессионально занимается искусством или обучается по данному

направлению, но и включим сюда тех молодых людей, для кого творчество и искусство является увлечением, а не способом заработка.

Сошлюсь в своем докладе на социологическое исследование государственной научной библиотеки Красноярского края «Молодежь в библиотеке», которое было проведено в 2019 году. Целью исследования было изучение отношения молодежи к библиотеке и ее ресурсам. Анализировались мотивы посещения или непосещения библиотек, круг чтения, факторы привлекательности библиотеки для данной аудитории.

Согласно исследованию, у представителей этой возрастной категории чтение книг стоит лишь на 5-м месте по популярности. На 4-м – пребывание в соцсетях и мессенджерах, на 3-м – просмотр фильмов, на 2-м – встречи с друзьями, а на 1-м – прослушивание музыки. На вопрос о частоте посещений библиотек почти половина респондентов ответила, что не посещают библиотеку совсем. При этом на вопрос «почему вы НЕ посещаете библиотеку?» получены следующие ответы:

- нет времени;
- не люблю читать книги в печатном формате;
- библиотека находится далеко;
- все можно найти в интернете;
- скучно;
- не устраивает режим работы;
- покупаю книги.

Я провела собственный опрос среди своего окружения и читателей, посещающих наш зал, и получила на него практически такие же ответы.

Согласно вышеозначенному исследованию 2019 года, молодые люди, все же берущие книги в библиотеках, обычно интересуются материалами по школьной программе и классической литературой. Далее (по нисходящей) – фантастика, мистика и ужасы.

Опираясь на опыт работы нашего зала, могу подтвердить: чаще всего молодые читатели выбирают классическую литера-

туру и фантастику. Также большим спросом пользуются книги-билингвы, в которых текст приводится сразу на двух языках.

Я довольно плотно интересуюсь опытом молодежных библиотек России. Считаю, что многие их идеи достойны тиражирования. Например, конкурс «Фабрика идей», который проводит РГБМ. Суть конкурса в том, что молодые люди сами придумывают проект и реализовывают его в библиотеке. По итогам последнего такого конкурса из 70 идей для реализации было отобрано 12. Популярность проводимых победителями «Фабрики» лекториев, мастер-классов и квестов очень велика.

Большое значение для молодежи имеет само библиотечное пространство, его атмосфера, оснащенность современными технологиями. В рамках все того же исследования научной библиотеки Красноярского края читатели отмечают, что хотят видеть библиотеку с уютной атмосферой, мягкими диванами, спокойной мелодией и вкусным кофе. И действительно, большинство наших посетителей выбирают комфорт на мягком диване или кресле. А вот дети предпочитают кресла-мешки.

Современные технологии позволяют нам использовать пространство социальных сетей. В них мы знакомим читателей с новинками литературы и проводим страноведческие викторины. Помимо официального аккаунта нашей библиотеки мы ведем и неофициальный, в котором представляем нашу повседневную работу, рассказываем о происходящих событиях, забавных случаях. Такой, более неформальный подход, показывает библиотекаря «с человеческой стороны», не занудой, и не заучкой. Или, если говорить официальным языком, таким образом мы вносим свой вклад в формирование положительного образа современной библиотеки.

Размышляя о подразделении, в котором я работаю – зале иностранной литературы, о его возможностях применительно к интересам наших читателей, я выстроила своеобразный рейтинг предложений для творческой молодежи.

Первая позиция – английский язык (соотносится со спецификой нашего зала).

Хочу отметить, что элементарный уровень понимания английского языка у молодежи имеется практически повсеместно. Но при этом более углубленное знание языка, не подкрепляемое практикой, будет стремительно теряться. Конечно, мы являемся той площадкой, где молодые читатели оттачивают свои языковые навыки. Например, общаясь с иностранцами онлайн по скайпу... Такая аудитория есть, важно ее удерживать и привлечь новую. Например, тех ребят, которые предпочитают живое общение. Именно они – костяк нашей целевой аудитории. На заседаниях клубов читатели с руководителем изучают или повторяют правила английского языка, актуализируют лексику по определенной теме, а главное, тренируют навык говорения. Потому что знать язык – это одно, а не бояться на нем говорить – совсем другое. Многие поначалу стесняются говорить на языке, боясь совершить ошибку. В этом и состоит наша задача – разрушить барьеры, которые мешают общаться на разных языках.

Вторая позиция – литературный клуб «Северное сияние».

Наш клуб – это школа литературного мастерства для начинающих авторов, тех, кто интересуется редактурой и саморедакцией текстов, тех, кто мечтает улучшить навыки написания прозы и поэзии.

Сам клуб возник у нас, можно сказать, по запросу. В рамках Пушкинского дня на программу «Глаголом жги сердца людей» были приглашены местные поэты, как уже признанные (представители литературного объединения «Северный огонек»), так и новички. Стихи собственного сочинения читали Нина Сергеева, Виктория Федина, Евгений Максимов, Аделина Зарбиева, Артём Хан... Поэты выступали, спорили, рассказывали о себе и своем творчестве... После этого мероприятия был получен запрос на проведение постоянных встреч, на которых молодые авторы могли бы учиться основам стихосложения и писательства. Так появился клуб «Северное сияние», где любой желающий может прочесть свои стихи и получить отзыв от руководителя и «коллег по цеху». Это место для общения, самовыражения, культурного обмена, развития творческих и дискуссионных навыков.

Третья позиция – «Papercraft» (ориентированная на творческую молодежь).

Это цикл мастер-классов для более взрослой аудитории (старше 16 лет) по созданию объемных фигур из плоской бумаги. Организовывая эти занятия, мы нацелены на продуктивный отдых читателей. Кропотливая работа не предполагает сложной мыслительной деятельности и отвлекает участников от житейских забот. Все занятия сопровождаются прослушиванием полезных подкастов или аудиокниг.

Но, какими бы полезными не были наши мероприятия, библиотекари всегда напоминают читателям о том, что пространство зала прекрасно подходит для чтения книг, для работы в спокойной обстановке, для встреч с друзьями.

Четвертая позиция – виртуальные карты «Книжные маршруты».

Основной причиной прокладывания книжных маршрутов в виртуальном пространстве стала пандемия и связанные с ней ограничения. Поиск новых форматов онлайн-мероприятий, которые в этот период стали проводиться на нашем сайте и на страницах библиотеки в соцсетях, привел к созданию интерактивных карт для виртуальных тематических путешествий на платформе StoryMap. Сразу посыпались положительные отзывы от читателей. Нет худа без добра, и «благодаря» пандемии у нас расширились возможности рассказывать читателям о книгах по страноведению из фонда библиотеки. Позже, когда начался постепенный выход из режима ограничений, мы ощутили заложенный долгосрочный эффект от виртуальных книжных маршрутов: читатели стали приходить за книгами, которые мы упоминали на сайте. Вот так это работает.

Конечно, у нас грандиозные планы на дальнейшее совершенствование работы с творческой молодежью, на ее активное вовлечение в жизнь библиотеки. Эти планы касаются и уже действующих форм работы: к примеру, логическим продолжением клуба «Северное Сияние» станет литературный фестиваль, запустить который мы планируем уже в ближайшей перспективе.

Так же, как и апробацию нового для нас формата – литературного стендапа, формата, заимствованного из выступлений комиков, которые столь популярны на всевозможных тематических вечеринках, в интеллектуальных клубах и кафе. С той лишь разницей, что участник у микрофона делится с публикой своими мыслями и впечатлениями от книг, рассказывает о писателях, литературных героях или «стендапит» на литературные темы. Обязательное условие – делать это с юмором. Впервые конкурс литературного стендапа провела Губернская библиотека, и сегодня этим опытом и форматом мероприятий заинтересовались крупнейшие библиотеки страны.

Наше последнее на сегодняшний день планируемое новшество для творческой молодежи – это Powerpointnight, ограниченное по времени (3 минуты) мероприятие, которое подразумевает показ презентаций на свободную или заданную тему. От известной всем «Печи-кучи» оно отличается большей свободой самовыражения – здесь не будет необходимости представлять значимый проект. Все гораздо проще – можно рассказать о любимой книге, литературном герое, или серии книг, а можно поведать миру о том, что раздражает в современной или классической литературе (конечно, в рамках приличий и УК РФ).

Подводя итог, хочу сказать, что ломать стереотипы и показывать молодежи современную интересную библиотеку – это крайне важно. Именно творческий подход к работе позволит библиотекарю подвести молодого читателя к книжной полке. И это всегда двусторонняя история, поскольку эти же самые читатели могут подсказать, в каком направлении мы можем развиваться, чтобы стать более открытыми и привлекательными для них.

Солопов Максим Михайлович,
*главный библиотекарь справочно-информационного отдела
Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина
МБУК «Централизованная библиотечная система»
(г. Сургут)*

ГЕЙМИФИКАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Думаю, никто не станет оспаривать банальную истину о том, что библиотечная деятельность не стоит на месте и активно осваивает новые направления и формы, органично встраивая их в непосредственно профессиональную нишу. Различные нововведения и активное использование цифровых технологий расширяют привычные границы и позволяют находить еще больше точек соприкосновения с целевой аудиторией самых разных возрастов. Настольные игры, квесты, мероприятия с использованием технологии геокэшинга – всё это, вкупе с другими многочисленными находками, позволяет создавать для читателей и пользователей действительно уникальные продукты. Но в рамках данного конкретного доклада хотелось бы поговорить на тему компьютерных игр как одной из форм геймификации в деятельности библиотеки. На мой взгляд, для нашей сферы эта тема будет более чем актуальна и в какой-то степени полезна.

Для начала остановимся на терминологии. **Геймификация** – внедрение игровых форм в неигровой контекст (работа, учеба и т.д.). Данная технология очень популярна в сферах, которые связаны с продажами или работой с клиентами. Кроме того, подобный формат можно и нужно практиковать во внутренней работе организации, чтобы повышать лояльность сотрудников и их квалификацию, используя методы, которые «включают» их интерес и внимание. Подача материала посредством легких игровых форм вызовет гораздо больший эффект, нежели стандартные методы. Но тут важно понимать границы и осознавать, что хорошее нужно давать порционно.

Собственно, геймификация затрагивает определенные потребности людей, будь то конкуренция, сотрудничество, тяга к достижениям или вознаграждению. В любом случае, она мотивирует участников к прохождению пути до поставленной цели. Обучение посредством игры – это неотъемлемая часть нашей жизни. Сюда же относятся и компьютерные игры.

Компьютерная игра – программа, служащая для организации игрового процесса, общения партнеров по игре, либо сама выступающая в качестве партнера. О пользе или гипотетическом вреде компьютерных игр можно рассуждать бесконечно долго. Однако нельзя оспорить простую истину: интерактивность, разнообразный и увлекательный процесс, развлекательный и образовательный потенциал – эти и другие критерии позволяют закрепить за компьютерными играми статус продукции, относящейся к искусству. Именно на этот фактор мы и опираемся, когда связываем видеоигры и библиотеку. К сожалению, не все согласны с этой позицией. Но не будем останавливаться на стереотипах, а рассмотрим качества, которые развиваются благодаря компьютерным играм.

В первую очередь стоит отметить положительное влияние видеоигр на умственные способности. Исследования показали, что у геймеров и координация лучше, и скорость реакции гораздо выше, чем у людей без игрового опыта. Кроме того, за счет необходимости обрабатывать большие объемы информации, игры заметно улучшают концентрацию внимания.

Также компьютерные игры значительно повышают социальные навыки. Например, онлайн-игры, в которых люди общаются с «сокомандниками». В некоторых ситуациях в подобном формате выстраивается «интернет-дружба», которая может перейти из онлайн в офлайн.

Всё вышеперечисленное – лишь верхушка айсберга. Вспоминая тезис о том, что компьютерные игры можно считать продуктом от мира искусства, хочется добавить, что сейчас они превращаются в нечто большее, сочетая в себе эстетические, развлекательно-образовательные и практические компоненты.

Но как они могут быть полезны в библиотеке? На этот вопрос я постараюсь ответить ниже.

В последние годы качество игр выросло настолько, что некоторые из них могут смело соперничать с литературой. Что, впрочем, не означает, что игры вытеснят печатные томики на обочину времени. Наоборот, игры дают возможность привлечь внимание к книге. Взять, к примеру, условную игру по какому-либо произведению. Между играющим и игрой устанавливается эмоциональная связь, которая приведет игрока к книге, поскольку он или она захочет копнуть глубже и снова испытать приятные эмоции, а книга как раз содержит всё то, чего возжелает после игры читатель. Таким образом, видеоигры можно использовать в качестве продвижения фондов библиотеки: берем условную классику, создаем по ее мотивам игру, всячески рекламируем и предлагаем поучаствовать.

Также видеоигры могут быть полезны для разрушения стереотипов и формирования нового, современного имиджа библиотеки. Как бы мы все не старались, но в воздухе до сих пор витает нафталиновый шлейф представления, что «библиотека – это только книги и больше ничего». То же самое можно сказать и об образе библиотекаря: «корпоративные» шаль, пучок на голове и очки-половинки до сих пор преобладают в умах потенциальных читателей. А посредством видеоигр можно дать понять, что библиотека – это не только «книжный храм», а информационный центр, в котором традиционные формы обслуживания сочетаются с инновационными.

Третий вариант – возможность сделать видеоигру одним из компонентов многовариантного мероприятия, которое можно легко трансформировать и дополнять. К примеру, совместить прохождение компьютерной игры с традиционным поиском ответов на игровые вопросы в книгах того или иного зала. Или соединить игру и работу с ресурсами, размещенными на сайте библиотеки. В конце концов, можно попробовать выложить игру на официальном сайте учреждения и использовать в качестве онлайн-мероприятия. Простор для экспериментов большой.

Как можно понять, геймификация – инструмент гибкий. И сейчас хотелось бы поделиться опытом конкретно Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина. Мы разработали несколько продуктов, которые напрямую связаны с игровой составляющей.

Так, в рамках ежегодной социокультурной акции «Библионочь» мы создали квест под названием «Книги – путь к звёздам». Суть квеста заключалась в решении задач (разгадка шифра, сопоставление и поиск ответов на вопросы, сбор паззла и т.п.) и последующем сборе частей фотографии. Каждый кусочек фото читатели скачивали на телефон и после выполнения последнего задания у них в галерее собиралось единое изображение. С его помощью они должны были найти призы. Но обо всем по порядку.

Первоначально был разработан прямолинейный сценарий, захватывающий все залы библиотеки. После чего для каждого зала были прописаны задания, привязанные к литературе на космическую тематику. Затем было сделано фото книжной полки (которая, по сути, была финишем в квесте), подготовлен раздаточный материал. Когда «скелет» квеста был готов, мы начали наращивать основу.

На базе платформы **WIX** был создан сайт «Книги – путь к звёздам» (<https://solopiev.wixsite.com/spacelib1>), где разместили все задания. В каждом зале находился только раздаточный материал для участников и, конечно, QR-коды с подсказками.

Для одного из залов в качестве задания была разработана компьютерная игра, в которой участники могли вжиться в роль молодого человека, блуждающего по научной станции. Участники должны были пройти её, чтобы продолжить путешествие по линии квеста.

Как только всё вышеперечисленное было готово, мы столкнулись с проблемой маршрутного листа. Печатный вариант сочли нерациональным и неудобным, поэтому было решено создать «карманного советчика», который бы объяснял суть задания и «вёл» участников по заданному маршруту (https://slib.ru/files/proekti/knigi_put_k_zvezdam.html).

Для этого мы использовали сервис **Twine** – открытую платформу для создания текстовых игр, интерактивной литературы и т.д. В случае с нашим карманным советчиком ситуация была простая: мы разместили подробную текстовку с описанием действий и ссылками на сайт.

В общей сложности в квесте приняли участие 60 человек. И отзывы показали, что данный формат был воспринят очень хорошо. Отличительной особенностью квеста стала не только гибридная форма, но и возможность проходить его самостоятельно, без сопровождения сотрудника. Достаточно просто подойти к стартовой точке и – путешествие началось.

Но первым опытом на новой ниве был квест «Дивный мир Пушкина» (https://slib.ru/files/proekti/game_pushkinskii_den/). Поводом для его создания послужило ключевое событие – 220 лет со дня рождения Александра Сергеевича Пушкина. Концепция заключалась в следующем: персонаж (от лица которого могут выступать все желающие) перемещается по миру, основанному на произведениях и фактах из жизни Пушкина, и совершает определенные действия, которые позволяют ему прийти к финишу и получить приятный сюрприз.

При разработке игры мы сразу использовали программу для создания компьютерных игр RPG Maker MV. Стартовый инструментарий оказался достаточно богатым на элементы и детали окружения, так что его вполне хватило на всю игру.

Для начала были отобраны факты из жизни и творчества поэта, которые легли в основу игровых вопросов. Локации были так или иначе связаны с творчеством А. С. Пушкина. Игрокам предлагалось решать загадки, постепенно повышая свой уровень. По достижении определённого уровня персонаж мог попасть на финальную карту и получить приз.

Готовый вариант игры был представлен 6 июня 2019 года, в Пушкинский день России. В общей сложности с «Дивным миром Пушкина» познакомилось 95 человек, среди которых были и подростки (наша изначально предполагаемая ЦА), и дети помладше. Общая оценка игры оказалась положительной.

Многим понравился выбор главного героя. Что примечательно, прошедшие игру активно делились впечатлениями и предложениями: например, что еще они хотели бы видеть в игре и т. д. После Пушкинского дня игра ушла на стадию дополнения.

Итогом доработки стало создание дополнительного формата: мы добавили в финальную локацию QR-код, который вёл на специально созданный сайт. На сайте предлагалось пройти по «комнатам» и, отвечая на вопросы самого разного формата, собрать буквы. Из части этих букв получался пароль, который позволял попасть на страничку с электронной формой, предназначенной для участия в розыгрыше призов.

Также, думаю, что подобный контент может найти своё место на нашем молодежном сайте в разделе «Игра в классику». Учитывая, что в нем используется игровой прием, основанный на детской игре «классики», формат компьютерных игр идеально подойдет для подачи материала.

Подводя итог, хочется отметить, что подобный формат и подача контента, на мой взгляд, достойны внимания коллег-библиотекарей, и не только в плане экспериментов и создания в какой-то степени уникальных вещей. Формат игры позволяет совместить приятное с полезным. К примеру, в доступной и увлекательной форме рассказать о жизни и творчестве того или иного поэта/прозаика. С помощью подобной формы игрофикации можно создавать мероприятия разной степени сложности и абсолютно на любую тематику.

*Сулова Елизавета Викторовна,
ведущий библиотекарь отдела обслуживания
Центральной детской библиотеки
МБУК «Централизованная библиотечная система»
(г. Сургут)*

ПРОФЕССИЯ «БИБЛИОТЕКАРЬ»: ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

На протяжении двух лет работы в библиотеке я часто слышу от друзей и знакомых разные мифы о профессии библиотекаря. Например, что библиотекарь только переставляет книги с полки на полку, весь день читает, да и сама библиотека ассоциируется с чем-то устаревшим и скучным. Возможно, это связано с тем, что от пользователей скрыт внутренний мир библиотеки и они не задумываются о том, как этот мир работает. На первый взгляд, библиотека – это помещение и книги, и все же главная движущая сила в ней – это библиотекари. Благодаря тому, что мы стремимся к новым знаниям и развиваем навыки в разных направлениях, библиотека становится средой роста не только для нас, сотрудников, но и для наших читателей с их интересами и потребностью к общению.

Что нужно, чтобы стать востребованным специалистом? Я думаю, что сейчас как раз то время, когда специалисты нашей сферы размышляют о том, как должен поменяться образ библиотекаря. Заместитель директора РГДБ по науке Ольга Мезенцева в своем выступлении [1] на тему профессиональных стандартов отметила, что одна из главных задач – это обеспечить библиотеки квалифицированными кадрами, которые мотивированы на развитие и результат.

Сейчас я – ведущий библиотекарь, чье направление – медиаформат, и для меня интересно и важно развиваться в этом направлении. Что я для этого делаю? Работаю с фондом, читателями, создаю медиапродукты, пишу в Instagram.

Важный аспект моей работы – фонд, и это не только расстановка книг, а еще и выбор интересных произведений

для нашей ежедневной рубрики в Instagram «Интересные книги», одна из целей которой – акцентировать внимание читателей на иллюстрациях и пользе книги.

Поддерживая беседы с читателями, я могу порекомендовать книги на разные темы (прочитанные мной или новинки), а также оформить запрос на комплектование фонда литературой, которая интересует читателей.

При создании медиапродуктов (например, виртуальной выставки) использую визуальное оформление, которое помогает удержать внимание, и современную эмоционально-вовлекающую музыку, добавляю анимацию, чтобы разбавить статичные объекты и не дать пользователю заскучать при просмотре.

Каждый день для профиля Instagram я разрабатываю контент к различным рубрикам: монтирую короткие ролики с переходами и динамичной музыкой для обзора книг, создаю изображения и анимацию для анонсов мероприятий в программах графического дизайна, добавляю стикеры с реакциями, тестами, опросами для интерактивных игр в сторис, – всё это ежедневная работа ведущего библиотекаря, в рамках которой я решаю задачи с помощью новых материалов, техник и знаний.

А вы задумывались над тем, как будет меняться библиотека в будущем? Давайте, сделаем шаг вперед и представим, какие изменения возможны в пространстве библиотеки! Согласитесь, библиотека будущего – это и реальное, и виртуальное пространство. Это место отличное от дома или работы своей доступностью, неформальным общением, доверительной атмосферой, где читатель может с пользой провести время. Например, дети здесь могут не только читать книги, но и заниматься творчеством, делать уроки, получать знания в интересной познавательной форме.

Хотелось бы, чтобы кроме традиционной формы разделения пространства, появилась возможность оборудовать студии для творчества нашим читателям. Арт-студии будут оснащены всем необходимым для занятий изобразительным искусством детей и взрослых, а у художников появится возможность выстав-

лять свои работы в галерее. Создание студии звукозаписи позволит музыкантам улучшить качество своей музыки за счет ее записи на профессиональном оборудовании в звуконепроницаемой комнате. В студии также возможна запись подкастов, аудиокниг, озвучивание видеороликов. В фотостудии начинающий фотограф сможет прокачать свои навыки в съемке и обработке фотографий. Книголюбы смогут создать свою книгу от этапа написания текста до оформления и печати. Я думаю, подобные студии помогут раскрыть творческие способности посетителей.

Вместе с этим можно было бы использовать дополненную и виртуальную реальности, которые позволяют взаимодействовать с содержанием книги. Например, уже началось внедрение AR-технологий, в которых при наведении на объект устройства открываются дополнительные материалы: тексты, фото, видео. При использовании такой технологии ребенок может не просто читать сказку – он может погрузиться в нее и проживать с позиции разных героев, как главного, так и второстепенного. Школьник, читая учебник по биологии, может погрузиться внутрь клетки и изучать клеточные процессы в разном масштабе. Такая мультимедийная среда позволит эффективнее и глубже освоить содержание книги. Для развития этого направления нужен специалист, который готов разобраться в данной технологии, развить и запустить ее в библиотеке. Я думаю, что именно в эту сторону будет развиваться и трансформироваться профессия «библиотекарь». Образуется новое направление деятельности и, возможно, появится специальность «библиотекарь мультимедийных технологий».

Для внедрения инноваций, встреч и общения посетителей по интересам, формирования практических навыков, генерации новых идей также необходима организация пространства библиотеки, где посетителям будет комфортно и уютно.

Я считаю, что для создания точки роста тех будущих пространств, стоит, в первую очередь, начать с себя, со своего личного плана развития. Для того чтобы мне дальше развиваться в медианаправлении мной было выделено несколько условий (блоками):

1. На первом месте для меня стоит самообразование. Это самое главное – то, чем я занимаюсь постоянно. Для приобретения и актуализации дополнительных знаний, помогающих в работе, я изучаю профессиональную литературу, периодику, статьи и видео из Интернета, общаюсь с коллегами. Так, в этом году для создания буктрейлера по «Алисе в Зазеркалье» Льюиса Кэрролла мы ушли от привычного образа сказки и преподнесли ее в виде триллера. Мы вдохновились иллюстрациями голландской художницы Флоор Ридер и на их основе отрисовали эскизы сцен, был изучен способ аппликации из фетра, рассмотрены способы съемки и монтажа трейлеров. Увидеть результат можно на сайте Детских страниц «Как стать Великим».

2. В блоке обучения можно отметить повышение квалификации, посещение курсов, лекций, конференций, вебинаров. В этом году я прошла повышение квалификации по двум программам: «ИТ-технологии, цифровые ресурсы» в Российской государственной детской библиотеке и «Медиаграмотность» в Тюменском институте культуры. На будущее я наметила для себя пройти курсы: «Технологии вовлечения в обучении», «Создание образовательных виртуальных квестов» и «Литературная инфографика».

3. Для меня важно изучение опыта коллег, знакомство с идеями и проектами российских и зарубежных библиотек. Например, в Алтайской библиотеке Шишкова [2] решили дать «второе дыхание» виниловым пластинкам. Так как в зале Медiateка фонд продвигается через видеопросмотр, то планируется проведение просмотра диафильмов на фильмоскопе «Зарница», произведенного в конце 80-х годов. Такой формат мероприятия вызовет ностальгию у взрослого поколения, а дети получат возможность почувствовать себя соавтором сказки или рассказа.

4. В своей практической деятельности на ближайшие годы мной были определены способы развития медиаформата.

В первую очередь обучать детей информационной и цифровой грамотности в рамках программы Центра информационного обучения ребенка. Возможность развития программы

определяется разработкой занятий с новой подачей материала, а именно внедрением визуально-адаптированной информации и работой в парах или группах. Такие занятия помогут развить у детей навыки безопасного поведения и способность ориентироваться в информационном пространстве.

Создание мультимедиа продуктов на основе современного программного обеспечения и трендов обусловлено продвижением чтения, поддержанием общения с читателями и большего их вовлечения в контент, чтобы у читателя появилось желание вернуться в библиотеку. Так, мной создаются презентации для ЦИОР на основе графической визуализации учебного материала.

В данный момент я занимаюсь разработкой плана по внедрению отдельного блока в программу ЦИОР – курса по программированию «ПоКОДим» в программе Scratch. Программа лицензионная и находится в свободном доступе на официальном сайте. Scratch – это как конструктор LEGO в программировании. Таким образом, можно создать историю или игру и контролировать поведение разных героев, соединяя графические блоки. Курс поможет детям освоить цифровую грамотность, развивать творческие способности и логическое мышление, взаимодействовать со сверстниками.

Таким образом, раскрывая свой потенциал в медиасфере, на занятиях я могу передать детям приобретенные мной знания и навыки, помогая им ориентироваться и работать в формирующей медиасреде.

Таким мне видится мое ближайшее будущее и будущее профессии библиотекаря. Какими станут библиотекари, зависит только от нас. Думаю, к любым изменениям лучше относиться, как к путешествию и представлять, куда мы хотим попасть. А будут ли они такими, какими мы их себе сегодня представим – узнаем в будущем.

Список литературы:

1. Профстандарты в библиотечно-информационной сфере: современные подходы к разработке // Российская Государственная Детская Библиотека : [сайт]. – 2020. – URL: <https://rgdb.ru/home/news/6253-profstandarty-v-bibliotechno-informatsionnoj-sfere-sovremennye-podkhody-k-razrabotke> (дата обращения: 10.10.2021).

2. Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В.Я. Шишкова : официальный сайт. – Барнаул, 2021. – URL: <http://akunb.altlib.ru> (дата обращения 15.10.2021).

Басков Николай Владимирович,
заведующий Библиотекой-филиалом № 26
МБУК «Централизованная библиотечная система города Казани»,
аспирант 1 курса Казанского государственного института культуры,
кафедра библиотечно-информационной деятельности
и интеллектуальных систем
(г. Казань)

СОБЫТИЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПУБЛИЧНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕКАХ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Концепция библиотеки как социального института в мировом библиотековедении сопряжена с видением в ней инструмента интеллектуальной свободы, оплота общечеловеческих ценностей, основы демократизации общества. Обозначенная тенденция говорит об ориентации библиотек на личностно-ориентированный подход, в основе которого лежат экзистенциально-гуманистические ценности. Сегодня библиотечные специалисты ищут новые подходы к социокультурной деятельности, способствующие гуманизации современного общества посредством ретрансляции социальной памяти, заключённой в документе. Любая трансформация современной муниципальной библиотеки соответствует духу своего времени и сопряжена с решением насущных и перспективных задач, заключающихся в более эффективном использовании ее пространств, в том числе для проведения актуальных событий, творческой деятельности. Конечный результат трансформации – это обеспечение приспособляемости (адаптации) библиотеки как системы к изменяющимся социально-экономическим, экологическим и культурно-историческим условиям. [7].

Важным элементом в деятельности современной библиотеки является направленность на коммуникацию со всеми, кто заинтересован в совместном формировании и использовании

информационных ресурсов, в профессиональном, культурном, интеллектуальном и документальном обмене. Одной из форм взаимодействия библиотек с читателями является событийная коммуникация. В таком случае внимание библиотеки обращено к массовому читателю. Событийная коммуникация имеет конкретную цель – привлечение в библиотеку новой аудитории и превращение её части в постоянных читателей. Понятие «специальное событие» («специальное мероприятие») является переводом англоязычного термина *special event*, широко применяющегося в практике международной и отечественной коммуникационной деятельности. Событийные коммуникации реализуются в многообразных формах символических действий. В современных международной и отечественной практиках они направлены на достижение широкого спектра геополитических, экономических, социальных, культурных целей и развиваются по нескольким направлениям, включающим организацию событий в рамках брендинга стран и территорий, торговых марок, персон, объектов культуры; предполагают организацию конгрессной и выставочной деятельности, организацию общественных событий, корпоративных мероприятий [8].

В современном социально-коммуникативном пространстве, формируемом в результате активного использования новейших информационных технологий, деятельность библиотеки качественно трансформируется и выходит на принципиально иной уровень функционирования. Сегодня библиотека позиционирует себя как культурно-информационный центр, выполняющий многообразные функции. Главное, что она становится активным участником процессов социокультурного проектирования территорий и формирования его человеческого и социального капитала.

Вопрос, требующий отдельного рассмотрения в рамках изучения библиотеки как социокультурного института в современном информационном пространстве, касается форм библиотечной событийной коммуникации, непосредственно определяющих содержание и структуру процесса трансляции смысла, закодированного в письменных и/или электронных источниках [7].

Здесь нам видится важным и приемлемым рассмотрение опыта событийной коммуникации Библиотеки-филиала № 26 Централизованной библиотечной системы города Казани, которая во второй половине 2021 года реализует масштабный проект «Литературный форпост» в рамках гранта Президента Российской Федерации для поддержки творческих инициатив в области культуры и искусства. Проект ориентирован на молодежную аудиторию (от 16 до 35 лет). Основное содержание проекта заключается в формировании творческой среды в условиях библиотеки, позволяющей активизировать творчество молодежи. Диспуты, литературные мастер-классы, литературная критика («стендап», баттлы) – основные формы привлечения молодежи в библиотеку в рамках заявленного проекта.

Библиотека-филиал № 26 стремится выстроить приоритетные направления работы с читателями в соответствии со стратегией государственной молодежной политики, нацеленной на развитие потенциала молодежи России, и указом Президента РФ «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства». Молодое поколение лучше ориентируется в мире электронных коммуникаций, быстро развивается и стремится проявить свои творческие способности. Коллектив проекта стремится реализовать активные социальные практики для творческой молодежи. Молодая аудитория предпочитает интерактивные формы досуга: квесты, интеллектуальные и деловые игры, дискуссии по разным направлениям. Для реализации новых направлений и вышеперечисленных задач необходимо достигнуть двух условий в рамках проекта:

а) сфера влияния библиотеки, ее просветительская и творческая деятельность в рамках проекта не ограничена территорией, а продолжается на виртуальных и внешних (внестационарных) площадках, представляющих интерес для молодежи;

б) проектное решение предполагает сформировать универсальный фонд с расчетом на молодую аудиторию и оснастить библиотеку современными средствами отображения информации как необходимыми и достаточными условиями для достижения цели проекта;

в) данный проект отражает интересы целевой читательской аудитории, а также уникальную локационную идентичность библиотеки, расположенной в историческом центре города, посредством экспозиционно-выставочной и культурно-событийной деятельности (историко-культурный контекст Адмиралтейской слободы г. Казани).

Задача проекта – создание на базе библиотеки молодежной площадки для продвижения чтения и проведения творческих мероприятий, а также организация дискуссионных клубов «Литературный форпост». Реализация проекта направлена на развитие новых форматов популяризации чтения среди молодежи и повышение социально-культурной активности подрастающего поколения, что позволит расширить сферу позитивного влияния библиотеки на предпочтения и приоритеты молодых. В рамках проекта проводится целый ряд разноплановых мероприятий (в том числе, в пространстве социальных сетей), общее количество которых более пятидесяти. Что касается онлайн-форматов коммуникационного взаимодействия, то следует отметить следующие проекты:

1. «ТОП 5 книг» – создание видеообзоров на книги, представленные в фонде библиотеки. Каждый видеоролик охватывает 5 книг, которые наиболее полно и ярко раскрывают заявленную тему (у каждого видео своя тема). Часть видеообзоров выходит в формате «тикток видео» (короткие видеоклипы).

2. «Культ-Маяк» – цикл блиц-интервью с приглашёнными гостями в видеоформате, где обсуждается ряд вопросов профессиональной деятельности, литературы и культуры в целом.

3. Аудиоподкаст «Цитатник.KZNLIB26» – сотрудники библиотеки представляют своим подписчикам в социальных сетях лучшие цитаты из самых популярных книг России и зарубежья в аудиоформате. Данный формат дублируется также и в видеоформате.

В ракурсе более традиционной событийной коммуникации посредством взаимодействия библиотекаря и читателя стоит отметить реализацию следующих направлений проекта:

– «Книжное STANDUP-шоу» (в ходе данного проекта участники шоу рассказывают об опыте прочтения различных книг по заданной тематике).

– «Поэзия молодых» (поэтический батл молодых людей).

– «Литературный котел» (дебаты с участием двух команд на тему произведений авторов, представленных на мероприятии).

– «Книжный R’n’B батл...» (творческие соревнования рэп-исполнителей, любителей и профессионалов, в искусстве рифмованных отзывов на книгу).

– «KZN Форпост-шоу» (встречи с яркими представителями культурных течений города, на которых гости отвечают на вопросы о месте книги и чтения в их профессиональной и личной жизни, критериях выбора определенных авторов и произведений, особенностях профессии и факторах, повлиявших на ее выбор).

– Творческая лаборатория «Комикс club» (различные формы социально-культурного и коммуникационного взаимодействия среди читателей комиксов, включая диспуты о важности и популярности современных комиксов, тематические обзоры популярных графических романов, встречи с графическими художниками и авторами скетчбуков, мастер-классы по изготовлению собственного скетчбука).

– Ароматная выставка книг «АромаBOOK», например, тематическая выставка «Осенний поцелуй (к каждой книге прикреплен пробник с определённым парфюмированным продуктом, аромат которого «поддержит» сюжет произведения, тем самым создавая наиболее яркую ассоциативную историю).

– «Продолжение следует...» (дискуссионно-творческая площадка по обсуждению альтернативных концовок для классических произведений. Обсуждение происходит в группе из 5-10 человек. Участники группы – читатели муниципальных библиотек. Автор лучшей оригинальной концовки получит приз зрительских симпатий).

– Литературный квиз «Школа адмирала» (интеллектуальные игры по различным отраслям знаний: арифметика, химия,

география, языкознание, гидрология, искусство. Викторина состоит из нескольких туров (раундов) с подборкой вопросов по определенной теме. Для игры необходимо поделить участников на команды от 2 до 8 человек. Вопросы проецируются на экран: ребусы, загадки-картинки, вопросы с вариантами ответов, вопросы на логику и др. В конце игры баллы подсчитываются).

- «АПЧИ» – Академия Порядочных Читателей (цикл мероприятий (уроков), посвящённых обучению пользователей основам информационной культуры).

- Иммерсивный библиотечный театр «Погружение» с использованием приемов аниматоров-модераторов, которые будут «проигрываться» в рамках библиотечного театра.

Структура данных мероприятий позволяет реализовать главную заданную цель проекта в рамках вектора развития государственной культурной политики: создание молодёжной площадки по продвижению чтения путем реализации комплекса выставочно-экспозиционных, интерактивных, дискуссионно-творческих мероприятий. Проект подразумевает адаптацию популярных форматов взаимодействия молодежной аудитории под литературоцентричные темы. Часть форматов событийной коммуникации Библиотеки № 26 направлены на развлекательную составляющую путём вкрапления юмористического контента. Часть мероприятий имеет под собой сугубо глубокомысленные основы. Но все их объединяет культурно-просветительское начало и лишь затем, частично, культурно-развлекательный аспект.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- Любая трансформация современной муниципальной библиотеки соответствует духу своего времени и сопряжена с решением насущных и перспективных задач, заключающихся в более эффективном использовании ее пространств, в том числе для проведения актуальных событий, творческой деятельности. Конечный результат трансформации – это обеспечение приспособляемости (адаптации) библиотеки как системы к изменяющимся социально-экономическим, экологическим и культурно-историческим условиям.

– Одной из форм взаимодействия библиотек с читателями является событийная коммуникация. В таком случае внимание библиотеки обращено к массовому читателю. Событийная коммуникация имеет конкретную цель – привлечение в библиотеку новой аудитории и превращение части из них в постоянных читателей.

– Пример Библиотеки-филиала № 26 города Казани показывает на практике, что в социально-коммуникативном пространстве деятельность библиотеки качественно трансформируется и выходит на иной уровень масштабов функционирования. Сегодня библиотека позиционирует себя как культурно-просветительский центр, выполняющий многообразные функции. Она становится активным участником процессов социокультурного проектирования территорий и формирования его человеческого и социального капитала посредством активного использования инструментов событийной коммуникации.

Список литературы:

1. Андроненко О. В., Жуковская Д. Н. Современные формы организации социальных коммуникаций в условиях деятельности региональной библиотеки. [Электронный ресурс] : сборник тезисов и докладов Международной научно-практической конференции. – Иркутск: ГПНТБ СО РАН, 2019. – С. 28-30.

2. Библиотека как социально-коммуникативный институт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ilovepdf.com/ru/download/jA8A3t6rhjxclzf6bsjntfz7> (дата обращения: 11.10.2021).

3. Библиотечная коммуникация в контексте места и роли библиотек в информационном обществе. [Электронный ресурс]. – URL: <http://naukarus.com/bibliotechnaya-kommunikatsiya-v-kontekste-mesta-i-rol-i-bibliotek-v-informatsionnom-obschestve#> (дата обращения: 11.10.2021).

4. Дукельский, В. Ю. Культура возвращается домой, открывая границы, преодолевая барьеры. [Электронный ресурс] // Библиотечное дело. – 2008. – URL: <http://naukarus.com/kultura-vozvrashaetsya-domoy-otkryvaya-granitsy-preodolevaya-bariery> (дата обращения: 11.10.2021).

5. Коммуникационная функция библиотек. [Электронный ресурс]. – URL: https://studwood.ru/611197/sotsiologiya/kommunikatsionnaya_funktsiya_bibliotek (дата обращения: 11.10.2021).

6. Михайловская, Е. С. Событийная коммуникация в работе современной библиотеки [Электронный ресурс]: сборник статей Международной практической конференции. – Астрахань, 2017. – С. 37-39. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32514262> (дата обращения: 11.10.2021).

7. Событийная коммуникация. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27600396#:~:text=Событийные%20коммуникации%20-%20разнообразие%20социокультурных,опыте%20ритуальных%20и%20церемониальных%20практик> (дата обращения: 11.10.2021).

8. Событийный менеджмент в современной библиотеке. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bibliotekovedenie.rsl.ru/jour/article/viewFile/906/771> (дата обращения: 11.10.2021).

9. Создание событий в современном социокультурном пространстве. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/sozdanie-sobytij-v-sovremennom-sociokulturnom-prostranstve.html> (дата обращения: 11.10.2021).

10. Социокультурная коммуникация. [Электронный ресурс]. – URL: https://studme.org/118312194830/kulturologiya/sotsiokulturnaya_kommunikatsiya (дата обращения: 11.10.2021).

11. Тараненко, А. И. Коммуникативный аспект в деятельности современных организаций / А. И. Тараненко, Г. В. Панасенко // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. – 2015. – № 6. – С. 271-275.

12. Теоретические основы событийной коммуникации. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27600396_80967233.pdf (дата обращения: 11.10.2021).

13. Толкачев, А. Н. Парадигма развития коммуникаций библиотек в новой социокультурной среде. [Электронный ресурс] // Маркетинговые коммуникации. – 2019. – № 1. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37188472> (дата обращения: 11.10.2021).

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ
ПЕРСОНАЛА
В ОФЛАЙН И ОНЛАЙН РЕАЛЬНОСТИ**

*Стаценко Анастасия Валерьевна,
ведущий методист-организатор детского чтения
методико-библиографического отдела
Центральной детской библиотеки
МБУК «Централизованная библиотечная система»
(г. Сургут)*

РАЗВИТИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ: ТРЕБОВАНИЯ ВРЕМЕНИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Время стремительно и переменчиво. Даже творчество больше не может существовать в старой форме – технические возможности предлагают всё более интересные варианты реализации.

Что такое мультимедиа? Это данные, или содержание, которые представляются одновременно в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд.

Какую роль играют мультимедийные технологии в детской библиотеке? При взаимодействии с детством и юношеством важно уметь работать с продуктами, интересующими данную аудиторию. Средства мультимедиа помогают привлечь и удержать внимание ребенка, сделать процесс получения информации увлекательным, усилить интерес к книге и чтению. Библиотекарь может воплотить свою идею творчески, использовать разные способы подачи материала, дополнить его.

Какими навыками из сферы мультимедиа должен обладать сотрудник библиотеки? Ежедневно появляются новые «фишки», способы обработки фото/видео/звука, переходы, формы подачи материала, появляются новые программы и приложения. Библиотекарям тоже необходимо развиваться свои навыки.

Например, *медийную грамотность*, то есть использование разных медиаресурсов и возможностей для продвижения библиотек в Сети. Полезно уметь вести социальные сети, рабо-

тать с цифровой аудиторией, писать тексты (рекламирующие мероприятия, книги или услуги библиотеки), владеть навыками правильной подачи информации для продвижения учреждения, уметь преподнести себя.

Важно мыслить нестандартно, быть креативным, генерировать идеи, создавать что-то новое. Нужно развивать коммуникативные навыки, работать в команде, и непрерывно обучаться, повышая мастерство.

Технические навыки нужны для уверенного владения гаджетами, средствами связи, Интернет-ресурсами и сервисами.

Сегодня возможностей для «прокачки» этих навыков много. Ведущие библиотеки страны и профильные вузы организуют различные вебинары, предлагают курсы повышения квалификации по созданию библиотечных медиа продуктов, организации и продвижению мероприятий в цифровой среде.

Понимая важность развития мультимедийного направления, методико-библиографический отдел Центральной детской библиотеки г. Сургута разрабатывает программу практического курса по созданию мультимедийных продуктов. Задача это не простая, но очень интересная. Программа рассчитана на тех, кто уже знаком с базовыми приемами создания медиапродукта и хочет усовершенствовать свои навыки. На занятиях мы поделимся опытом, расскажем, какие возможности (помимо создания презентаций и виртуальных выставок) дает **Power Point**, как снять видеоролик при минимуме оборудования, какими программами пользоваться, где черпать вдохновение.

Практический опыт работы Центральной детской библиотеки

Мы начинали с простой и доступной программы – **Microsoft Power Point**: изучали ее на более глубоком уровне, освоили «триггеры» и многослойную анимацию для создания игр и виртуальных выставок.

Разные продукты требуют разных приемов. Например, создание буктрейлеров – это творческий процесс; многие хотят их снимать, но не знают, как правильно и современно это

делать, чтобы получился действительно качественный продукт. В библиотеке формируется рабочая группа, создаются сценарий, персонажи и декорации, подбирается локация для съемки. Изначально мы строим свою работу на экспериментах с творчеством, стараемся создать эффект погружения в волшебные миры художественной литературы, делаем акцент на содержании книг, создаем видеоряд, работаем со светом. Мы изучаем и пробуем новые способы съемки и монтажа: герои буктрейлера «Книга джунглей» «оживали» в кадре с помощью лески и наших рук, а в сказке «Щелкунчик и мышиный король» была использована покадровая анимация в технике *stop motion*. Для создания необходимой атмосферы мы подбираем музыкальное сопровождение, расставляем звуковые акценты, к примеру, рычание тигра Шер-хана, преследующего Маугли или голос маленькой девочки, рассказывающий историю Щелкунчика.

Наша задача – в цифровой среде создать контакт с читателем и получить обратную связь. Площадкой для реализации задумок стал Instagram – мы пробуем снимать тренды, ищем новые способы подачи информации. Активно используем Reels. Это динамичные, короткие ролики, которые интересны многим, даже тем, кто не подписан на аккаунт библиотеки. Например, первый Reels о книге «История семейной фотографии» просмотрели 2776 человек. Для получения качественного результата необходимы дополнительные знания по организации съемок, знания в области монтажа и технического оборудования. В работе мы используем штатив, кольцевую лампу, петличный микрофон, телесуфлер. Подбираем локации, удачное расположение в кадре человека и объектов. Регулярно пробуем и осваиваем новые возможности, различные приложения. Одним из самых доступных и простых видеоредакторов для мобильных телефонов является *InShot*. В нем монтируем большинство видеороликов: сводим звук, накладываем музыкальное сопровождение, текст, создаем переходы. Для социальных сетей пользуемся приложением *Quik*, в котором удобно объединять фото и небольшие видео в динамичный ролик. Приложение предлагает уже готовые шаблоны переходов и музыкального сопровождения.

Такой формат стал наиболее удачным для публикации релизов крупных мероприятий в Instagram (видеоролики получают хороший отклик аудитории). Для обработки фотографий используем *Lightroom*; удалить лишние объекты на фото можно в приложении *Snapseed*; *PicsArt* позволит превратить ваши фотографии в рисунки, добавить эффекты, изменить фон. Все эти приложения доступны для скачивания и обладают большим бесплатным функционалом.

Сегодня пользователи избирательны в выборе контента, для них важно, чтобы информация, которую они потребляют, была не только полезной, но и визуально приятной. Если материал плохого качества, публикуются однообразные, продолжительные видеоролики, то подписчики уходят. Яркие, динамичные кадры, раскрывающие деятельность библиотеки и возможности фонда, актуальные тренды, инфографика, креативные фотографии книг, наоборот, привлекают новых подписчиков, – мы видим реакцию пользователей в виде лайков, комментариев, сообщений в Директ. Читатели пишут о том, что обязательно придут в библиотеку, просят отложить книгу, интересуются мероприятиями. Мы советуем всем, кто ведет страницу библиотеки в Instagram настроить бизнес-аккаунт. Благодаря этому мы четко представляем портрет своего подписчика и понимаем, какой контент нам нужно создавать и для кого.

Главные площадки для размещения мультимедийных продуктов – сайты ЦБС, Instagram, YouTube и ВКонтакте. Некоторые материалы рассылаются партнерам в качестве рекламных видеороликов проектов библиотечной системы. Например, для образовательных учреждений подготовлен ролик «Читательская копилка», который с помощью схематических изображений рассказывает о проекте и возможностях участия в нем. Для медицинских учреждений города создан ролик с использованием графических изображений и видеосъемки «Я родился, я читаю» с информацией об одноименном проекте.

Какие перспективы у библиотек в цифровом мире?

Подводя итоги, стоит еще раз отметить, что мультимедийные средства обладают большим потенциалом, позволяющим

библиотекам развивать новые формы работы с читателями. Медиапродукты способствуют повышению читательского интереса, позволяют легко и нескучно донести информацию, это один из инструментов по привлечению пользователей в библиотеки. Чтобы быть конкурентоспособными, необходимо развивать мультимедийное направление, которое сегодня является актуальным. В перспективе это разработка новых проектов, реализованных в цифровой среде, освоение компьютерной анимации, новых программ для монтажа, изучение их на более глубоком, профессиональном уровне, регулярное повышение квалификации сотрудников.

*Редько Екатерина Алексеевна,
библиотекарь 1 категории библиотеки (универсальной) № 23
МБУК «Централизованная библиотечная система»
(г. Сургут)*

АДАПТАЦИЯ И ПРЕОДОЛЕНИЕ СТРЕССА В НОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ. СОВЕТЫ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

В жизни каждого человека хотя бы один раз наступает момент, когда он устраивается на работу: приходит в новый коллектив, сталкивается с новой для себя реальностью, погружается в процесс с красивым названием АДАПТАЦИЯ.

Адаптация – это не только обучение новой работе. Это более сложный процесс, при котором сотрудник вступает в абсолютно новую для него среду, принимает корпоративные нормы и уставы, привыкает к новым правилам поведения и взаимодействия в коллективе.

В данной ситуации процесс адаптации двусторонний: сотрудник приспосабливается к организации – организация присматривается к сотруднику. Поиск хорошего работника, особенно обладающего высокой квалификацией, занимает много времени, поэтому организация заинтересована в том, чтобы новичок как можно скорее начал трудиться максимально эффективно.

Адаптация занимает гораздо больше времени, нежели дается на испытательный срок. Она может достигать и 4-х месяцев. К руководящим должностям сотрудник адаптируется в среднем 2 года. В разных организациях с новичками поступают по-разному: в одних бросают «на амбразуру» и следят за тем, как те самостоятельно справляются; в других – берегут, стараясь минимизировать неизбежный стресс. Помощь, как правило, оказывает прикрепленный наставник. Он составляет план обучения, помогает влиться в рабочий процесс и в коллектив.

В ЦБС г. Сургута практикуется комплексный подход к процессу адаптации нового сотрудника; разработана «Программа

профессионального развития», которая реализуется через систему адаптации и обучения работников библиотеки. В свое время я сама прошла все эти этапы погружения в содержание деятельности библиотеки и принятую в ней корпоративную культуру.

Моя адаптация на новом месте проходила в два этапа. Здесь были и собеседования, и подписание, и изучение документации, и экскурсии по подразделениям, и обучение рабочим обязанностям... С одной стороны, этот период пролетел незаметно для меня, с другой – я ощущала, что он тянулся очень долго. Я осваивала новые инструменты и методы ведения работы, что давалось мне без особых усилий и затруднений. Каждый день был открытием новых, неизвестных мне доселе функций библиотеки и моего личного библиотечного потенциала.

В течение трёх месяцев мой непосредственный руководитель следила за результатами моей работы. Она выявляла и контролировала степень понимания и качество выполнения поставленных передо мной задач. По истечении испытательного срока руководителем было подготовлено и направлено в отдел кадров заключение о результатах моего труда.

Одной из составляющих программы адаптации являлись также обучающие занятия по основным направлениям библиотечной деятельности, которые проводили опытные специалисты ЦБС: библиотекари, библиографы, руководители структурных подразделений.

Ещё одним важным опытом моего вливания стало участие в качестве слушателя в ежегодных конференциях, проводимых на базе ЦБС. Было интересно слушать опытных специалистов, перенимать их практику, отмечать полезные для себя направления.

Также я посещала занятия по развитию персонала, которые проводит ведущий психолог ЦБС, и на которых делается серьёзный акцент на формирование ценностей, поведенческой и коммуникативной компетенции, психологической устойчивости. Подобные занятия помогают выстроить товарищеские

отношения с такими же, как и я, вновь прибывшими сотрудниками, вникнуть в корпоративную культуру учреждения.

Процесс моей адаптации проходил очень динамично. Итогом полугодового процесса вливания в профессию и коллектив явилось решение о получении библиотечного образования с последующей подачей документов в соответствующий вуз. Так я стала полноценным членом коллектива и профессиональным сотрудником организации.

В результате личного опыта у меня сформировались некоторые рекомендации, которыми хотелось бы поделиться.

Совет. Найдите способ познакомиться с коллективом поближе. Старый проверенный вариант: покупаете торт и приглашаете коллег отметить дружным чаепитием начало вашей совместной трудовой деятельности. Это очень удобный способ познакомиться с сотрудниками. Принимайте правила организации, будьте доброжелательны и коммуникабельны! Найти подход к коллегам – дело нелёгкое, но необходимое.

Совет. Слушайте и запоминайте. Многие прошедшие период адаптации солидарны во мнении, что главное правило поведения для нового сотрудника в коллективе – слушать и запоминать. Необходимо вникнуть в систему взаимоотношений между коллегами, узнать степень загруженности сотрудников работой, выяснить, к кому с каким вопросом можно обратиться – словом, произвести разведку и сориентироваться на местности.

Совет. Адаптируйтесь по плану. Добросовестно следуйте принятому в организации плану адаптации. Даже если излагаемая информация кажется вам набором прописных истин, не пренебрегайте оказанным вам вниманием и слушайте. Учитывайте советы наставника (как правило, это один из опытных сотрудников подразделения), задавайте ему вопросы, и чем их будет больше, тем лучше. Не стоит говорить о прошлых заслугах, лучше внимательно присмотритесь к тому, как организованы процессы, документооборот и т. д.

Совет. Узнайте, кто есть кто. С первых дней работы в новом коллективе постарайтесь определить, кто есть кто.

Присмотритесь, есть ли в коллективе неформальный лидер. Это может быть как руководитель, так и сотрудник, не занимающий пока высокую должность, но наделённый особым складом характера. Отличить такого человека легко: его мнением интересуется руководство, к нему прислушиваются коллеги. Попробуйте завязать с ним отношения – поладив с ним, вы сработаетесь и со всеми остальными.

Помимо социальных аспектов, есть ещё и личное восприятие адаптационного процесса, неотъемлемой частью которого является состояние стресса. Стресс – это повышенная физиологическая и психическая активность. Человек в стрессе очень неустойчив. При благоприятных условиях стресс переходит в оптимальное рабочее состояние, а при неблагоприятных – в состояние нервно-эмоциональной напряжённости. При этом у человека снижается работоспособность и производительность, истощаются энергетические ресурсы.

Как показывает практика, наиболее сильное стрессовое состояние сотрудники испытывают в первый год работы на новом месте, когда происходит разрыв между профессиональными ожиданиями и реальностью службы.

Главное в эффективном управлении стрессом – завершить цикл стресса. Наш организм хорошо подготовлен, чтобы справляться с эпизодическим стрессом, но когда он становится длительным или хроническим, это может иметь серьезные последствия. Стресс влияет на все системы организма.

На рабочих местах люди часто подвергаются профессиональному стрессу. Испытывают ли профессиональный стресс библиотекари? Казалось бы, тихая и спокойная атмосфера в стенах библиотеки не вызывает опасений по поводу возникновения травмирующих ситуаций. Однако не всё так однозначно.

Британский учёный Сакиб Саддик провёл опрос среди представителей таких специальностей, как: пожарные, машинисты, полицейские, учителя и библиотекари. В опросе участвовало более 300 человек. Одними из ключевых вопросов в анкете стали вопросы о том, как участники оценивают свое самочув-

ствие на работе, получаемую оплату труда, свои способности справляться с рабочими обязанностями. В ходе этого исследования выяснилось, что наибольший стресс испытывают... библиотекари. Автор эксперимента вносит ясность: «Пожарные и блюстители порядка обучены работе в напряжённых условиях, которые являются нормой для этих профессий. А вот библиотекари, а также учителя, недостаточно подготовлены к тому, что на работе может быть дополнительный стресс и большая внутренняя напряженность».

Стрессы, связанные с трудовой деятельностью бывают рабочие, профессиональные и организационные.

Рабочие стрессы (связанные с неудовлетворительными условиями труда). Такого вида стрессы у библиотекаря могут быть спровоцированы неудобным режимом работы учреждения, либо некомфортностью рабочего места.

Профессиональные стрессы (связанные со специальностью или профессией). Профессия библиотекаря подразумевает работу с большим объёмом информации, что предполагает высокий уровень умственного напряжения. Это в свою очередь может привести к трудностям в приеме решения при недостатке времени и существенных знаний для выполнения тех или иных функций.

Сегодня мы уже не представляем нашу работу без компьютера. При том, что работу за ПК можно охарактеризовать как малоподвижную, с длительными нагрузками и высокой активностью когнитивных процессов. Всё это тоже способствует появлению стресса.

Есть библиотекари, которые характеризуют свою деятельность как монотонную и однообразную. Такое состояние тоже может привести к серьёзным последствиям: понижению тонуса и восприимчивости, снижению познавательных процессов, развитию психического пресыщения. В данном случае эффективность труда зависит лишь от волевых качеств сотрудника.

Работа обслуживающего блока библиотеки – это неизбежный контакт с посетителями. В библиотеку приходят разные

люди, и библиотекарю необходимо найти индивидуальный подход к каждому. Это требует высокого уровня профессиональной и коммуникативной культуры, широкой эрудиции. Определить потребность, специфику запроса, проанализировать информационные возможности фонда, выделить необходимые документы с нужной информацией – все эти высокие интеллектуальные нагрузки, плюс эмоциональное напряжение, способны привести к коммуникативному стрессу. Сюда относятся не только контакты с посетителями библиотеки, но и контакты с коллегами, климат в коллективе.

Вынужденное прерывание работы по разным причинам, чувство, что тебя постоянно «дёргают», может стать ещё одним фактором, вызывающим дискомфортное состояние.

Организационные стрессы (связанные с непризнанием библиотекарем специфики организации, корпоративной культуры). В эту категорию можно отнести многие нюансы работы библиотекаря: избыток документации и отчётности, отсутствие чёткого разделения обязанностей сотрудников, отсутствие перспектив личного и творческого роста, ущемление прав и свобод сотрудника, игнорирование его личности и его профессиональной деятельности.

Чтобы у сотрудника сохранялся интерес к его деятельности, чтобы избежать эмоционального истощения, снижения самооценки, самодостаточности и работоспособности необходимо проводить профилактические мероприятия.

Для предотвращения стресса и его последствий следует развивать умение анализировать природу излишнего реагирования на раздражитель и находить средства, позволяющие обеспечить готовность организма к защите и «оборонительным» действиям.

Важным для преодоления стрессовых ситуаций является присутствие у библиотекаря развитых адаптационных способностей, или другими словами, личностного адаптационного потенциала.

Личностный адаптационный потенциал библиотекаря – это психологические качества его личности, позволяющие

спешно адаптироваться к условиям библиотечной деятельности и возможности сохранить профессиональное здоровье. И вот мы снова вернулись к процессу адаптации – круг замкнулся.

Библиотекарю для поведенческой регуляции необходим средний или высокий уровень нервно-психической устойчивости, адекватная самооценка и одобрение коллегами и читателями, их поддержка. Одна из важных сторон адаптации – приверженность моральным нормам и принципам. Этический кодекс определяет роль библиотечного сотрудника в информационном и социально-культурном пространстве. Неотъемлемым условием адаптации библиотекаря является положительное отношение к коллективу.

Стресс – неприятное явление, но его последствия могут принести гораздо больший урон, чем он сам.

Последствия накопления стресса:

- напряжение диафрагмы и, как следствие, нарушение функции дыхания;
- спазм в трапециевидных мышцах (так называемый «загривок»);
- нарушение осанки;
- спазмированные ягодицы;
- челюстной блок.

Что помогает в борьбе со стрессом:

- сканирование тела (обращайте внимание на своё тело, на позу, в которой вы находитесь – есть ли напряжение в каких-то мышцах, дискомфорт);
- психотерапия (это не просто консультирование, это полноценная проработка ваших проблем с помощью различных упражнений);
- контакт с природой (прекрасный закат и восхитительный рассвет мало кого могут оставить равнодушным);
- физическая активность (любая активность, от небольшой уборки на рабочем столе и прогулки по коридорам, до серьезных занятий спортом, танцами и прочим снимает стресс и помогает избавиться от навязчивой тревожности);

– медитация (дает возможность отстраниться, осознать происходящее и выбрать, как реагировать на стресс).

Библиотекаряю следует овладеть приемами и методами саморегуляции, целью которых является самостоятельное приведение организма и психики в нормальное состояние.

Располагая сведениями о стрессе, его профилактике и способах саморегуляции, сотрудник библиотеки тем самым повышает собственную стрессоустойчивость, сохраняет здоровье и свои профессиональные достижения.

И в заключение, мои вам пожелания:

! Относитесь к себе бережно и с особым вниманием!

! Не забывайте, что ваши потребности важны сами по себе!

! Завершайте цикл стресса, не копите его!

Авдеева Ирина Александровна,
студентка 4 курса Челябинского государственного
института культуры
направления «Библиотечно-информационная деятельность»
(г. Челябинск)

БИБЛИОТЕКА КАК ПРОСТРАНСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

*Из тех камней, что критики в вас мечут.
Сложите монумент – он вас увековечит.*
(Артур Гитермэн)

На сегодняшний день проблематика профессиональной самореализации представляется интересной ученым из различных областей науки: социологии, психологии, менеджмента. Это объясняется тем, что меняется ритм жизни современного человека, представления об окружающей его действительности. Важно отвечать требованиям сегодняшнего дня: быть мобильным, активным, легко адаптироваться к меняющимся обстоятельствам. При этом человеку свойственно стремиться к большему. Речь идет о карьерном росте и личностной самореализации.

Профессиональная самореализация важна для человека, так как влияет на все сферы его деятельности. Специалист, который не имеет возможности реализовать себя на профессиональном фронте, работает «по инерции». Его таланты и способности склонны к увяданию, теряется целеустремленность, ресурсы быстрее истощаются – всё это ведёт к восприятию жизни не в самых ярких тонах. Специалисту важно чувствовать себя активным элементом реально работающей системы. Результат профессиональной реализации, так или иначе, влияет на все аспекты жизни человека: душевный, психологический, физический.

Одним из самых удачных мест для самореализации я считаю библиотеку. Молодой и неосведомленный о реальной рабочей обстановке в библиотеке ум, возможно, не всегда готов

воспринять такую информацию как достоверную. Библиотеку привыкли считать местом с пыльными книжными полками, скромной кафедрой выдачи и гробовой тишиной, а профессию библиотекаря – простой и доступной. Работа библиотекаря воспринимается, как механическая выдача литературы читателю, а сам библиотекарь представляется скромным, ничем не примечательным возрастным человеком, поправляющим очки.

Бытующие сегодня стереотипы о профессии библиотекаря: отсталость материально-технической базы и несоответствие её современным требованиям, условно низкая заработная плата, преобладание старшего поколения в рабочем коллективе, отсутствие перспектив карьерного и личностного роста, – подвержены постепенному разложению

Несмотря на живучесть этих мифов, нельзя не отметить, что библиотеки и библиотекари успешно трансформируются.

Читателю нового времени свойственны высокие требования относительно информации, которую он желает получить. Поэтому, библиотеки не имеют права не отвечать вызовам времени. Они стремятся найти всевозможные решения сложившейся проблемы, разными способами привлекая пользователя в библиотеку, для чего совершенствуют и модифицируют как предоставляемые библиотекой услуги, так и саму библиотечную среду [1, с.345]. Современная библиотека имеет прямое или косвенное отношение к каждому из перечисленных ниже процессов: реставрация книжных памятников, привлечение в библиотечную сферу волонтеров, создание модельных библиотек. Подобные проекты предоставляют читателям качественно новые возможности, связанные с обогащением содержания деятельности библиотеки, усложнением ее функций. Огромную роль в этом играет национальный проект «Культура», который включает в себя три подпроекта: «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура».

Сегодняшние библиотеки стремятся быть высокотехнологичными, обладать новейшим оборудованием, функционировать 24 часа в сутки, автоматизировать все технологические процессы и операции. Они занимаются расширением спектра

своих услуг, повышая комфортность и качество удовлетворения информационных потребностей пользователей. В библиотеках читают лекции, проводят мастер-классы и встречи с медийными личностями, здесь показывают фильмы, работают кафе и студии звукозаписи... Сегодня здесь можно не только почитать или взять на дом книгу, но и с комфортом провести время с друзьями. Все эти преобразования невозможно не заметить: появляются мультимедийные библиотечные центры, библиотеки – центры деловой, правовой информации, библиотеки – культурные центры. Библиотеки становятся организационными площадками местных сообществ.

Работать в таких библиотеках, быть библиотекарем «нового формата» не только не стыдно, но и модно. Под работой библиотекарем в наше время всё меньше подразумевается деятельность по выдаче книг, и всё больше – работа с электронными ресурсами, аудио- и видеоконтентом, деятельность по продвижению чтения в социальных сетях. И работа эта, как отмечают библиотекари-практики, хоть и сложная, но весьма интересная. Библиотеки всё чаще готовы похвастаться инновационным арсеналом (терминалами самообслуживания, проекторами, 3D-книгами и т.д.), а уровень зарплаты библиотечного специалиста приближается к среднему уровню по региону. То есть, ситуация становится кардинально иной.

Уже сегодня молодые специалисты соглашаются с тем, что профессию библиотекаря можно назвать модной. Прежде всего, благодаря таким моментам, как:

- творческий характер работы,
- гарантии социальной и экономической стабильности,
- социальная защищённость,
- позитивная оценка и поддержка руководства,
- благоприятные межличностные отношения,
- возможность самореализации,
- справедливость оплаты по трудовому вкладу,
- возможность повышения культурного и профессионального уровня [3, с. 37].

Молодые специалисты – это кадровый резерв, будущее любой отрасли. На них возлагаются как большие надежды, так и большая ответственность, которая, так или иначе, подразумевает под собой обязанности. Каждый специалист мечтает об индивидуальном подходе к себе со стороны работодателя, об учёте не только его возможностей и должностных инструкций, но и желаний, о рассмотрении его идей для реализации на месте работы.

Молодым библиотекарям об этом мечтать не нужно, ведь общедоступная библиотека – это открытая трибуна для смелых идей, вооруженная целым арсеналом средств по привлечению молодых кадров. Библиотеки готовы дать возможность молодым сотрудникам участвовать в дизайне библиотечных помещений, поскольку важно, чтобы молодежь имела в библиотеке некое пространство, которое они могли бы назвать своим. Также в практике библиотек сегодня присутствует проведение технологических мероприятий, курсов, тематических вечеров на площадках библиотек, где молодежь выступает в роли организаторов, наставников, где они могут делиться опытом и обучать старшее поколение пользоваться новыми технологиями (мобильными телефонами, ПК, планшетами и другими устройствами). Здесь найдется рабочее место для каждого.

Как отмечает М. П. Захаренко, молодыми профессионалами можно назвать не только специалистов с профильным образованием, но и тех, кто пришел работать в библиотеку из других сфер, с иным образованием, выполняющих свою работу на соответствующем участке. Диапазон, связанной с библиотекой, профессиональной деятельности неуклонно расширяется. Некоторые небиблиотечные специальности становятся профильными: психологи, социологи, PR-специалисты, маркетологи, педагоги, филологи, историки, лингвисты, «электронщики» и т. д. [2, с. 81]. Важно учесть, что в библиотеках сегодня также требуются дизайнеры, организаторы мероприятий, фандрайзеры (специалисты, занимающиеся поиском ресурсов и привлечением потенциальных благотворителей и спонсоров), редакторы, веб-разработчики, менеджеры проектов и т.д.

Кто-то – на полную ставку и на постоянную работу, кто-то – на отдельные проекты, что особенно удобно для молодежи.

Молодые библиотекари выступают в качестве советчиков, тьюторов, организаторов дискуссионных клубов, взаимодействуют с партнерами и другими организациями. К примеру, в Российскую государственную библиотеку для молодежи на должность библиотекаря часто приходят молодые филологи, историки, социологи, культурологи.

Молодежные библиотечные общественные объединения функционируют в большинстве регионов. Распространены такие профессиональные молодежные объединения, как: «Совет молодых специалистов», «Молодежный творческий совет», «Клуб молодых библиотекарей» и пр. Они действуют на разных уровнях: при отдельной библиотеке или ЦБС, в рамках города или региона. Наличие таких общественных структур способствует развитию социальной активности, росту профессионального и творческого потенциала молодых библиотекарей, их самореализации, позволяет проявить подлинную самостоятельность, заинтересованность и желание эффективнее выполнять свои обязанности, а дружеская, партнерская атмосфера помогает молодежи легче адаптироваться в профессиональном сообществе [3, с. 114].

На общероссийском уровне необходимо отметить Молодежную секцию («Молодые в библиотечном деле») Российской библиотечной ассоциации (РБА), инициированную ее «прародительницей» Т. С. Макаренко в 2001 году. В настоящее время секция объединяет свыше двадцати ведущих библиотечных и образовательных организаций – членов РБА. В последнее десятилетие штаб-квартирой Секции является Российская государственная библиотека для молодежи (РГБМ).

Авторитет российского молодежного библиотечного движения в настоящее время очевиден и позитивно воспринимается широкими кругами отечественной профессиональной общественности. На местах поддержка молодых специалистов осуществляется за счет кадровой политики конкретной библиотеки.

21 ноября 2018 г. 15 библиотекарей Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина города Челябинска стали героями популярного международного проекта «Живая библиотека» и выступили в образе «живых книг», нарушив тем самым привычные представления о «скучной» профессии. Данное мероприятие оказало на меня существенное влияние, в итоге побудившее выбрать именно эту тему для курсовой работы.

Целью проекта было помочь абсолютно разным людям достичь взаимопонимания и избавиться от предрассудков в отношении окружающих. Челябинцы впервые получили возможность узнать больше о людях, которые работают в библиотеке, и убедились, что библиотекари – это творческие личности с многочисленными талантами и интересными увлечениями.

Работает «Живая Библиотека» так же, как и обычная: «читатели» приходят, заполняют библиотечную карточку, выбирают «книгу» и «читают» её в течение определённого времени. После чего возвращают «книгу» в библиотеку и, если захотят, берут другую. Отличие лишь в том, что книги «Живой Библиотеки» – это живые люди, а чтение – это разговор. Библиотекари постарались искренне ответить на вопросы гостей, поделились своим жизненным опытом и историями, рассказали как хобби и профессия взаимно дополняют друг друга, соединяясь в жизни одного человека и даже целого коллектива.

Участникам мероприятия удалось пообщаться с библиотекарями, среди которых: книгоблогер, китаевед, битломан, экотурист, ефрейтор, режиссёр, судебный эксперт, агроном, музыкант и т.д. Они имеют возможность заниматься в библиотеке любимым делом: вести блоги, организовывать работу тематических клубов, ухаживать за живым уголком библиотеки, снимать видеоролики.

При помощи молодых сотрудников библиотеки организуется работа клубов и любительских объединений: клуб авторской песни «Струны души», клуб любителей современной литературы «Мультифандом», клуб китайской культуры «Дао», киноклуб «КинокВАРТира» и другие.

В библиотеке снимают видеоролики – пародии на актуальные темы, придумывают оригинальные сценарии для мероприя-

тий «Библионочь», «Ночь Гарри Поттера», «Предпочтения успешных людей», «Челябинск – Танкоград – Победа», «Читающий троллейбус» и других.

Молодые библиотекари ведут блог ЦГБ им. А. С. Пушкина «ВО!круг книг», представляют библиотеку в виртуальном пространстве.

Люди ходят в библиотеку годами, даже не задумываясь, кто проводит для них лекции, мероприятия или просто советует книгу. Это может оказаться человек с педагогическим, филологическим, историческим образованием, химик или биолог, страновед или актриса. А ведь это невольно подтолкнёт человека к размышлениям: что в библиотеке делает специалист с подобным образованием или специфическими навыками? Что может дать ему библиотека в плане профессиональной и личностной самореализации?

Вопрос самореализации молодого сотрудника в библиотеке показался мне наиболее животрепещущим. Задавшись целью найти ответ на этот и другие вопросы, я провела анкетирование среди молодых библиотекарей Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина города Челябинска. Это позволило получить некоторые «паззлы» сегодняшнего восприятия библиотекарями общей картины своей профессии.

К примеру, вопрос о чувствах, возникающих при упоминании своей профессии, позволил получить следующие данные: обычно молодые специалисты рассуждают о своем выборе профессиональной деятельности «без особых эмоций», но есть и те, кто говорит об этом «испытывая гордость».

На вопрос о возможной смене рода деятельности библиотекари отвечают неоднозначно: затрудняются ответить, либо дают положительный ответ, аргументируя тем, что видят себя и в других сферах.

Единогласно молодые библиотекари ответили на вопрос об имидже профессии сегодня, выбрав вариант «специальность библиотекаря, к сожалению, недостаточно привлекательна, особенно для молодежи». Они признают, что стереотипы,

связанные с этой профессией, сегодня разрушаются, однако недостаточно быстро.

На вопрос об отношении окружающих людей к выбранной специалистом профессии, трое из пяти опрошенных ответили «равнодушно», а двое выбрали вариант «с уважением».

Следующий вопрос был направлен на то, чтобы выяснить по каким причинам молодежь так редко выбирает профессию библиотекаря. Этот вопрос не заставил респондентов задуматься: четверо опрошенных выбрали вариант «профессия не является престижной», трое ответили «отсутствие представлений о реальной немеханической работе библиотекаря», еще двое – «низкая заработная плата».

На вопрос «часто ли в Центральную городскую библиотеку им. А. С. Пушкина приходят на работу молодые специалисты» единогласным ответом респондентов стал вариант «да». Сегодня практически в каждом отделе библиотеки числятся молодые кадры.

На вопрос о наличии в библиотеке программ адаптации для молодого специалиста двое опрошенных ответили «нет», трое выбрали вариант «не знаю».

Непростым для респондентов оказался вопрос о возможностях карьерного роста в библиотеке. Ответы расположились следующим образом: двое выбрали вариант «не вижу положительных перспектив», трое – «затрудняюсь ответить».

Подытоживая результаты проведенного мною исследования, можно отметить, что благодаря успешной государственной политике в сфере культуры и активному библиотечному движению, библиотека сегодня меняется, становясь центром разнообразных сообществ, местом не только для проведения интеллектуального досуга, но и для встреч, живого общения с наиболее яркими представителями науки, культуры и искусства. Библиотеки предлагают своему читателю (как реальному, так и потенциальному) всё больше возможностей. Причем важной особенностью их деятельности остается то, что на каждую платную услугу находится бесплатная альтернатива. Это подчеркивает универсальность и доступность современных библиотек.

Нельзя не отметить и то, что профессия библиотекаря трансформируется. Сегодня библиотекарь – это также книгоблогер, тьютор, дизайнер, специалист в области компьютерной грамотности, креативный менеджер, организатор новых форм культурных массовых мероприятий, психолог... И этот список можно продолжать. Вместе с довольно широким спектром требований к специалисту, открываются и новые возможности для личности, жаждущей реализовать свои возможности на профессиональном поприще. В зависимости от наличия у библиотекаря тех или иных личностных и профессиональных качеств, он может вести блог, заниматься исследованиями в области чтения, вести клуб по интересам, организовывать и проводить необычные форматы мероприятий для читателей. Иными словами, новая библиотека – это открытая трибуна для свежих идей, которые помогут библиотеке обрести своего читателя, а молодому специалисту – найти себя. Будущее библиотечной профессии, по моему мнению, зависит не только от того, насколько хорошо будет оснащена библиотека и какие функции она на себя возьмёт, но и от того, кто будет в ней трудиться. Потому что любовь к своей профессии, готовность идти навстречу новому, мимикрировать под меняющиеся условия среды и развиваться в ногу со временем позволят библиотекам выйти на качественно новый уровень.

Список литературы:

1. Дворкина, М. Я. Как библиотеки привлекают пользователей / М. Я. Дворкина // Библиотековедение. – 2016. – Т. 65. – № 3. – С. 345–351.
2. Захаренко, М. П. Как привлечь молодых сотрудников в библиотеку? / М. П. Захаренко // Вестник библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2014. – № 1. – С. 81–83.
3. Захаренко, М. П. Молодежные библиотечные объединения: каков тренд? / М. П. Захаренко // Румянцевские чтения – 2015 : материалы международной научной конференции (14–15 апреля 2015) : [в 2 ч.]. – Ч. 1. – Москва : Пашков дом, 2015. – С. 112–116.
4. Захаренко, М. П. Молодые профессионалы: почему работа в библиотеке становится престижной / М. П. Захаренко // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 3. – С. 35–41.